НАТАЛЬЯ ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

КРУТАЯ КВАРТИРА

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ЖИЛЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

КНИГА-ТРЕНД. ПОДАРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Glamorous Woman
VIA MONTENAPOLEONE

Наталья
Преобрбаженская

КРУТАЯ КВАРТИРА

Современный дизайн жилых интерьеров

ВРЕМЕНА

Издательство АСТ
Москва

УДК 747
ББК 85.128
П72

Преображенская, Наталья.
П72 Крутая квартира. Современный дизайн жилых интерьеров / Наталья Преображенская – Москва: АСТ, 2022. — 240 с. — (Книга-тренд. Подарочное издание).

ISBN 978-5-17-145732-7

Сегодня, когда многое прежде невозможное стало возможным, дизайн интерьера в России стал развиваться с опорой на международные тренды и созвучно сильнейшим мировым институциям отрасли.

Ведь предыдущее десятилетие отечественного дизайна было совсем другим: в сущности, и золоченые кровати с балдахинами в элитных квартирах, и толстоплечие кресла в пятнистой обивке у тех, кто жил небогато, эстетически были явлениями одного порядка: гиперкомпенсация визуального и бытового голода эпохи СССР.

Сегодня я понимаю: мы, вся Россия, проделали огромную «работу над собой» всего за 20 лет. Золотые унитазы и расписные потолки вызывают у публики жалостливый смех.

Семьи приходят с запросами вневременных авторских интерьеров, где статусность сочеталась бы с психологическим обволакивающим комфортом, а эффектные решения были созвучны человеку. Заказчики идут за талантом — потому что в целом в стране вырос запрос на человечность, комфорт, эстетику, гармонию.

Мы вступили в эпоху счастливого сегодня и еще более счастливого завтра — продуманный дизайн интерьера становится необходимостью, и отечественный заказчик становится все более образованным в этом вопросе.

Эта книга, с одной стороны, практико-ориентированный курс для профессионалов рынка — начинающих и вполне сложившихся, — которые хотели бы проверить и отточить свои навыки. С другой — это научпоп о дизайне, который поможет читателю понять себя и определиться с будущим интерьером.

УДК 747
ББК 85.128

© Наталья Преображенская, текст, 2022
© ООО «Издательство АСТ», 2022
© Сергей Ананьев, фото
© Максим Пятницкий, фото
© Антон Лихтарович, фото
© Алексей Горбунов, фото
© Евгений Гнесин, фото
© Анна Дёмушкина, мудборды

ISBN 978-5-17-145732-7

От автора

Моя студия «Уютная квартира» реализовала более 1500 проектов общей площадью в 80 000 кв. м. Это 11 с лишним полей FIFA, 3,5 Красных площадей или вся внутренняя квадратура Большого театра.

География — от Камчатки до Калининграда. И с каждым заказчиком я знакома лично. Только что, перед тем как сесть за книгу, я вела зум-кол с семьей врачей из Ханты-Мансийска: обсуждали будущий ремонт их дома.

«Уютная квартира» работает с 2003 года; недавно мы запустили отдельную линейку премиальных интерьеров — авторское бюро TREND'UP. Моя команда входит в число пяти топовых студий, поэтому я могу заявить со всей экспертностью: сегодня люди в России начали жить — впервые за очень долгое время. Я сейчас о дизайне жилых интерьеров, разумеется. И о массовых вкусах в этом вопросе.

После брексита, Англия стала выдавать визы талантливым людям: таким путем в страну хотят привлечь как можно больше ярких умов. В Канаде уже много лет существует программа поддержки дизайнеров и художников — можно жить в стране и получать от государства зарплату за реализацию своих творческих идей.

Сегодня россияне дают «визы» талантливым дизайнерам в свое «святая святых»: допускают в свой дом, доверяют нам, прислушиваются к нашим советам и опыту. Запрос на качественный и профессиональный интерьер вырос многократно. И я искренне влюблена в дизайн интерьера нашего времени — он стал тонким, умным, «вкусным» и продуманным.

Как было всего 40 лет назад (ведь в рамках истории это — ничто!)?

В Советском Союзе официально существовала профессия «художник-оформитель интерьера» (нечто, имеющее перекличку с нынешней профессией дизайнера). Один из моих клиентов в юности оканчивал училище имени Серова в Ленинграде именно по такой специальности в 1980-е (учился он, к слову, в смежных группах с Виктором Цоем, который потом отчислился).

Смеясь, он признался: когда готовил дипломный проект, из отделочных материалов в открытом доступе были только оргалит (то есть древесно-волокнистая плита, ДВП) и водоэмульсионная краска. Колеров к ней продавалось тоже ровно столько, чтобы не запутаться: можно сделать «персиковый», «салатовый» и «голубой». Это все.

Кафель, обои, линолеум — если и поступали в магазины, то разбирались мгновенно, и неважно, какой у них был цвет, принт или качество. Как подобрать плитку для фартука на кухне? Вопрос, не имеющий практического смысла в то время.

Чтобы узнать, какой была квартира позднесоветской (весьма непритязательной) мечты, достаточно пересмотреть фильм «Москва слезам не верит», обращая внимание на интерьерный фон. Кухонный гарнитур из ДСП (белый, с неясными сероватыми пятнами), красные короткие шторы с пышными фалдами — то, как жила героиня Веры Алентовой, казалось идеалом. Сейчас подобный ремонт со вздохом примут разве что арендаторы сегмента суперэконом.

Конечно, я, что называется, «срезаю вершины», описывая советский быт. Ведь были и изящные чехословацкие кресла (сегодня их покупают с рук, реставрируют и перетягивают — настолько они хороши и желанны в новых интерьерах). Была эмоциональная и вдумчивая керамика, которая особенно стала развиваться после ключевой выставки 1961 года «Искусство в быт» в ленинградском Манеже. Были национальные ковры и ткани очень мастеровитой работы — из Грузии, Армении, Беларуси, Казахстана, Украины, Азербайджана.

Оставалась дореволюционная мебель — бóльшая часть людей стремились от нее избавиться, но были семьи, которые бережно сохраняли. Была живопись местных художников — особенно хороша она стала после 1970-х, когда появились первые попытки отхода от соцреализма и молодые советские художники стали искать новый пластический язык.

Но тем не менее из этих ярких деталей в среднестатистическом нормативе не получалось сложить удобный и стильный интерьер для жизни. Не выходил каменный цветок у Данилы-мастера…

Системная головная боль обычного человека в СССР и дореволюционной России — обеспеченность жильем. В относительно стабильном 1913 году основная часть горожан относилась к так называемому коечно-каморочному населению. На одного человека приходилось от 4,5 до 6 кв. м неблагоустроенного жилья (санузлы были на улицах, отопление — печное, кухни — общие, мыться ходили в баню).

После 1918 года начался передел жилищного рынка; у обеспеченного населения стали изымать квартиры и дома, и нормативы общего расселения несколько улучшились, до 10 кв. м на взрослого человека и 5 кв. м на ребенка. Но городское население из-за индустриализации росло экспоненциально, и людей постоянно «уплотняли»: целая семья могла жить в одной комнате 25 кв. м. Так, в 1920–1921 годах Научное бюро отдела градостроительства Петро-

губсовкомхоза проводило конкурсы на проектирование домов исходя из 6,83 кв. м площади на человека.

С приходом к власти Сталина строительство недвижимости негласно разделилось на элитное и «для рядового коммунального поселения»: дома для номенклатуры возводились просторными и дорогими, а основную часть людей расселяли в бараки и коммуналки. Поэтому общая обеспеченность жильем не росла, а падала. Если в 1930 году в Москве средняя норма жилой площади составляла 5,5 кв. м на человека, то к 1940 году она сократилась почти до 4 кв. м. И это без учета тех, кто не имел прописки вовсе, — многие приезжали в города работать нелегально и снимали «углы» (не комнаты, а только спальное место!) у частных лиц.

Годы Второй мировой войны до предела обострили проблему жилья. Согласно только официальным данным, свыше 25 миллионов человек полностью лишились крова, в некоторых городах разрушено было до 100% зданий. К 1955 году стало очевидно, что прежние способы эффектного, но неэкономичного сталинского строительства не покрывают потребности населения в жилой недвижимости, — и страна стала переходить на индустриальное типовое жилье.

О том, как именно проходила жизнь в советских квартирах, рекомендую очень изящную по стилю, умную и сатирическо-ностальгическую монографию Ильи Утёхина «Очерки коммунального быта». «Я попытался взглянуть на повседневность глазами иностранца», — так говорит автор о своей работе. У него получилось: сегодня мы имеем возможность погрузиться в то время и понять, как жила бóльшая часть людей в СССР.

Заметный рост обеспеченности жильем начался лишь к 1970-м, когда на человека приходилось уже 11,1 кв. м городской жилплощади; в 1980 — 13,3 кв. м; в 1990 — 15,7[1].

А теперь для сравнения данные нашего времени: в 2010 — 22,6 кв. м[2], в 2020 — 26,9 кв. м на человека[3].

Вторая глобальная проблема советских интерьеров — дефицит материалов, мебели, решений для жизни. Плановая экономика не могла обеспечить реальные запросы населения на те же кровати, столы или диваны. Зачастую приходилось покупать то, что есть,

[1] Данные Росстата http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/jil-f/jkh39.htm

[2] Там же.

[3] Данные РИА Новости https://realty.ria.ru/20210816/zhile-1745855105.html

и доделывать самостоятельно: женщины шили чехлы и покрывала, мужчины сами мастерили стеллажи, полки для книг и кухонные гарнитуры.

Третья — всеобщая неустроенность. Среднестатистической советской семье приходилось держать дома значительно больше вещей — на всякий случай. Старая одежда не выбрасывалась, а складывалась в сундуки и на антресоли — а вдруг пригодится, а вдруг нужно будет что-то перешить или подшить. Ведь новое не купишь!

Домовитые мужчины собирали гвозди, саморезы, рейки, куски проводов, розетки, выключатели, деревянные бруски и хранили все в кладовой или на антресолях в коридоре — все сгодится. Спасение, когда появлялся гараж.

О стиральных машинах советские семьи слышали, да не видели; в основном стирали на руках (значит, вечные тазики, стиральные доски и прочее — на виду в ванной). Первая стиралка «Вятка» (железная бочка с электромотором и винтом) вышла с конвейера в 1966 году — и долгое время продавалась только в Москве и только по очереди (ждать приходилось по 3–5 лет). Кстати, говорящий штрих: помню, как на новогоднем утреннике в районном Дворце культуры моей 6-летней подруге вручили подарок — детский тазик со стиральной доской и прищепками…

В каждой квартире на ПМЖ были прописаны десятки банок с консервацией — овощи и фрукты в несезон ведь не достать. Помня тяжелые военные времена, многие хранили коробки с десятилетним запасом мыла, соли и спичек. Из-за дефицита, сахар, мука и макароны покупались впрок — мешками, — и они жили в коридорах или по углам гостиной. Зато с посудой все было хорошо, и ее, как главный символ достатка, коллекционировали сервизами, загромождая и без того скромные площади под хранение.

Вся эта реальность не способствовала, разумеется, гармоничному пониманию интерьера. Но мне повезло: мой ежедневный визуальный ряд был куда шире, чем типовая эстетика не слишком богатого советского быта.

Не было ни одной недели, когда мы с мамой не ходили в художественный музей, театр или на концерт в филармонию. Свободные часы я нередко проводила в павильоне «Книги» на ВДНХ, погруженная в альбомы по изобразительному искусству. Иногда попадались прибалтийские, чешские или польские журналы с публикациями про мебель, ткани, дизайн. Я листала их, а через неделю приходила снова — и снова пересматривала.

Родители старались показать мне в искусстве все, до чего можно дотянуться: мы ездили во Владимир любоваться фресками Рублева и в Вологду, чтобы посмотреть деревянную архитектуру. Часто отправлялись в Ленинград; тогда парадные еще были открыты, и мы свободно бродили по домам Бака, Абазы, купца Черепенникова. Естественно, в программе были еще Эрмитаж, Царское Село, Гатчина и Русский музей.

Однажды моя подруга, внучка эффектной дамы из старомосковской профессорской семьи, пригласила меня в гости к бабушке — дом на Чистых Прудах, высокие потолки, лепнина, анфилада комнат и коллекционная дореволюционная мебель.

Тогда, в тринадцать (плюс-минус), и я искренне поразилась тому, что бытовая жизнь в невыдуманной и немузейной реальности может быть такой разнообразной по фактурам, колористике, окружающим предметам и планировке пространства.

Дама поила нас чаем и воодушевленно рассказывала историю туалетного столика начала XX века, что купила с рук на Сенном рынке в Ленинграде, и дубового платяного гардероба, который они с мужем подобрали на улице, — бывшие хозяева выставили его прямо под мокрый снег, видимо, получив долгожданный югославский шкаф по очереди.

Как я загорелась дизайном интерьера после этой встречи! Бесконечно чертила планировки несуществующих домов и квартир, двигая столы, стеллажи, диваны и кровати, продумывая сценарии движения; рисовала акварельные скетчи, подбирая цвет стен, стиль мебели, развешивая картины и шторы, расставляя кадки с цветами и воображая, какую бы жизнь вели обитатели моих бумажных интерьеров...

В 90-е, когда многое прежде невозможное стало возможным, дизайн интерьера в России ринулся во все тяжкие. В сущности, и золоченые кровати с балдахинами в элитных квартирах, и толстоплечие кресла в пятнистой обивке у тех, кто жил небогато, эстетически были явлениями одного порядка: гиперкомпенсация визуального и бытового голода эпохи СССР.

Да, тогда на интерьерах гостиниц и квартир в стиле «бандитский ампир» любой предприимчивый дизайнер мог заработать целое состояние.

И все же, будучи очень насмотренным человеком, даже в ранней юности я знала, что это не то, чем хочу заниматься, — я стремилась быть в авангарде развития здорового, гармоничного дизайна интерьеров в России. Делать плохие копии Версаля — не то, что меня вдохновляло.

Чтобы сделать студию своей мечты, на образование в сфере бизнеса и дизайна интерьера я потратила 10 лет и более миллиона рублей, плюс примерно треть этой суммы — на расходы, связанные с приобретением профессии. Кроме этого, я прошла и прикладную школу «Детали» — это возможность лично перенять опыт у современных гуру дизайна, колористики и декораторства, получить первые заказы и важные деловые связи. Недавно я получила второе высшее — искусствоведческое направление в МГУ — чтобы отточить свои вкусы и систематизировать знания.

Когда я только-только запустила свою студию, «уют» у многих ассоциировался с типовым советским магазином, а от дизайнера приходившие ко мне клиенты ожидали решений таких, «чтобы гости ахнули», предполагая, что «новый» интерьер вообще не должен быть «уютным», он должен блистать.

Мне пришлось и учиться, и учить. Учиться чувствовать клиента, понимать, в каком именно интерьере ему будет комфортно. Учить заказчика прислушиваться к законам гармонии, эстетики и эргономики. Первые годы дались очень тяжело: клиенты не видели в дизайнерах интерьеров никакой экспертности, не доверяли нам и воспринимали людей нашей профессии как «секретарей по ремонту».

Но я всегда старалась быть на шаг, полшага впереди времени. Сделать интерьер, который будет в целом соответствовать вкусам хозяев, но одновременно — покажет им, что так тоже можно. И это будет лучше, чем они ожидали. Хотите арку? Да, можно, но лучше, если она будет более сдержанной формы, чтобы и пыль меньше скапливалась, и визуально она не надоела. Кровать с балдахином? Давайте поддержим мотив восточного интерьера в плитке в ванной и в текстиле. И так далее.

Ситуацию в массовых вкусах и возможностях сильно переломили гиганты «ИКЕА», «Hoff» и «Леруа Мерлен», а также то, что в начале нулевых россияне стали активно путешествовать по миру, останавливаться не только в отелях, но и снимать квартиры, дома, апартаменты — массовая насмотренность стала накапливаться экспоненциально. Примерно к 2010-м появился уже вызревший запрос на конкретные стили — классику, ретро, скандинавский, лофт, минимализм. Заказчики стали более подкованными в вопросах эргономики, колористики, отделки, мебели. Мне кажется, немаловажным стало и то, что многие в 2010–2015 годах делали ремонт уже не в первой своей квартире — и предыдущий опыт позволил им быть вдумчивее и рациональнее в выборе решений.

Сегодня я понимаю: мы, вся Россия, проделали огромную «работу над собой» всего за 20 лет. Золотые унитазы и расписные потолки вызывают у публики жалостливый смех.

Семьи приходят с запросами вневременных авторских интерьеров, где статусность сочеталась бы с психологическим обволакивающим комфортом, а эффектные решения были созвучны человеку. Заказчики идут за талантом — потому что в целом в стране вырос запрос на человечность, комфорт, эстетику, гармонию.

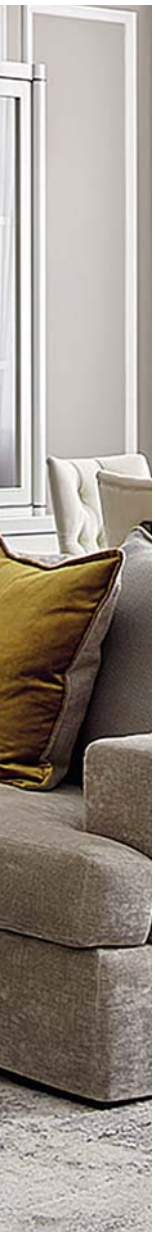
Мы вступили в эпоху счастливого сегодня и еще более счастливого завтра — продуманный дизайн интерьера становится необходимостью, и отечественный заказчик становится все более образованным в этом вопросе.

Пройдя первый этап «воспитания вкусов», россияне будут предъявлять все более повышенные требования к качеству интерьеров — повсеместно. Достаточно напомнить, как после ковидных ограничений повысилось внимание к обстановке на даче: теперь она заботит не меньше, чем обстановка квартиры. Развивается и рынок арендного жилья — арендаторы

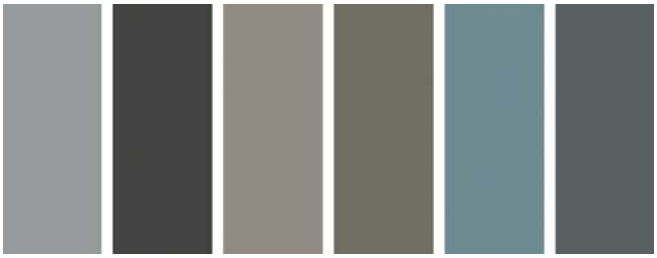
ATMOSPHERE
INTERIEURS COSY

Большая семейная квартира на Серпуховском валу.

Дизайн и авторский надзор — Наталья Преображенская, студия «Уютная квартира».
Фотограф: Сергей Ананьев,
стилист: Дарья Соболева.

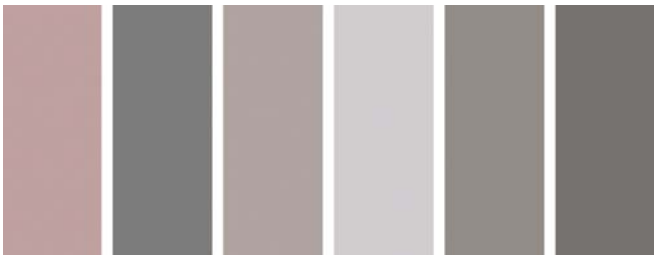


Мудборд кухня-гостиная.
Библиотека материалов «Практика».
simplelibrary.ru



Мудборд кухня-гостиная.
Библиотека материалов «Практика».
simplelibrary.ru

TRICIA GUILD PAINT BOX



Мудборд кухня-гостиная.
Библиотека материалов «Практика».
simplelibrary.ru

все реже соглашаются снимать недвижимость с нестильным и несовременным интерьером, причем это касается любого сегмента рынка.

Эти мощные потоки запроса на качественный дизайн подпитываются и со стороны девелоперов. Сегодня я веду проекты с важнейшими премиальными застройщиками — концерном «КРОСТ», группой компаний PSN Group и другими. Вместе со своими дизайнерскими бюро я создаю шоурумы, издаю тренд-буки с идеями для будущих элитных интерьеров, оформляю офисы продаж и заселения.

В частности, мы воплотили сотни проектов более чем в 30 жилых комплексах: ART, «Легенда № 18», «Золотая миля», Wellton Park, Union Park, «Литератор», «Новая звезда», «Театральный квартал», «Домашний», «Полянка 44» и др. В 2021 году я получила от концерна «КРОСТ» международный диплом по колористике.

В своем профессиональном статусе трендсеттера я вижу и срез частного дизайна и уровень, который задают ключевые девелоперы, и осознаю, что требования к профессионалам нашего рынка постоянно возрастают.

Дизайнер или декоратор, который не готов и не умеет прислушаться к трендам и вызовам времени, не котируется. Также не котируется и тот, кто не может привнести ничего своего, ничего авторского, у кого низкая экспертность, — этот баланс гибкости и профессионального лидерства нужно уметь соблюдать.

Весь карьерный путь я постоянно наращивала свою экспертность — и одновременно щедро ею делилась. На сегодняшний день я — приглашенный лектор в профильных вузах и школах дизайна и спикер ключевых российских и международных конференций, лекториев, выставок и ивентов (Archdialog, Woman Who Matters, InDecor, Mosbuild, Buildex и др.).

Я написала более 150 статей для портала Houzz, мои проекты регулярно публикуются в ELLE Decoration и Salon, на порталах InMyRoom и Roomble. Наконец, с командой мы создали курс «Дизайн интерьеров с 0 до PRO» для онлайн-университета Skillbox и выпустили серию практических мануалов для дизайнеров «Тетради с широкими полями», где поэтапно разбираются такие аспекты, как состав и презентация папки проекта, колористика интерьеров и софт-скиллс, необходимые дизайнеру для успешной работы.

Эта книга — следующий логичный шаг: эссенция моего опыта, собранная в одной монографии, с разбором трендов, советами, лайфхаками и визуальными точками опоры, которые отнесены в отдельную цветную вставку.

Печатать цветные фото и визуализации на бумаге — дорого и довольно бессмысленно: ведь точное копирование интерьера никому, в сущности, не нужно, а грамотный серфинг в интернете даст вам больше визуальных опор, чем полноцветные иллюстрации на каждой

странице. Поэтому, чтобы сделать книгу доступной более широкому кругу читателей, мы минимизировали число цветных вставок. Зато я насытила книгу экспертными выкладками, которые помогут развиваться в профессии и делать вневременные авторские интерьеры в любом сегменте рынка. Мы разбираем все: от расстояния в сантиметрах между предметами мебели до законов колористики.

Профессия дизайнера интерьера — прикладная, мастеровитая и одновременно творческая, интеллектуальная. Здесь нужно задействовать оба полушария — иначе никак. Я собрала инструменты, которые помогут профессионалу рынка развивать свои хард и софт скиллс и попасть в число сильнейших и востребованных экспертов.

Как продумать стильный, современный образ пространства и отразить в нем личность хозяина? Как сочетать в интерьере красоту и функциональность? Как вести несколько проектов одновременно и выстроить надежные отношения с заказчиками и партнерами? Как пересаживать зарубежные находки дизайна на нашу почву, не впадая в бездумное копирование?

Несмотря на то что книга ориентирована прежде всего на профессионалов рынка — дизайнеров, декораторов и тех, кто хочет ими стать, — она будет весьма полезна и широкому кругу читателей, которые просто интересуются дизайном интерьера для саморазвития. Или тем, кто мечтает об идеальном современном ремонте, но пока только ищет своего исполнителя.

Эта книга о том, как делать трендовые и не устаревающие интерьеры для счастья — интерьеры, которые позаботятся о качестве жизни своих хозяев.

Ведь это именно то, что сегодня необходимо.

Итак:

НА СТАРТ.

ВНИМАНИЕ.

Дизайним!

ГЛАВА 1

МЕНЕДЖМЕНТ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

И ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛА

Быть трендсеттером — что это значит?
И зачем это мне?

Дизайн интерьера — это смесь математики, эстетики и психологии пространства.

Когда дизайн становится профессиональным, добавляется еще сложный коктейль менеджмента, самоменеджмента и коммуникаций с заказчиками, сотрудниками и смежниками, которых вы привлекаете к проекту.

Относиться к дизайну интерьера как к высокооплачиваемому хобби опасно — вы не уйдете дальше двух-трех проектов в год и вряд ли станете успешными в этой области.

Воспринимать эту сферу нужно именно как бизнес: с этой позиции вещи выглядят несколько иначе.

Поисковый запрос в Яндекс-строке «Наталья Преображенская дизайнер» дает 4 миллиона результатов и 104—111 прямых запросов в месяц. Это означает, что более ста человек в месяц (три-четыре человека в день) гуглят обо мне напрямую — это и клиенты, и журналисты популярных медиа, и редакторы профильных изданий и практикующие дизайнеры, которые хотят сверить свои «часы» с моими наработками.

Ко мне обращаются организаторы профессиональных конкурсов текстиля, витринистики, дизайна; я — приглашенный спикер десятка специализированных дизайнерских событий в Москве, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и партнер ведущих застройщиков России. Девелоперы приходят ко мне, чтобы создать эффектные, но при этом эмоционально живые шоурумы (так, чтобы захотелось остаться), разработать тренд-буки (для визуализации того, какие интерьерные возможности есть у квартир) и предложить линейку проектов по хоумстейджингу уже готовой отделки (чтобы у покупателей, которые боятся одинаковых интерьеров, не осталось сомнений).

Сомнительно было бы представить, чтобы такой профессиональной популярностью пользовался человек, который просто понимает, как сделать стильный и качественный ремонт и создать уютную атмосферу дома (хотя, разумеется, это не просто — но дизайнеров довольно много, как выбрать того, на чей опыт хочется равняться.)

Мой успех в том, что я никогда не хотела быть только дизайнером, — я хотела быть инноватором в этой сфере, человеком, который воспринимает новые идеи и тренды раньше других. И своим примером внедрять дизайнерские новшества в широкое использование.

Таких людей называют трендсеттерами, от английского trend — «тенденция», to set — «устанавливать, начинать». К нам прислушиваются, нашим мнением интересуются. Журналы «Красивые квартиры», Salon, Modern Design, Elle Decoration, порталы Houzz.ru, InMyRoom и Roomble — моего экспертного мнения ждут везде.

Зачем я говорю об этом? Не ради тщеславия, а потому, что профессиональная известность неизбывно важна и в общении с клиентами: заказчики уважают во мне экспертность, прислушиваются к моему мнению, и это позволяет мне реализовывать действительно удачные проекты (а не быть «помощником в ремонте», которого надо во всем контролировать и которому можно легко сказать: меняем серые двери на малиновые, так интереснее).

Шоурум в офисе продаж застройщика ИНГРАД для ЖК River Sky на улице Восточной в Москве: квартира для семьи с ребенком (две приватные комнаты, большая кухня-гостиная, два санузла).

ELEMENTAL

Мудборд кухня-гостиная
Библиотека материалов «Практика»
simplelibrary.ru

Мудборд спальня
Библиотека материалов «Практика»
simplelibrary.ru

Общероссийский статус эксперта в дизайне требует от меня колоссальных усилий и постоянной вовлеченности в медиапространство. Я веду Инстаграм, пишу статьи и откликаюсь на запросы журналистов — интервью, комментарии, пояснения. Мое утро начинается с мониторинга чатов в Вотсапе и Телеграме — обновлений приходит не на одну прокрутку экрана. Такой темп работы, живость отклика и обширность информационного потока выдержит не каждый, — да и не каждому это в действительности необходимо.

Тем не менее, чтобы вести успешный бизнес в сфере дизайна интерьера, быть лидером для своих сотрудников и снискать уважение среди заказчиков и партнеров, принципиально прокачивать свою экспертность постоянно. Вот основной инструментарий для тех, кто хочет стать трендсеттером в дизайне интерьеров:

Мы все проводим определенное время в день за интернет-серфингом. Сделайте его полезным.

Подпишитесь в Инстаграме и Фейсбуке на аккаунты ключевых российских изданий о дизайне и обязательно добавьте не менее 5–7 зарубежных. Например, блог культового южноафриканского дизайнера Келли Хоппен — она мастер изысканных интерьеров для жизни.

На десктопе в закладках браузера сохраните медиа по дизайну — помимо российских Houzz, AD и прочих, уже названных выше, я рекомендую британский The World of Interiors, канадский Style at Home, американский Dwell, греческий Yatzer, австралийский Yellowtrace.

Отдельно советую следить за французским дизайном (например, с помощью изданий Maison Francaise, ELLE Decoration France или парижской редакции Houzz) — просто потому, что французские реалии недвижимости весьма похожи на российские и у тамошних дизайнеров накоплен весомый опыт по стильному устройству сравнительно небольших пространств.

Еще одно направление в дизайне, за которым я рекомендую следить, — датское. Скандинавы вообще оказали на мировой дизайн интерьера колоссальное влияние. Но если классический супердоступный сегмент икеа-сканди приелся, то датская изысканность и уверенная, теплая строгость могут многое дать российским интерьерам. Я люблю полистать сайт культовой (известна с 1908 года) датской мебельной компании Carl Hansen & Son — здесь можно черпать и вдохновение, и прямые руководства к действию. Тем более что эстетика датской мебели сейчас переживает второе рождение — в топ популярности выходят

диваны на тонких ножках, деревянные стулья изящного минималистичного силуэта, кресла с деревянными подлокотниками.

Будьте чуточку олдскульны: оформите подписку на бумажные международные дизайнерские журналы.

К примеру, Disegno, Wallpaper, DOMUS Magazine Italia, Frame Magazine, AD Magazine US. Ко мне приходят домой также российский AD Magazine, Elle Decoration, Salon.

Зачем именно бумажные версии? Первое: даже если мы этого не замечаем, наше восприятие информации в электронном виде быстро замыливается, мы просто устаем и не замечаем какие-то детали. Долго смотреть на одну фотографию в интернете — это из разряда фантастики. А вот журнал можно листать неспешно, вдумчиво, погружаясь в визуальные образы. Вторая причина — нам необходим отдых для того, чтобы оставаться в активном информационном потоке. Если вы уже два часа провели в рабочих чатах в Вотсапе, вряд ли вы захотите еще и проверить обновления в Инстаграме датского дизайнера…

И есть еще одна очень важная хитрость — через некоторое время вы начинаете ждать новый журнал, как маленький праздник. И когда он приходит, вы уже внимательнее относитесь ко всему, что там напечатано: куда внимательнее, чем к скроллингу ленты в соцсетях.

Следите за рынком недвижимости в вашем городе.

Обращайте внимание на новые проекты ключевых застройщиков, изучайте планировки, архитектуру и дизайн входных групп. Участвуйте в форумах по недвижимости, сотрудничайте с девелоперами как приглашенные эксперты, спикеры по дизайну жилых и общественных пространств.

Зная конъюнктуру рынка жилья, вы будете предлагать клиентам более вдумчивые, серьезные и грамотные решения. А если ваше имя станет фигурировать в проектах застройщиков, это добавит вашей студии статусности и экспертности в глазах заказчиков.

Участвуйте в дизайн-событиях и открыто общайтесь с коллегами и конкурентами — в соцсетях и оффлайн.

Не обязательно близко дружить со всем и с каждым, но информационная закрытость — часто признак внутреннего страха, нежелания развиваться, двигаться вперед. Я открыта для общения в Инстаграме, делюсь своим опытом с другими дизайнерами на онлайн- и оффлайн-площадках.

Ревность и закрытость ни к чему. Даже если брать только территорию России, по данным переписи 2010 года, у нас 54,6 миллиона частных домохозяйств. Профессиональный дизайн интерьера есть пока далеко не у каждой семьи, но для каждого сегмента найдется свой эксперт, и всем нам хватит работы. А если глянуть шире — на все СНГ и зарубежье, где огромная диаспора русскоговорящих, — мы поймем, что делить нам нечего,

что каждый дизайнер, создавая свой уникальный почерк, найдет свою аудиторию, если будет активно прокачивать свою экспертность.

Делайте профессиональную фотосъемку своих лучших проектов и регулярно предлагайте их к публикации в профильные медиа.

Если отказали в одном издании — пробуйтесь в другое, третье, четвертое, в России их много. Откликайтесь на просьбы выступить экспертом для тематических статей и присылайте оперативно качественные, грамотные и содержательные ответы.

Однажды в частной беседе одна из ведущих журналисток московской редакции Houzz призналась мне: ей приходится буквально бегать за некоторыми спикерами, выпрашивать информацию об их проектах; те же очень часто не реагируют на звонки, читают сообщения в Вотсапе, но не отвечают; месяцами не присылают информацию, когда уже дано добро на публикацию проекта… В итоге проект с публикации снимают и дизайнер теряет возможность заявить о себе.

А ведь платная публикация в таком издании стоит не меньше ста-двухсот тысяч рублей… Естественно, что, один раз получив такой негативный опыт общения с горе-спикером, редакция отказывает в публикации его проектов в дальнейшем, не зовет в качестве эксперта и автора для редакционных статей по трендам и так далее. Я же опубликовала для Houzz уже более 150 статей — редактор портала и журналисты регулярно пишут мне, спрашивают совета, потому что знают: я открыта к общению, не подвожу и присылаю качественную информацию.

Еще один пример — уже со специализированным изданием Яндекс.Недвижимости про дизайн, жилье и юридические аспекты в этих вопросах. Редакция готовила материал про стили в дизайне и обратилась за комментарием в одну довольно престижную студию. Студия подготовила ответ, но в качестве референсов прислала не свои проекты, а фото, взятые из интернета, — и даже не предупредила издание, что фотографии не авторские и следует указать первоисточник. Последовал скандал, и студия навсегда оказалась в черном списке редакции...

Получается, что очень часто мы, дизайнеры, сами себе отрезаем путь к роли трендсеттера, инфлюенсера, успешного профессионала рынка. Игнорируя коммуникацию с медийной сферой, со своими коллегами и профессионалами из смежных сфер рынка, мы сами себя обрекаем на невостребованность.

Ведь дизайнер интерьера — это специалист, который должен связывать, уравновешивать очень много объектов и факторов в одном пространстве. Вся наша профессия — это про коммуникацию.

Коммуникацию вещей и пространства в значении «удобная планировка, где все гармонично». Коммуникацию материалов в значении «детали отделки созвучны друг другу». Коммуникацию интерьерных позиций в значении «мебель, техника, текстиль и другие

элементы работают вместе на уют пространства, не перекрикивая друг друга и не мешая человеку жить». Почему же мы с таким трудом коммуницируем с людьми?

Изучайте историю мирового и отечественного дизайна и архитектуры.

Это не значит — корпеть над учебниками и заучивать даты. Просто возьмите себе за правило регулярно, раз в два-три дня что-то читать по этой теме. А для систематизации знаний купить современные (не старше 2010 года выпуска) учебники, рекомендованные для профильных вузов. Как с ними работать?

Открыли интересную вам тему, период; прочитали несколько страниц, выделили для себя любопытных деятелей — загуглили о них и тут же узнали много больше. Читать учебник от корки до корки бессмысленно — это отнимает много времени, и в итоге заученные знания все равно не дадут вам пользу. Ваша цель — быть экспертом, который понимает основную линию развития дизайна и архитектуры, детально разбирается в наиболее любопытных и близких для себя моментах. А еще вы будете параллельно черпать для себя вдохновение и идеи у мастеров прошлого.

Выбирайте нишевую профессиональную литературу по смежным темам. Например, в издательстве DOM publishers недавно вышла монография Дмитрия Задорина и Филиппа Мойзера «К типологии советского типового домостроения»: это, пожалуй, самый академичный и самый подробный из ныне существующих трудов по массовому жилью в СССР. А ведь Советский Союз был пионером типового домостроения! И до сих пор подавляющее большинство россиян живет в многоквартирных домах, спроектированных еще советскими архитекторами (даже новые серии панельных домов в Москве — это модернизированные проекты так называемого третьего периода домостроения, которые вышли на конвейер в конце 80-х и используются в улучшенном варианте до сих пор).

Факт: панельные и вообще советские дома будут с нами еще долго и очень долго, а их владельцам уже хочется жить современно. Так что дизайнерам следует быть подкованными в истории советского строительства, особенностях конструкции разных серий и придумывать оригинальные решения для таких квартир.

Следите за дизайнерскими выставками за рубежом.

Посещайте доступные мероприятия оффлайн, подключайтесь онлайн или читайте обзоры по итогам событий. Назову несколько, за которыми надо следить обязательно: Imm Cologne, Maison & Objet, Stockholm Design Week, Design Indaba Expo AFRICA, а также выставочные проекты в Милане, Дубае, Франкфурте, Лондоне, Белграде, Берлине, Шанхае.

Читайте интервью с мировыми звездами дизайна интерьера.

Будь то Жак Гранж или та же Келли Хоппен. Как они мыслят? На что обращают внимание? Анализируйте, чувствуйте, напитывайтесь.

Посещайте доступные дизайнерские события в России.

Они регулярно проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани: это выставки текстиля, мебели, декора, где выступают любопытные спикеры и выставляются ключевые и нишевые бренды. Нет мотивации или возможности посетить мероприятие оффлайн — гляньте в интернете фотографии, обзоры, сверьтесь со своим внутренним компасом относительно того, какие тренды в данный момент актуальны.

Приглядывайтесь к тому, какие любопытные интерьерные салоны открываются в вашем городе или запускаются онлайн.

Сейчас постоянно возникают оригинальные проекты, особенно в лофт-пространствах — у людей появился массовый запрос на авторскую мебель, характерные вещицы, текстиль, акценты. В противовес гигантам, где часто выставляется одно и то же, появляются торговые точки, которые аккумулируют нестандартные позиции со всего мира (есть даже стеллажи, которые делают из старых лодок и Бали!). Такие институции будут зоной притяжения творческих людей, профессионалов рынка и активных заказчиков.

Изучайте искусство.

Современное или XX века, классическое или древнее, национальное или авторское. Керамику, ковры, гобелены, текстиль, интерьерную живопись и графику, камерную скульптуру, различные техники настенных панно из стекла и дерева и т.д. Во-первых, это неиссякаемый источник вдохновения. Один из своих самых ярких проектов я сделала как оммаж богине Гере — в интерьере сочетаются оттенки бежевого, землистые цвета, теплый белый, черный и золото. Напрямую образ Геры нигде не фигурирует, но интерьер получился таким цельным именно потому, что у меня был эстетический ориентир.

Во-вторых, искусство — это шпаргалка, руководство к действию. Можно взять сочетания цветов с марокканского ковра, разбавить их урбанистическим бежевым или серым и от этого выстроить оригинальный интерьер.

В-третьих, разбираясь в такой сложной и многообразной теме, как искусство, вы многократно повысите свою экспертность в глазах заказчиков, медиа и профессионального сообщества. Грубо говоря, сделать интерьер-копию по картинке из интернета, особенно если бюджет позволяет, несложно. А вот прочувствовать, что заказчик ностальгирует по Советскому Союзу, найти художника в стиле Дейнеки (или заказать грамотные копии) и выстроить интерьер с ноткой любви к несбывшемуся счастливому прошлому — это сможет только профессионал, виртуозно владеющий всем арсеналом.

Общайтесь с успешными людьми, героями нашего времени — лично или посредством соцсетей, узнавайте, что им интересно, к чему тяготеют их вкусы.

Недавно моя студия взялась за проект интерьера для семьи 35-летнего ученого-биолога. Изначально мы предложили яркий, неординарный, экспрессивный проект, но в итоге заказчики стали склоняться к спокойной немецкой эстетике.

Молодые интеллектуалы, они хотят, чтобы их квартира была уверенно-брутальной, в современном стиле: ничто не должно отвлекать, раздражать, цеплять глаз. И я уверена, что таких заказчиков станет больше: в России — бум IT-технологий, науки и наукоемкого производства.

Быть инфлюенсером — значит во многом быть проводником очень разных идей; слышать вкусы и настроения лидеров мнения; видеть ценные элементы и решения в прошлом; откликаться на новое, но при этом четко следовать выверенной линии мирового дизайна интерьера, не идти бездумно на поводу за любым капризом любого заказчика…

Сложно и противоречиво? Именно. Трендсеттер — это и гибкий, и сильный человек. Это тот, кто умеет прислушиваться, но и тот, кто умеет настаивать на своем. Нет единого рецепта, как сочетать эти качества в себе, но в этом-то и есть огромный интерес и мотивация к росту.

И, наконец, главное: трендсеттером можно стать, только если вы оставляете себе внутренние и временны́е ресурсы для развития. А это будет невозможно без успешного менеджмента.

В этой главе я собрала все, что помогает мне управлять студиями и своими ресурсами. Пользуйтесь, сравнивайте, записывайте себе то, что важно, и вычеркивайте то, что считаете незначимым. Это рабочие инструменты (а не догма), как их применять — ваш выбор.

Грамотное управление проектами:
стратегия, которая легко масштабируется

На первой встрече с клиентом мы проводим анкетирование по опроснику (см. приложение в конце книги). Так вы сразу получаете представление о заказчике и его приоритетах, а еще это настраивает клиента на рабочий лад — вы избегаете ситуации, когда человек решил что-то на эмоциях, а к серьезной работе еще не готов.

Ни в коем случае не скидывайте анкету просто по почте! Клиент, скорее всего, не уделит ей должного внимания, да и вы так не получите достаточно информации о предпочтениях, вкусах и характере заказчика. Опрашивайте клиента всегда сами: лично или онлайн.

В процессе анкетирования держите рядом блокнот и заносите туда пометки: это поможет вам в дальнейшем в реализации проекта. По ходу разговора двигайтесь по опроснику, но узнавайте и дополнительную информацию о том, как человек живет, и о том, как он хочет жить. Многие клиенты не знают (да и не должны они этого знать), что конкретно им нужно, каких решений в квартире им не хватает для полноценного комфорта. Кроме того, они могут просто не представлять, что их какую-то давнишнюю наболевшую проблему можно решить легко и безболезненно.

Отнеситесь внимательно к тому месту, где живет заказчик. Знание недвижимости в вашем городе для профессионала нашей сферы необходимо: понимание рынка жилья дает понимание планировки, ограничений на перепланировку, высоту потолков, вид из окон, стиль архитектуры, окружение, освещенность и т.п.

Спросите, первое ли это жилье у заказчика, есть ли опыт ремонта, работы с дизайнерами. Если заказчики новички в этом деле или у них есть негативный опыт, то готовьтесь к дополнительной работе, затрате сил и времени.

Изучите референсы, собранные заказчиком, — как правило, клиенты в качестве своей мечты показывают фото дорогих интерьеров. Если клиент располагает достаточным бюджетом, то это не проблема. Сложность может возникнуть, когда такие референсы присылают заказчики из эконом-сегмента, не понимая затрат. Здесь важно грамотно разъяснить и разложить бюджет по полочкам.

Спросите о бюджете «от и до»: сколько человек закладывает на ремонт, мебель, декор. Также подробно расспросите о сроках: многие заказчики не знают, что разработка проекта может занять 2–3 месяца, и собираются начинать стройку уже через месяц. Эта информация поможет понять, на каких пунктах можно сэкономить время и как распределить этапы проекта, а может, и вовсе подумать, браться ли за такой проект.

Работайте по договору и обязательно оговаривайте пункт, согласно которому перепланировка не по нормам СНиП лежит на плечах заказчика. Кстати, в большинстве случаев можно предложить планировку, которая будет отвечать запросам заказчика, но будет выполнена по нормам. Давайте клиентам домашнее задание (о нем подробнее расскажу в следующей подглавке).

В день первой встречи или обсуждения проекта по зуму напишите клиенту сопроводительное письмо, пропишите кратко то, о чем вы договорились (вот для этого тоже нужно протоколирование разговора в блокнотике!), пришлите заполненную анкету, референсы, которые вы отобрали с заказчиком, и доступ к проекту в программе CRM (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами).

Когда вся информация по проекту будет копиться в одном месте, это удобно и для клиента, и для дизайнера, и для подрядчиков, и для менеджеров студии. Мы делаем от ста и больше проектов в год; и с каждым (каждым!) клиентом я знакома лично. Я выезжаю на первую встречу или мы обсуждаем проект по зуму. В дальнейшем я контролирую работу студийного дизайнера и помогаю завершить идеальный образ во время авторского надзора.

Реализация проекта длится в среднем от 5 до 12 месяцев. За это время переписка легко потеряется; в мессенджерах удобно обсуждать детали, но искать нужный документ или ссылку — тяжело, кроме того, случается, что переписка теряется из-за технических накладок.

В программах типа Activ Colab, Trello, Wrike, Битрикс 24, Мегаплан, Prome Lab удобно контролировать проект со всех сторон — с финансовой, менеджерской, организационной. Все документы, нужные заказчику, также прикрепляются в программе (вплоть до телефонов подрядчиков, ссылок на чертежи на облачном хранилище и графика поставки материалов). Есть также другие клиентские инструменты, платные и бесплатные — попробуйте несколько, чтобы найти идеальный, с интерфейсом под себя.

Важно и то, что CRM облегчают официальное согласование проекта с клиентом. Например, через мессенджеры многие привыкли общаться голосовыми сообщениями — в CRM нужно сформулировать мысль, и это проще для всех участников проекта.

К сожалению, не все клиенты охотно готовы пользоваться электронными досками или планировщиками. Но я убеждаю и настаиваю, показываю, что это в их интересах, чтобы проект был реализован корректно и в обозначенные сроки, и никакая информация не терялась. И через некоторое время все, даже самые «олдскульные» наши заказчики

убеждаются — когда вся информация собрана в одном месте, с удобными ссылками, и понятно, где какие лежат документы, — стресс от ремонта в целом снижается.

От старта до завершения проекта обязательно выкладывайте все-все документы на облачное хранилище и прикрепляйте ссылки на электронную доску или в планировщик — для прямого доступа к информации, чтобы не приходилось ничего листать и искать. Дублируйте информацию об обновлениях в мессенджеры: так все участники чата будут в курсе, что работа идет.

Просите заказчика подтверждать в планировщике на каждом этапе, что он согласовывает то или иное решение, — это поможет сделать путь реализации проекта более прозрачным.

Соберите для заказчика в отдельном документе таймлайн по реализации проекта, со сроками поставки материалов и позиций — и также опубликуйте его в планере. Уже в конце проекта составьте контакт-лист поставщиков — и оставьте его в открытом доступе, чтобы и через некоторое время после реализации проекта заказчик мог легко найти подрядчиков для гарантийного ремонта или по какому-то другому вопросу.

Всю эту информационную работу пошагово в моей студии выполняют дизайнеры, каждый отвечает за полный пакет документов, рабочих чертежей, визуализаций, мудбордов и других файлов. В случае если нужно поднять информацию по какому-то проекту, я просто пишу исполнителю — и за минуту получаю ссылку на все необходимое.

Так, несмотря на огромный поток информации и колоссальное количество проектов, я в курсе всех событий в своем бизнесе. Ремонт для нас не является чем-то из ряда вон выходящим — потому что в студии мы наладили четкий процесс контроля за проектами.

Домашние задания для заказчика:
почему без них невозможен успех проекта

Дизайн интерьера — сфера, в которой заказчику нельзя просто заплатить и самоустраниться. Сегодня я даю домашнее задание каждому своему клиенту. Почему? Что дает мне право требовать «домашку» от человека, который приносит в мою студию деньги? Но чувствуя мою экспертность, клиенты мне доверяют и готовы выполнять задания.

Опыт показывает: проект идет легче, слаженнее и результативнее, когда мы спрашиваем с заказчика не менее строго, чем он с нас. Более того: домашние задания позволяют более безболезненно пройти этап ремонта самим заказчикам. За 18 лет моей практики во время ремонта развелась только одна пара — и это тоже о многим говорит.

Домашних заданий у моего клиента будет минимум четыре.

1. Установочное.

Оно дается после анкетирования, предварительного обсуждения и обмеров. Сдать первую «домашку» нужно на момент подписания договора. Если клиент не настроен серьезно — это будет видно по отношению к домашнему заданию. Можно будет отказаться от сотрудничества, пока не возникло письменных отношений. Что именно прошу сделать:

- ☑ **Определиться, когда планируете въехать.**

- ☑ **Понять, какую сумму готовы потратить на интерьер.** Пример: заказчица пришла в студию и попросила сделать элитный интерьер с натуральными материалами отделки, заказной мебелью и т. п. Муж на встрече не присутствовал. Клиентка была так вдохновлена предстоящим ремонтом, что почти не могла обсуждать его на встрече предметно. Мы дали домашнее задание. По результатам выяснилось, что общий бюджет не такой уж большой — в пересчете на метраж квартиры около 60 000 рублей на кв. м (включая мебель, технику, декор, оплату труда рабочих…). Если бы мы «нарисовали» им натуральный мрамор и европейскую мебель, как изначально просила заказчица, семья просто не могла бы себе это позволить.

☑ **Собрать картинки-референсы того, что нравится.** Обсудить с семьей, чтобы не было ситуации: один хочет лофт, другой — только классику. Сбор картинок отдаю как задание на дом именно для того, чтобы заказчики пришли к компромиссу между собой. Конечно, дизайнер подскажет, как можно «уравновесить» противоречивые желания. Но это будет возможно, только если будут четкие референсы.

☑ **Ответить на вопросы анкеты, на которые не смогли ответить при первой встрече, — например, по количеству мест хранения или: хотят ли душ или ванную?** Постараться определиться для себя по всем спорным моментам.

☑ **Обсудить с детьми, что им хочется видеть в своей комнате (дизайн детских не должен противоречить остальному интерьеру, но дети-то исключены из обсуждения будущей кухни, гостиной и прочего).**

Польза заказчику: он лучше формулирует свои желания и потребности, глубже вникает в процесс и готовится к долгой работе, поскольку ремонт по дизайн-проекту — это не «пошли в магазин и выбрали, что понравилось». С первым домашним заданием клиенты легко справляются — им интересно, они понимают, что их желания ценятся, к ним прислушиваются.

Польза дизайнеру: первое задание настраивает клиента на продуктивную работу. По тому, как оно будет выполнено, вы поймете, стоит ли браться за работу или лучше разойтись, если у всех разные ожидания. Кроме того, получая домашнее задание уже на первой встрече, большинство клиентов начинают серьезнее относиться к ремонту. Это уже не просто «я вам плачу, удивите меня» — это уже системное проектирование, где важно деятельное вовлечение заказчика, ведь проект будет делаться под него и для него.

2. Утверждение планировки, стиля и палитры.

Задание дается после того, как сделаны предварительные планировочные решения. Выполнить надо до того, как начнут свою работу визуализаторы.

Что именно прошу сделать:

☑ **Изучить планировочные решения — и выбрать понравившееся, причем обсудить его со всеми членами семьи.** Если нужны изменения в планировке — сформулировать ТЗ дизайнеру (в договоре лучше оговорить, сколько итераций планировки вы делаете бесплатно, чтобы не плодить по 15–20 вариантов и не двигать мебель туда-сюда).

☑ **Утвердить палитру и стиль.**

☑ **Утвердить место расположения розеток, порядок включения-выключения света, сценарии освещения (все нужно обсудить с семьей).**

Польза заказчику: проект приобретает уже очерченные рамки — и заказчик знает, что все поэтапно контролируется. Что свет на кухне будет включаться там, где ему надо и как ему надо. Что детям нравится, как стоят их кровати. Что ни у кого в семье не вызывает противоречий выбранная палитра — у всех больше определенности и меньше стресса.

Польза дизайнеру: детали проекта утверждаются постепенно, и не будет ситуации, что что-то придется менять, когда уже сделана визуализация.

3. Согласование перепланировки, работ с газом, отоплением и системой «умный дом».

Мы даем это задание клиенту, когда студия уходит работать над визуализациями. Рендеры проекта готовятся месяц — этого как раз достаточно, чтобы решить все юридические вопросы.

☑ **Согласовать перепланировку в БТИ и Жилинспекции (в Москве по новым законам согласование перепланировки должно происходить до того, как на объект заходят рабочие. Скорее всего, скоро эта практика распространится на всю страну).**

☑ **Определиться, насколько разветвленной будет система «умный дом».** Согласовать работы с подрядчиком по этому вопросу и связать их с дизайнером, чтобы коммуникации «умного дома» были интегрированы в интерьер бережно.

☑ **Согласовать замену / перенос радиаторов и газа (это должна выполнять фирма с допуском СРО).**

Польза заказчику: визуализация — процесс длительный. Пока он идет, можно успеть сделать все «бумажки» — и так действительно спокойнее: клиент понимает, что проект не нарушает нормы законодательства, и глубже вникает в тему.

Польза дизайнеру: ключевые технические вопросы по согласованию проекта решены — далее уже будет меньше сюрпризов и особо ветреных клиентов, которые склонны к импульсивным решениям, можно будет «заземлять» с помощью этого этапа согласования.

4. Утверждение комплектации, финальной сметы и графика работ.

Даем это задание заказчику, когда проект уже сделан, есть визуализации, а рабочие готовы выйти на объект. Сдать задание нужно до того, как начнутся непосредственные строительные работы.

☑ **Если оплачивается авторский надзор или комплектация: вместе с дизайнером пора выбрать плитку, сантехнику, акцентную мебель и заказные позиции.** Утвердить, что этот шкаф именно такой и будет заказан там-то. Что плитка, которая «участвует» в визуализации, именно такая на ощупь, как надо. И что ванная, выбранная по интернету, действительно нравится в реальности.

☑ **Изучить и утвердить смету и комплектацию проекта (если эта услуга оплачивалась дизайнеру).** При необходимости смету урезать — ее нужно сокращать умно, а не радикально экономить на чем-то одном.

☑ **Изучить и утвердить график работ и график поставки материалов и позиций — они составляются дизайнером, но заказчику нужно донести, что он должен их подробно изучить, чтобы не было сюрпризов.**

После четвертого задания уже можно сдавать распечатанную папку проекта (о ее составе расскажу подробнее в главе 2) и выходить на реализацию.

Проблемные клиенты, конфликты с заказчиками и факторы неудачи

Как справиться с трудным проектом?

Было бы странно делать вид, что мы, дизайнеры, работаем в условиях абсолютной любви и согласия с клиентом. Случается в практике всякое, и взаимодействие заказчика с дизайнером — процесс не из легких.

В большинстве случаев при адекватности клиентов и профессионализме дизайнера острые углы удается сгладить в процессе общения и выполнения проекта. Но нередко бывают и ситуации, которые можно назвать психологически сложными и конфликтными. Их важно уметь правильно решать.

Сразу оговорюсь: конфликт между дизайнером интерьера и его клиентом вовсе не обязательно означает открытое расхождение взглядов или негативное отношение, обоюдное или одностороннее. Это бывают и обстоятельства, когда мои дизайнеры молча терпят все странные идеи заказчика, руководствуясь аксиомой «клиент всегда прав», даже если он не прав, и пытаясь из раза в раз доходчиво объяснить, как лучше. В любом случае, даже скрытый конфликт — явление нежелательное, так как подобное развитие событий не приносит положительного результата.

Здесь очень важно с самого начала «подстелить соломку» и следить за тем, чтобы работа над проектом развивалась в продуктивном русле. Для этого в голове нужно держать карту реперных точек, которые потенциально могут разрушить гармонию и поставить вас и весь проект в патовую ситуацию.

Я выделяю три группы таких проблемных точек. Чтобы легче запомнить, можно называть их «7-5-5» — по числу пунктов в каждой.

☑ «Вопрос в характере клиента»: 7 типов проблемных заказчиков.

Это просто такой человек, и под него нужно подстраиваться или же закончить с ним общение. Характер клиента, как правило, проявляется в ходе первой же встречи — если вы видите, что перед вами один из проблемных клиентов, вы сразу можете избрать нужную линию общения с таким человеком.

☑ «Вопрос в поведении клиента». 5 конфликтных ситуаций.

Заказчик, возможно, просто в первый раз работает с дизайнером и выбрал неверную тактику поведения — ситуация может измениться, если вы будете верно действовать и менеджерить проект. «Поведенческие» проблемные моменты со стороны клиента могут проявиться не сразу, а на каком-то этапе — например, поиска планировочного решения или утверждения эскизов.

☑ «Вопрос в поведении дизайнера»: 5 факторов неудач.

Случается, что и дизайнер где-то недоглядел, недоработал в плане управленческих решений. Проблемы такого характера могут не проявлять себя очень долго — клиент терпит и уступает вам. Однако в конечном итоге они способны свести на нет ваши усилия — заказчик будет недоволен проектом или вообще уй дет в другую студию. Так что стоит пересмотреть свои стратегии и придерживаться новых.

Рассмотрим по порядку.

«Вопрос в характере клиента»:
7 типов проблемных заказчиков

Да, не каждый клиент вам будет нравиться. Как наладить коммуникацию с человеком, который слишком требователен, постоянно просит позвать начальство или непрерывно говорит о травматичном опыте общения с другими дизайнерами (своем, своих родственников или фолловера в Инстаграме)? «Одна девушка заказывала дизайн, с нее взяли полмиллиона и ничего не сделали...»

В книге «How To Fight» дзен-буддист Тхить Нят Хань показывает, что на самом деле люди, которые так говорят, — глубоко страдают. Боль внутри них заставляет говорить неприятные вещи, требовать непомерных отчетов, переживать. Обычно это «клиенты 1000 вопросов» — и в России их много, так как культура сервиса и всего, что составляет «экономику человека» (обслуживание, интерьеры, общепит, одежда), у нас долгое время не развивалась вообще.

Логика обычно не работает там, где есть боль, страдания и уязвленность. Зато работает глубокое и осознанное слушание. Слушайте человека внимательно, погружаясь во все, что он говорит. Иногда это может быть действительно очень трудно — и вот что помогает:

☑ **Установка, что когда вы внимательно слушаете человека — ему становится легче.** Люди социальны, мы эволюционировали вместе, и у нас настолько тонко развита интуиция, что часто не нужно никаких слов.

Вы глубоко, терпеливо, приветливо послушали человека — и он получил прилив эндорфинов. Это нейропептиды, которые вырабатываются в организме человека в ответ на изменения окружающей среды. Они способны снизить боль, уменьшить чувство страха или просто сделать человека счастливым.

Вы изменили своим слушанием эмоциональный фон вокруг клиента — и тем самым запустили позитивный процесс. Что получили взамен вы? Осознание, что лояльность клиента по отношению к вам выросла, — и это будет ваш «эмоциональный капитал», ведь интерьер не делается за один день.

Иногда негативные эмоции могут захлестывать и вас (это нормально). Попросите подключиться к общению с клиентом своего коллегу. Прогуляйтесь 15 минут, посидите с чашечкой чая в любимом месте — сбросьте свой эмоциональный «калькулятор».

И еще кое-что — на этот раз никакого буддизма и психологии, только холодный профессиональный профит: чем внимательнее вы слушаете клиента, тем глубже ваш мозг «погружается» в тему и тем точнее он справится с творческой и инженерной задачей — и создаст именно тот интерьер, который нужен заказчику.

С одним клиентом я «билась» так долго и так кровно, что потратила все силы и вдохновение. Придирки и переделки, постоянное недовольство, тряска над каждой копеечкой заранее оговоренного бюджета, опоздания на встречи и поздние звонки — все это про него. Получившимся результатом я довольна, несмотря на потраченные нервы и потерянные деньги, но силы мои были на исходе. Я приняла спонтанное решение и уехала на интерьерные курсы во Францию, а затем — в Италию. По воле случая на одном из семинаров обсуждались взаимоотношения с заказчиком: как их строить правильно в зависимости от манеры поведения каждого типа клиента.

Рассмотрим подробнее, что такое трудный клиент.

Тип 1. Прогрессивно-агрессивный

К этому типу как раз относится заказчик, с которого я начала свою историю. Обычно он ставит задачу так: «Я не знаю, что именно хочу видеть. Сделайте, чтобы было красиво, вам же виднее». К этой фразе я отношусь спокойно, и даже положительно, так как обычно в процессе общения и проектирования подходящий вариант постепенно вырисовывается весьма четко.

Но только не с таким клиентом. Ближе к завершению проекта вполне может оказаться, что пожелания как раз были, просто о них не упомянули. А увидев мой готовый вариант, заказчик начинает прямо-таки фонтанировать идеями, как именно он хотел бы видеть проект. Нередко у такого человека оказывается весьма сложный и вздорный характер, что умножает «удовольствие» от коммуникации с ним.

Ключевая линия поведения — вежливое терпение. От некоторых конфликтов никто не застрахован, а вот финансово застраховать себя нужно, прописывая в договоре количество поправок, входящих в стоимость проекта.

Тип 2. Придира

Ему часто что-то не нравится, он едва ли останется полностью доволен проектом и вряд ли будет благодарен за работу. Придиры в большинстве случаев не могут четко сформулировать, что же конкретно их не устраивает. «Какое-то не такое настроение…», «не гармонично, возможно, цвет слишком грустный», «мне кажется, тут что-то не так, — исправьте» — это примеры реальных фраз из моих разговоров с заказчиками.

Требования туманных доработок будут поступать одно за одним. А если у заказчика дурное настроение, нередки нелицеприятные комментарии в адрес вашей работы.

Ключевая линия поведения — понять и простить. Проявления характера заказчика имеют мало отношения к вашему профессионализму. Да, такое поведение может задевать ваши личные эмоции как человека и как специалиста. Но, опять же, советую призвать терпение и уверенность, а наводящими вопросами попытаться конкретизировать недовольство. Такова специфика нашей работы с людьми, ничего не поделаешь.

Тип 3. Перестраховщик

Приготовьтесь, он будет двигать карандаш. Такой клиент обычно воспринимает дизайнера исключительно как технический инструмент для воплощения своих идей, он станет ревниво проверять, все ли вы сделали правильно. Перестраховщик считает нормальным звонить практически в любое время (поздним вечером выходного дня). Он будет стремиться к тотальному контролю ситуации.

С такими заказчиками работать сложно, они напористы и непосредственны. Здесь можно либо сразу оговорить все рамки и расставить приоритеты и авторитеты, либо и впрямь рисовать «под диктовку». В первом случае вы рискуете быть непонятыми. Но, если вам удастся довести принятый вызов до конца, вы получите хороший проект и закалку нервов. Во втором — вы спокойнее дождетесь своих заработанных денег, но не факт, что включите проект в портфолио.

Тип 4. Я сам

Клиент такого типа схож с перестраховщиком. Вовсе не обязательно, что он будет проверять каждый ваш шаг, но при любом удобном случае напомнит о том, что «он сам». Общение с такого рода заказчиками начинается с фраз вроде «вы нарисуйте, а дальше мы сами», «не возитесь долго с эскизами — давайте сразу к делу», «расскажите мне варианты, а дальше я сам подумаю» и так далее. Им кажется, что дизайн интерьера не такое уж сложное дело и что они бы вполне справились своими силами, но вот времени и сил не особенно хватает.

Соглашусь: такой подход слегка нервирует, но хочу отметить, что, по опыту, не раз такие клиенты в процессе работы оказывались вменяемыми людьми. Главное — правильно с ними общаться: доходчиво и подробно объяснять точку зрения, отчитываться об этапах работы, предлагать инициативу, даже если она расходится с их видением. Такой клиент должен видеть процесс вашей работы, и тогда в конце он непременно скажет: «Спасибо! Я даже не думал, что это так непросто».

Тип 5. Тот, кто недооценивает

Некоторым клиентам кажется, что профессии архитектора, дизайнера, декоратора не столь сложны технически и концептуально, просто требуют много времени. К такому взгляду клиентов приводит неимоверное количество «специалистов», появившихся

в сфере дизайна за последние годы. Действительно высококлассных профессионалов всего лишь десятки или даже единицы. В силу этого обстоятельства «недооценивающий» клиент сходу потребует скидку, если ему кажется, что ваш дизайн-проект не так уж сложен. Или настойчиво поторопит со сроками.

В общении с таким клиентом важны уверенность и ваш профессиональный авторитет. Докажите ему своим портфолио, манерой общения, идеями, что вы стоите потраченных денег. Дизайнеру интерьера вообще в арсенале очень нужна сила убеждения: это стабильно помогает в работе с подобными заказчиками.

Тип 6. Скряга

Этот персонаж так или иначе знаком каждому дизайнеру. Безусловно, я не беру в расчет тех, кто само собой хочет сэкономить там, где это возможно. Речь идет о таких заказчиках, которые ищут выгоды во всем, даже если у них уже есть сформированный бюджет.

Скряга — это тот же «недооцениватель», который будет занижать стоимость вашей работы с целью сэкономить. Его реакция на слишком лаконичный дизайн: «Эта идея проще, чем я думал, поэтому будет справедливо снизить стоимость. Вы же особо ничего не придумали». Выбрали дизайн из первых трех вариантов без поправок: «Вот видите, как с нами легко, — может быть, скидочку сделаете?» Занимаетесь с клиентом подбором мебели: «Давайте мы сами поездим по магазинам, а вы нам снизите стоимость. Зато вам париться не придется». А ведь я хочу «париться», ведь это мой проект, мое дитя! И хочу получить за свою работу справедливое вознаграждение по цене, указанной в прайс-листе на услуги, с которым вы согласились, выбрав меня.

Я думаю, многие коллеги со мной согласятся в этой позиции, так что лучший выход — контролировать подобные манипуляции падкого на выгоду клиента и четко прописывать в договоре все суммы за работу. Я могу понять, откуда растут ноги у такой прижимистости: существует стойкий стереотип, что сами дизайнеры неоправданно тянут деньги из своих заказчиков.

Здесь я скажу лишь одно: за талантливую и хорошо зарекомендовавшую себя голову стоит заплатить столько, сколько требуется. А хорошо зарекомендовавший себя и надежный специалист дорожит своей репутацией, поэтому никогда не обманет и лишнего не возьмет.

Тип 7. Друг семьи

Работать дизайнером интерьера для своего друга или знакомого — дело неблагодарное. Если вам дороги отношения с этим человеком, искренне советую подумать дважды, потому что такой дизайн-проект — настоящая проверка на прочность.

К сожалению, нередко ситуация складывается таким образом, что знакомые и друзья ждут для себя особого статуса или недооценивают объемы проделанной вами работы. Идти им навстречу в финансовом отношении или нет — дело ваше, но представьте, что знакомый расскажет о стоимости другим знакомым, и все будут ждать от вас занижения ценника. А вместе с этим поползет вниз и ваша профессиональная планка.

Рекомендую либо отказаться от проекта и посоветовать другого хорошего специалиста, либо разграничить дружбу и работу, построить деловую коммуникацию и настолько же четкие и деловые условия работы. Многие знакомые могут обидеться уже на этом этапе, и это знак подумать еще раз.

«Вопрос в поведении клиента»: 5 конфликтных ситуаций

Клиент производит впечатление человека, с которым можно продуктивно работать, но в какой-то момент что-то начинает идти резко «не так». Будьте осторожны!

1. «Это не то, что мы хотели».

Итак, наша встреча с клиентом. Несмотря на обсуждение всех пожеланий и вариантов, стоит помнить: большинство заказчиков приходят с образом, любовно выношенным в своей голове, и продолжают на него ориентироваться. Поэтому случается, что после представления эскиза будущего интерьера лица клиентов не озаряются улыбкой. Они принимаются мягко внушать мне, что «все хорошо, но как будто чего-то не хватает», а иногда и прямо говорят, что на картинке не то, что они хотели видеть. Исход один: я отправляюсь переделывать работу.

Хорошо, если единожды, но этот процесс рискует стать бесконечным. Причины бывают разными, но в основном они сводятся к тому, что клиенты хотят выжать по максимуму из заявленных денег или никак не определятся со своими запросами. Мне, в свою очередь, все сложнее отказаться от проекта — ведь финал кажется все более близким, и не хочется терять заработанные деньги.

И клиент, и дизайнер должны понимать: внесение поправок — это нормальная и даже обязательная часть работы, как шлифовка. Но при этом, если заказчики в понедельник мечтали о викторианской Англии, а к выходным ударились в минимализм, им стоит тщательно проанализировать свои желания.

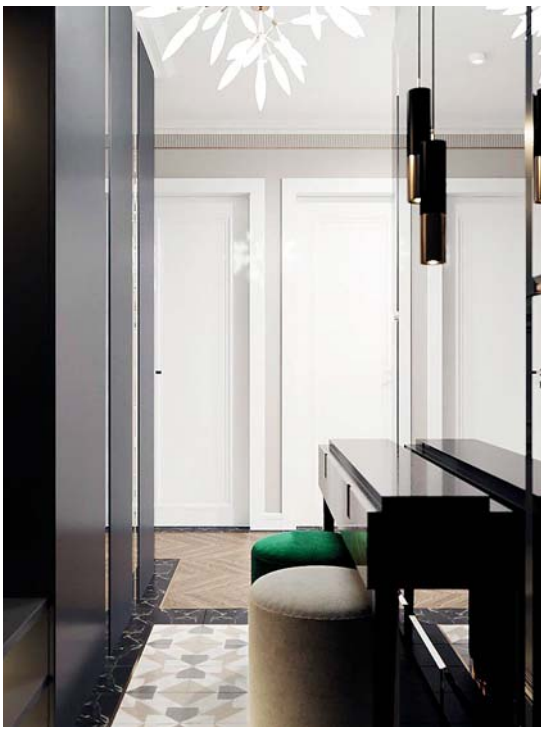
Мне, как дизайнеру, необходимо быть максимально чуткой в восприятии желаний своего клиента и уметь вовремя остановить ситуацию бесконечных доработок — непродуктивной траты рабочего времени (моего и моих дизайнеров). Хороший вариант — составить договор с четко прописанным количеством правок за оговоренную сумму.

Наглядная иллюстрация сверх требовательного заказчика, который при этом не уверен в том, что именно он хочет: владелец квартиры площадью порядка 70 кв. м на юге Москвы обратился в студию «Уютная квартира» с просьбой сделать проект интерьера.

Однако относительно того, какой именно ему нужен стиль, он был неуверен — и разрывался между классикой, современным и ар-деко, а также их цветовыми вариациями. По итогу мы создали 3–4 варианта кухни, прихожей, гостиной и спальни — все в детальной фотореалистичной визуализации, с прорисовкой каждого элемента.

Это при том, что один кадр такой сложной визуализации обходится в несколько рабочих дней специалиста, а стоимость проработки 1 квадратного метра — 10 тысяч рублей и более. Да, заказчик был готов оплачивать свои капризы. Но все это многократно усложнило работу над проектом.

3D-визуализации и дизайн: студия «Уютная квартира»



2. «Почему так дорого?»

Люди затеяли ремонт, накопили определенную (скорее всего, немалую) сумму денег и решили обратиться за помощью к специалисту. Поискали в интернете, опросили друзей и знакомых и в итоге, проанализировав полученную информацию о ценах, обратились к нам в студию. Они осознают, что разброс цен дизайн-бюро значителен, и знают, что это не дешево. Но в то же время перед глазами клиентов может стоять, как оазис в пустыне, недавно законченный ремонт у соседа. В итоге после того, как согласованы все предстоящие этапы и я предоставляю эскиз интерьера, заказчик вновь меняется в лице: «У Васи получилась похожая квартира, но почему нам вы насчитали втрое дороже»?

Интеллектуальный труд любого рода — в данном случае работу дизайнера — обывателю не так-то просто оценить объективно. В отличие от материальных объектов вроде недвижимости или продуктов, сфера услуг — материя более эфемерная, ведь у таланта и фантазии едва ли есть четкий эквивалент.

На этом этапе я советую подробно объяснять, что сколько стоит, в том числе — предоставлять заказчикам полную калькуляцию ваших трудозатрат и их стоимости.

Если такой подход не помогает, людям, далеким от специальности дизайнера и идущим на принцип, можно предложить обратиться к другому независимому специалисту сходного уровня и по результату продолжать сотрудничество с тем, кто больше устроит. Однако аванс за выполненные работы никто не отменяет.

3. «Замените мне дизайнера».

Эту фразу, пожалуй, на своем веку слышал каждый опытный руководитель дизайн-бюро, в том числе и я. Такое может случиться от силы раз на сотню заказчиков, на ранних стадиях работы над проектом, и, как правило, это происходит по причине разочарования от первых увиденных эскизов.

Ведь несмотря на то, что дизайнер вынужден подстраиваться под видение клиента, для лучшего результата порой приходится настаивать на своем и предлагать более разумные варианты.

В двух случаях из трех есть надежда обсудить и договориться: еще раз встретиться и обстоятельно обговорить все пункты работы — особенно если клиент просто не получил того, что хотел видеть изначально.

Что делать, если вы слышите бесповоротное «не хотим, и все»? В моем коллективе трудится три десятка дизайнеров, и, в крайнем случае, при полном расхождении взглядов я могу

предоставить другого специалиста. Ведь положительный результат работы действительно того стоит. Разумеется, это работает в том редком случае, когда клиент и конкретный дизайнер просто не нашли общий язык.

Но случаются и ситуации, когда именно дизайнер страдает от неадекватности заказчиков: иногда физически и эстетически невозможно совместить в одном проекте все разношерстные пожелания. Тогда профессиональная репутация моих сотрудников дороже, и, возможно, с этими клиентами нам просто не по пути.

4. Большая греческая свадьба.

Поверьте, в моей практике бывали и такие случаи, которые на юридическом языке именуются «подменой решающего лица». Иными словами, когда за спиной заказчиков стоит целый семейный клан, который пытается внести свою лепту в этот общий, по их мнению, проект.

Например: ко мне обращается пара приятных молодых людей, только что поженившихся и желающих потратить накопленный бюджет на красивый интерьер. Я с ними беседую, мы обсуждаем все технические и стилистические стороны, ребята в восторге подписывают проект, вносят аванс. И вдруг на этапе правок на сцену выходят новые лица в виде мам и пап, родственников, друзей и «тети Нади».

Молодоженов можно понять: они ищут совета и поддержки, а взгляды на интерьер «будущих родителей» у заботливых «тылов» могут значительно отличаться. Но невольно напрашивается вопрос: где же все эти люди были раньше? Нередко такие случаи бывают, когда оформление интерьера — это сюрприз или подарок для кого-то. Но впоследствии этот «кто-то» узнает о процессе и стремится также вложить в будущий интерьер часть себя, что тоже вполне объяснимо.

С точки зрения закона такие ситуации именуются именно так, как я обозначила, — «подмена решающего лица». И с той же точки зрения это недопустимо. Адекватный выход здесь один: взяв за правило, что в сделке участвует лишь один заказчик, все участники той стороны обязаны согласовать свои пожелания до подписания договора, а еще лучше — до обращения к дизайнеру. Иначе подобные метаморфозы значительно увеличат объем работы, а следовательно, размеры и сроки оплаты.

Исключение может быть сделано только в случае подписания дополнительного соглашения, где изменения такого рода будут полностью отражены.

5. «Извините, что я звоню так поздно».

Я стараюсь всегда быть на связи со своими заказчиками, за что они, уверена, благодарны и относятся к моей работе с теплом и пониманием. Но не все мы воспитаны одинаково, и нередко приходится сталкиваться с тем, что клиенты воспринимают дизайнера как круглосуточного консультанта по всем техническим вопросам.

Здесь нечего объяснять или советовать, я понимаю каждого из озабоченных ремонтом заказчиков. Но всегда не лишним будет ограничить элементарные рамки вежливости и указать свое рабочее время: у нас, дизайнеров, как и у любого другого работающего человека, время ограничено разумными рамками. У нас тоже бывают выходные и обед.

В завершение хочется вернуться к фигуре дизайнера в отношениях с заказчиком. Профессионалу, безусловно, важно создать необходимый уровень доверия в общении с клиентом. Ему очень важно вовремя распознать и понять то, что хотел бы получить клиент в результате.

Но не менее важно сохранять также грани делового общения. Те, кто сталкивался со мной в работе, знают, что я всегда приветлива и доброжелательна: я очень тепло отношусь к людям и всегда проникаюсь их семейной историей, мечтами и общением с ними. Но, я считаю, очень важно не переусердствовать в дружеском контакте — иначе нередко создаются конфликтные ситуации, ведь от дизайнера автоматически начинают ожидать все большего.

«Вопрос в поведении дизайнера»: 5 факторов неудач

Когда я анализирую, почему наши проекты получаются неуспешными, хотя клиент не был трудным, обычно так или иначе возникает пять факторов.

1. Чрезмерная забота о немотивированном заказчике.

Это те клиенты, которые приходят в студию, не успев для себя понять, нужен ли им проект и чего они ждут от работы дизайнера. Как правило, они ведут себя с недоверием, в общении неактивны — вы почувствуете, что с ними тяжело общаться и вы как бы тащите весь диалог на себе.

Неверная линия поведения — продолжать тянуть, увещевать, надрываться. Рано или поздно вы надорветесь, а значимого результата не получите: скорее всего, клиент просто растворится, перестанет отвечать на звонки на каком-то из этапов.

Что делать: Не уговаривайте, не обещайте огромных скидок и золотых гор. Здесь лучше работает стратегия Джима Кэмпа — сначала скажите «нет». Рационально расскажите о своих услугах, предоставьте всю информацию, но не стремитесь продавить клиента, иначе потом он может ощутить, что решили за него.

2. Неверно поняты потребности клиента.

В процессе работы заказчик может обнаружить, что дизайнер делает совсем не то. И вроде бы коней на переправе менять не хочется, но и работать так дальше невозможно: дизайнер предлагает все новые варианты, и ни один из них не нравится…

Что делать: составлять максимально подробное техзадание (это нужно не столько заказчику, сколько вам). Большинство дизайнеров имеют для этих целей гигантскую анкету. Ни в коем случае не отправляйте ее клиенту почтой, не оставляйте заказчика с распечаткой для заполнения. Корень проблем именно в этом! Лучше потратить полтора часа и вместе пройтись по всем пунктам. Так как, по моему опыту, заказчики многого не знают о возможностях и даже о своих пожеланиях. Многие вопросы им кажутся несущественными.

В нашей студии после заполнения анкеты мы оформляем ТЗ в виде документа — своеобразного «понимания задачи» — и подписываем его у клиента. На этот документ мы будем опираться и в проекте, и в случае возможного недопонимания.

3. Заказчику не хватает внимания.

Для выполнения задачи дизайнеру требуется время на «подумать» и «сотворить». Однако некоторые заказчики гиперактивны в общении либо имеют повышенное желание контролировать процесс.

Соответственно, когда дизайнер на какое-то время уходит в работу над 3D или чертежами, заказчику кажется, что им не занимаются. От этого растет недовольство.

Что делать: первое — завести шаблоны электронных писем заказчику, которые вы отправляете после первой встречи, обмера, с первыми чертежами планировки и т.п. Заранее подготовить текстовки писем, которыми вы будете уведомлять заказчика, что работа идет и какая именно. Обязательно указывайте в письмах, когда заказчику стоит ждать следующего звонка от студии. Кстати, не поленитесь заплатить хорошему копирайтеру, чтобы он составил разные шаблоны для разных ситуаций и вычитал письма на предмет ошибок: грамотное общение и хороший стиль письма вызывают у клиента доверие и ощущение, что о нем заботятся, его уважают. Храните шаблоны писем в облаке. Нужно написать — достал шаблон, подкорректировал, что-то добавил по смыслу и отправляешь. Минутное дело.

Второе — инициировать встречи. Даже если заказчик занятой человек, но вы чувствуете «холодок» или клиент задает вопросы вроде «ну что, когда ждать?» и «как дела с проектом?». Мой совет — встречайтесь, показывайте промежуточный результат: подборку по стилистике, материалам. Иной раз это снимает часть недовольства.

4. Заказчику не хватает сервиса.

Пример: заказчики хотят заглушить газ и поставить электрическую плиту. Они крайне удивлены, что эта зона ответственности лежит на них самих, — клиенты категорически недовольны тем, что дизайнер готов оказать только информационную помощь (посоветовать, как лучше поступить), но сам ничего с газом не делает.

Скажу еще раз очевидное: заказчик ждет комплексного подхода. Сегодня предлагать в студии дизайна только планировки и концепции — неконкурентно.

Дизайн-проект и его реализация воспринимаются клиентом как комплексная вещь (несмотря на то что непосредственно дизайнер или дизайн-студия имеют четко очерченную зону ответственности). Чтобы не провоцировать недовольство клиента, мы окружили себя проверенными смежниками по любым вопросам: инженерия, согласование перепланировок, стройка (от конструкторов до ландшафтных дизайнеров). Их можно включить в чат или прямо сейчас позвонить и договориться о выезде/услуге.

5. Заказчик рассчитывал на другие сроки.

Здесь и проблема, и решение очевидны. Например, этап разработки 3D — самый долгий, обычно время работы над визуализациями увеличивается, если вы делаете их пошагово — по помещениям, а потом каждую согласовываете, то есть прибавляете время на обсуждение и корректировки. Если заказчик нетерпеливый, он может выражать недовольство, что все происходит очень долго.

Что делать: В договоре прописать сроки на «чистую» работу, без учета времени на дискуссии и поправки. И с самого начала проекта вести календарь, в котором исправно отмечать дни работы. В случае недовольства вы можете показать календарь и объяснить, что делали в те или иные дни. Кроме того, опять же — не забывайте четко вести CRM и регулярно писать заказчику в мессенджеры и на почту, отчитываться о ходе работ.

Как ошибаются дизайнеры: шесть причин создания плохого интерьера

О неудачах в проектировании дизайнеры сейчас говорят много и с удовольствием, противопоставляя результаты «самостоятельной работы» людей своему профессиональному видению, образованию и чувству стиля.

Но, справедливости ради, нужно сказать, что и дизайнеры, и архитекторы в своей работе тоже допускают ошибки. И расстроенные заказчики просят исправить просчеты моих коллег. Так что поговорим о том, какие мы делаем ошибки в дизайне интерьера квартиры или дома и как их избежать.

Проект сделан, но в дизайне «не хватает изюминки». Это самая распространенная погрешность многих интерьерных проектов: дизайн получается «с иголочки»: красивый, новенький, но чего-то явно не хватает. Даже при разнообразии профессионалов высокого уровня таких интерьеров сейчас очень много. Такая ошибка в дизайне возникает потому, что заказчик хочет «шторы, что ли, новые повесить или еще как-то оживить интерьер».

Я хорошо понимаю своих коллег-дизайнеров, авторов ничем не примечательных интерьеров. Скорее всего, карандаш в проекте двигал заказчик, и дизайнеры в какой-то момент предпочли сдаться и не спорить. А в результате дизайн интерьера (по понятным причинам) клиента не устроил.

Да, заказчики часто диктуют свои пожелания, и их невозможно не учитывать. Кто-то не приемлет контрастов, кто-то не готов сделать шаг в сторону от классики, но я убеждена, что во всем можно найти компромисс. Любой интерьер при определенном подходе может стать запоминающимся и самобытным, даже если он консервативен от и до.

Чтобы не совершать этой ошибки в дизайне интерьера, я рекомендую наполнить пространство запоминающимися деталями. Пусть его индивидуальность формируют какие-то «фишки». Например, в предельно канонический интерьер можно вписать оригинальные дверные ручки. Вот уж действительно, мелочь, а приятно.

Красиво, но не особо функционально. Я не раз встречала примеры потрясающе красивых интерьеров, где все составляющие подобраны эстетически идеально:

верно выбранный текстиль, гармоничная отделка стен и пола, правильная мебель. Иными словами, дизайн квартиры — просто журнальная картинка. Но, приглядевшись повнимательнее, замечала ошибки в дизайне интерьера, касающиеся бытового и даже обывательского комфорта.

Скажем, не так давно мне попался проект идеальной квартиры для студентки, которую в подарок оформили ее родители. Огромная кухня с островом, гостиная, столовая зона, спальня… Но на 60 метрах не нашлось места для рабочего стола и полок для книг! Получается, что учиться девушка должна будет только в коворкингах, библиотеках или за обеденным столом…

А вот другая типичная история: по просьбе клиента на пол положили натуральную паркетную доску и не учли (или не смогли найти слова, чтобы убедить хозяина), что для дома с собакой куда практичнее выбрать ламинат последнего поколения с определенным классом износостойкости. Ведь через год использования он будет выглядеть куда приличнее деликатной доски, на которой иной раз даже царапины от пылесоса остаются. А теперь представьте комплекс эмоций клиента, которому из-за такой ошибки дизайнера через год предстоит делать ремонт и менять напольное покрытие.

Это просто примеры ошибок дизайна интерьера, но мысль такова: нельзя пренебрегать удобством для красоты.

Практично, но нет визуального баланса. Оформляя маленькие квартиры и стремясь избежать тесноты, многие испытывают желание напичкать интерьер максимально миниатюрной и функциональной мебелью, трансформирующейся, раскладывающейся, складывающейся. А однажды я сама совершила ошибку в дизайне квартиры, заказав для гостиной клиентов очень удобные оконные рамы с практичным механизмом открывания-закрывания. Однако позже оказалось, что тон древесины оконных рам в каталоге выглядел теплее и в результате не гармонировал с наличниками, плинтусами и дверными проемами. В итоге максимальный комфорт был обеспечен, а картинка не сложилась.

Исходя из наработанного опыта, я поняла, что всегда стоит особо тщательно смотреть на цельную картинку и держать ее в своей голове при разработке дизайна интерьера. Учитывать не только габариты, но и пропорции — создавайте для себя коллажи и муд-борды, балансируя между цветовой гаммой и используемыми объектами.

Недостаток мест хранения. Такую ошибку в дизайне можно тоже отнести к категории красивой картинки и отсутствия удобства. Но хочется выделить этот аспект, потому что довольно часто эта ошибка встречается в современных дизайн-проектах, в частности типовых маленьких квартир. Ошибка дизайна объясняется тем, что после того, как в интерьере уже нашли свое место все объекты первой необходимости, пространства под вместительные системы хранения верхней одежды, постельного белья и прочих бытовых вещей просто не остается.

Однажды ко мне обратились заказчики, чтобы исправить именно такую ошибку дизайна. Хозяев все устраивало, кроме неприятного нюанса: заказанная модель кровати не имела ящиков для белья, а весь шкаф был занят одеждой. Пришлось искать в интернете подходящий ящик с выдвижными отсеками, который отдельным блоком поместился бы под такую кровать.

Чтобы избежать такой ошибки в квартире, системы хранения, на мой взгляд, необходимо продумывать едва ли не тщательнее, чем дизайн мебели. Планируете оставить в новой квартире внушительную домашнюю библиотеку — ищите полки. Нет желания покупать дополнительный шкаф для сезонной одежды — можно выделить пространство на лоджии, сделав шкафчики с дверцами.

Важно, что исключить такую ошибку интерьера требуется заранее: до того, как составлен финальный дизайн-проект интерьера и строители приступят к его реализации.

Неверное восприятие стиля. Довольно много ошибок интерьера возникает из-за прочтения дизайнерами классических стилей — велик риск скатиться в пошлость. Мы все знаем о том, что классика требует пространства и большого метража, правильных пропорций интерьера. Но кроме того, она требует чувства меры у заказчика: чтобы не было таких ошибок интерьера, как обилие рыжей древесины или «золотого Версаля», чтобы элементы складывались в деликатную картинку, а не вызывали ассоциаций с квартирой престарелой пары или каталогом мебельной фабрики среднего ценового сегмента.

От этого «недуга» лекарства, пожалуй, нет. Разве что эстетический вкус, опыт, самообучение, извлечение уроков из ошибок интерьера, критическое отношение к себе.

Корень ошибок: дизайнер берется за любые проекты. Задача многих (и особенно начинающих) дизайнеров — быстро наработать портфолио. Это стремление приводит к тому, что клиенту предлагают очень заманчивый пакет услуг по суперпривлекательной цене. Заказчику кажется, что перед ним опытный и разносторонний дизайнер (но таких универсалов единицы), который не совершает профессиональных ошибок. Однако, берясь за все и сразу, дизайнер рискует не только наделать ошибок интерьера, но и не развить в себе конкретные навыки. А клиент уходит разочарованным и, обобщая свой негативный опыт общения с конкретным автором, считает неумехами абсолютно всех дизайнеров интерьера.

Кто-то отлично работает с классикой и зрелыми клиентами, понимает их психологию и умеет предлагать решения. Кто-то, наоборот, отлично ладит с молодыми динамичными заказчиками и находит себя в малобюджетных проектах небольшой площади. Специализация, на мой взгляд, — один из залогов успеха дизайнера и бюро.

Как сделать проект лучше ожиданий заказчика

После пандемии запрос на авторский интерьер вырос многократно — от дизайнеров ждут, чтобы они создавали вдохновляющие пространства обволакивающего комфорта. Чтобы разобраться, что на самом деле подразумевает под этим заказчик, я разработала экспертный алгоритм. Он помогает не только мне, но и моей команде дизайнеров делать проекты, в которые будут влюбляться заказчики.

Заставьте себя усомниться в том, что клиент хочет именно то, что просит. После первой встречи проанализируйте анкету и референсы, которые прислал заказчик или которые вы вместе отобрали на встрече. Посмотрите, складывается ли цельная картинка из всех «хотелок» заказчика.

Если да — определите для себя, какая она. Если нет — обозначьте реперные точки, по которым вы будете собирать будущий проект. Попробуйте уравновесить их.

Соберите пдф-файл из референсов заказчика и дополнительных референсов, которые вы нашли по итогу. Эта работа помогает запустить ваш активный процесс проектирования, ведь хороший дизайн — это «думание» и логическим, и творческим полушарием. Кстати, по этой причине я советую своим дизайнерам делать «физические» мудборды: распечатывать картинки, находить идеи в журналах и каталогах.

Составьте подборку «вчера — сегодня — завтра». Например, клиент настаивает на чистом, рафинированном лофте, который уже порядком устарел. Соберите референсы, желательно с указанием дат, когда были созданы проекты в нужном ему духе (это — «вчера»).

Следом покажите референсы из современных вариантов лофта — где промышленная стилистика уже включена дискретно, например только в виде стеклянной перегородки на черном каркасе между кухней и гостиной. Это будет «сегодня».

А далее представьте ему идеи и референсы, как будет выглядеть лофт «завтра». Для этого стоит проанализировать публикации в зарубежных изданиях и Инстаграмах. Сейчас все чистые стили уходят, размываются. Это и надо показать клиенту, чтобы он знал: хочешь лофт — нужно задуматься о том, как именно его реализовать, чтобы не выглядел устаревшим. Ведь ремонт делается, по моей практике, в среднем на семь лет.

Чтобы лофт был действительно вечным, неустаревающим, он должен быть настоящим: в нем необходимо использовать натуральные материалы отделки, а в декоре и обстановке должно быть много искусства. Ведь изначально лофты — это промышленные здания, которые небогатые представители американской богемы (нишевые художники, музыканты, скульпторы, актеры) обустраивали для жизни. Лофт немыслим без искусства — и если его будет много и оно будет грамотно подобрано, — проект станет вневременным, действительно штучным.

Рассказывайте клиенту о новых трендах. Представляя референсы будущего проекта заказчику, предлагайте всегда дополнительные альтернативы: добавьте в файл «домашней подборки» ссылки на источники — с выставки либо из свежего трендбука.

Заказчик может просто не знать, что так можно. А дизайнеры часто ленятся делать дополнительную работу.

В нашей студии мы регулярно составляем список вроде «сто самых модных светильников» или «новые палитры сезона», причем гуглим не только на европейских ресурсах, но и всегда смотрим тренды Австралии, Китая, Южной Африки (Келли Хоппен, кстати, родом из Кейптауна).

Будьте на шаг впереди. Буквально недавно клиент из Ханты-Мансийска, насмотренный и разбирающийся в дизайне, прислал ссылку на светильник. Дизайнер моей студии вставила этот светильник в проект, не предложив заказчику альтернативы. Я посмотрела, а это уже уходящий тренд! Срочно собрали подборку актуальных новинок — клиент был очень доволен и нашел то, что просто поразило его воображение.

Вот поэтому я говорю: слушайте клиента, но помните, что он не обязан знать весь рынок.

Если клиент не знает, чего хочет, — предложите ему референсы из 10–15 разных решений в нужном сегменте и объясните, почему именно эти решения сейчас в тренде.

Как успешный дизайнер, вы не просто должны делать проект по шаблону. Вы должны быть на шаг, на полшага впереди самого себя и ожиданий клиента. Почему? Ремонт делают на 5–7 лет. Если уже сейчас вы предлагаете заведомо устаревшее решение и не ищете

ничего нового, клиент может быть в итоге разочарован в ремонте. Сделал все, как просил, но радости не получил — а ведь это не то, что нам надо, верно?

Перестаньте «жить» проектом. Некоторые проекты буквально поглощают нас. Помните, что если вы не будете давать себе передышку, вы не доплывете. Или доплывете, но итогом довольны не будете.

Обязательно давайте себе отдых. Обозначайте границы при общении с клиентами, которые стремятся звонить по ночам или рано утром в воскресенье. Чтобы клиенты не нервничали излишне, аккуратно ведите CRM и постоянно отсылайте заказчиков к карточке проекта — так они будут в курсе изменений.

Уезжайте на отдых, проводите время с детьми, плавайте в бассейне, хотя бы иногда отключайте телефон. И следите за своим внутренним состоянием — едва ли не внимательнее, чем за внешними проявлениями успеха. Об этом поговорим отдельно, в следующей подглавке.

Софт скиллс: какие навыки помогут соответствовать стилю жизни, который мы продаем

Мы много работаем с людьми — есть риск психологического выгорания. А ведь мы продаем именно стиль жизни, счастье, уют и эстетический концепт. Просто ремонт человек может сделать и сам — благо, сейчас достаточно информации в интернете, и производители активно просвещают на тему того, как сделать интерьер достойным.

Бизнес в интерьерном дизайне требует воли, творческой силы, самоотдачи и постоянного роста. Мы должны креативить и при этом быть очень точными в расчетах.

Мы должны прислушиваться к заказчикам, но при этом иметь собственный стиль, чтобы быть узнаваемыми на рынке. И чтобы заказчики видели в нас профессионалов, а не просто ассистентов по ремонту. Все эти задачи нельзя выполнять автоматически. И нельзя фонтанировать идеями непрерывно — у любого человека есть свой ресурс.

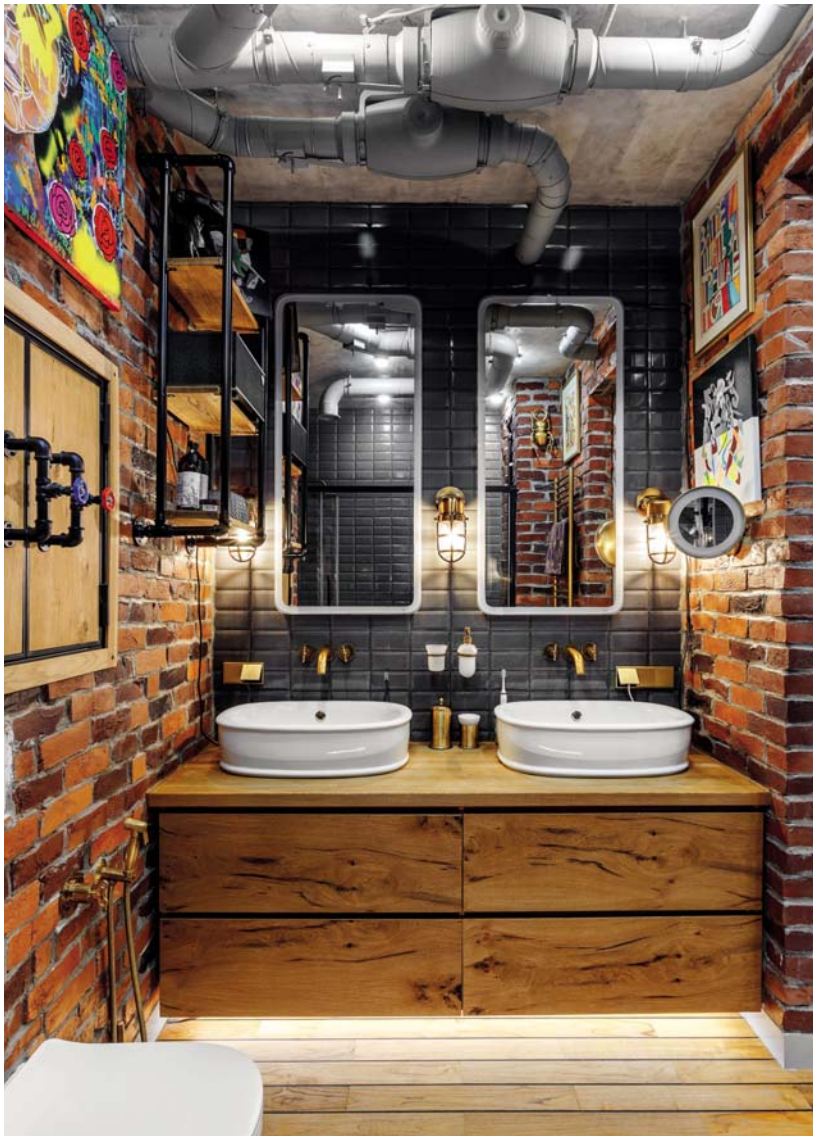
Поэтому так важно отслеживать свои эмоциональные состояния, прокачивать группу так называемых гибких навыков (или софт скиллс). Сюда входят и коммуникативные навыки, и навыки самоорганизации и заботы о себе, и навыки критического мышления и самообучения и другая группа неспецифических — то есть не свойственных одной профессии, — навыков, без которых тем не менее человек не сможет быть счастлив и успешен в своем деле.

Мудборд кухня-гостиная
Библиотека материалов «Практика»
simplelibrary.ru

VANITAS
VANITATUM
ET
OMNIA
VANITA
NN

TELEPHONE
LOFT ART
AMSTERDAM
SINCE 1987

VANITAS
VANITATUM
OMNIA VANITAS
ET
KAŞ
NN
4TAK 2020



САМОДИАГНОСТИКА СВОЕГО ТВОРЧЕСКОГО РЕСУРСА

Пройдите небольшой популярный тест на определение своего креативного потенциала — в конце есть схема подсчета баллов.

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен?

А) Да, разумеется!

Б) Нет — мир таков, каков он есть, изменения если и идут, то очень медленно.

В) Да, но только кое в чем.

2. Думаете ли вы, что сами сможете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?

А) Да, в большинстве случаев — и я уже это делаю.

Б) Нет — я выполняю свои профессиональные обязанности, делаю их хорошо, но это не меняет мир.

В) Да, в некоторых случаях.

3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесут значительный прогресс в вашей сфере деятельности?

А) Да.

Б) При моем положении я не могу придумать что-то значительное.

В) Может быть, и не значительный прогресс, но кое-какой успех возможен.

4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?

А) Да, наверняка.

Б) Очень маловероятно.

В) Может быть.

5. Когда вы решаете что-то сделать, уверены ли в том, что дело получится?

А) Конечно.

Б) Часто охватывают сомнения, смогу ли сделать.

В) Чаще уверен, чем не уверен.

6. Возникает ли у вас желание заняться каким-то неизвестным для вас делом, таким делом, в котором в данный момент вы некомпетентны, его абсолютно не знаете?

А) Да, всякое неизвестное меня привлекает.

Б) Нет.

В) Все зависит от самого дела и обстоятельств.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства?

А) Да.

Б) Что получится, то и хорошо.

В) Если это не очень трудно, то да.

8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все?

А) Да.

Б) Нет, надо учиться самому основному.

В) Нет, я только удовлетворю свое любопытство.

9. Когда вы терпите неудачу, то...

А) ...какое-то время упорствуете, даже вопреки здравому смыслу.

Б) ...сразу махнете рукой на эту затею, как только поймете ее нереальность.

В) ...продолжаете делать свое дело, пока здравый смысл не покажет непреодолимость препятствий.

10. Профессию надо выбирать, исходя из:

А) своих возможностей и перспектив для себя.

Б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней.

В) престижа и преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?

А) Да.

Б) Нет.

В) Если место понравилось и запомнилось, то да.

12. Можете ли вы вспомнить сразу же после беседы все, что на ней говорилось?

А) Да.

Б) Нет.

В) Вспомню все, что мне интересно.

13. Когда вы слышите слово на незнакомом языке, можете ли вы повторить его по слогам без ошибок, даже не зная его значения?

А) Да.

Б) Нет.

В) Повторю, но не совсем правильно.

14. В свободное время вы предпочитаете:

А) оставаться наедине, поразмыслить;

Б) находиться в компании;

В) мне безразлично, буду ли я один или в компании.

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:
А) дело закончено и кажется вам отлично выполненным;
Б) вы более-менее довольны;
В) вам еще не все удалось сделать.

16. Когда вы одни:
А) любите мечтать о каких-то даже, может быть, абстрактных вещах;
Б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
В) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашей работой.

17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:
А) независимо от того, где и с кем вы находитесь;
Б) вы можете делать это только наедине;
В) только там, где будет не слишком шумно.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею:
А) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонентов;
Б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
В) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

БАЛЛЫ НАЧИСЛЯЮТСЯ ПО СЛЕДУЮЩЕЙ СХЕМЕ:

ответ «а» — 3 балла, «б» — 1, «в» — 2 балла.

Максимум за 18 вопросов — 54 балла.
Минимум — 18.

48 и более баллов — в вас заложен значительный творческий потенциал, который представляет вам богатый выбор творческих возможностей. Если вы на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества.

27–47 баллов — у вас есть качества, которые позволяют вам творить, но есть и барьеры вашего творчества. Самый опасный – страх, особенно у людей, ориентированных на обязательный успех. Боязнь неудачи сковывает воображение — основу творчества.

Страх может быть и социальный, страх общественного осуждения. Любая новая идея проходит через этап неожиданности, удивления, непризнания, осуждения окружающими. Боязнь осуждения за новое, непривычное для других поведение, взгляды, чувства сковывает творческую активность, уничтожает творческую личность.

Менее 26 баллов — в данный момент ваш творческий потенциал невысок, вы находитесь не в ресурсе. Вам стоит уделить больше времени раскрытию своих креативных способностей и заботе о своем психологическом комфорте.

Человек — незавершенный проект: мы делаем себя сами каждый день

«Человек — это процесс. А не застывшая, статичная сущность; это текущая река изменений, а не кусок твердого металла. Это постоянно изменяющееся соцветие возможностей, а не застывшая сумма характеристик».

Это сказал Карл Роджерс, один из классиков психологической мысли, гуманист XX века, основатель недирективного подхода к Личности.

Что это значит на практике дизайнера интерьеров? Любой человек, с которым я работаю, — это поток. Он может изменяться. Это значит, что если я выстрою с ним конструктивное общение, работа может быть продуктивной.

Одновременно это значит, что любой человек может быть (или стать после определенных событий) непродуктивным/неприятным в общении — и в этом случае верным решением будет прекратить с ним сотрудничество.

Я тоже поток — это значит, что я могу меняться. Прокачать свои хард- и софт-скиллы. Найти особый почерк в творчестве. Выстроить еще более эффективный бизнес и качественные деловые и дружеские связи.

Ошибки, совершенные в прошлом, и ошибки, которые я еще совершу, — это мои маяки движения, они помогают мне делать выводы, меняться и направлять поток в ту сторону, в которую я хочу.

Но как именно запустить внутреннее преобразование в себе? Это инстаблогеры красиво пишут про месяц ретрита в Тибете, полугодовые изучения итальянского в Равенне и ароматерапию на Бали. Звучит классно, но на кого оставить бизнес и детей? Чаще всего мы не можем себе позволить больше, чем двух-трехнедельный отпуск с семьей раз в полгода.

Я выбрала другой способ: творческие и психологические челленджи на 10–14 дней, которые позволяют «перезапуститься» и заново установить свои внутренние настройки, если

они сбились в результате активной жизненной гонки. Либо обновить их, если вы чувствуете, что они в чем-то устарели и не помогают вам жить на полную творческую силу.

Первый челлендж — дневниковый. Есть две стратегии ведения коротких дневников — выберите ту, которая вам нравится, и в течение 10 дней уделяйте время этому занятию.

Почему это важно? Дневники вели все великие люди — это способ расти, анализировать себя и даже просто выплескивать то, что постоянно крутится в голове и мешает вам двигаться. Постоянно вести дневник трудно — и для этого должен быть мощный внутренний посыл. Но 10 дней — с этим челленджем справится любой. Через 10 дней дневник можно уничтожить — или оставить на память как свидетельство вашего творческого роста.

Метод #1

Три колонки. Разделите страницу на 3 колонки: Что я делаю? Что я думаю? Что я чувствую? Каждые 2 часа (по будильнику) записывайте коротко, что происходит с вами и внутри вас. «Ставлю посуду в посудомойку — Думаю о том, что ребенок слишком много времени проводит в телефоне — Чувствую злость, раздражение на себя из-за того, что я плохая мать, да и клиент явно недоволен эскизами». Записывайте мысли и чувства честно, не пытаясь оценивать их, — это важно для восстановления целостности личностной оболочки.

Метод #2

Три страницы. Каждое утро пишите 3 страницы — неважно, о чем. Записывайте свои мысли, чувства, просто ежедневные заботы, разговаривайте со своим прошлым «я» — или с будущим. Можно писать даже просто «бла-бла-бла, я не знаю, что писать, сегодня такой холодный день. Мне так не хочется садится за рабочие чертежи по проекту, я бы сейчас поспала».

Главное — написать 3 страницы, не оценивая их и не перечитывая. Этот метод тоже помогает выстроить цельность связей между мыслями, чувствами и реальностью — и в итоге помочь выйти из творческого ступора или просто эмоциональной засухи.

ВОТ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЗАДАНИЙ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫПОЛНИТЬ, КОГДА БУДЕТЕ ВЕСТИ ДНЕВНИКИ:

☑ **Вспомните людей из детства, которые вас поддерживали: вдохновляли, наполняли, говорили, что у вас все получится.** Кто это был? Запишите фразы, которые они вам говорили (или подберите подобные).

☑ **Вспомните людей из детства или юности, которые вас останавливали в развитии.** Говорили, что ничего не получится. Что изменения невозможны. Что вы не сможете заниматься любимым делом. Запишите их слова — и напротив каждого напишите четкий ответ: «Ты не прав, потому что это я уже сделал, а это — я смогу сделать, потому что это в принципе возможно».

☑ **Сходите на творческое свидание с самим собой — на выставку, в бар, на авторское кино или просто в парк.** Прислушайтесь к творческому началу внутри себя — к своему внутреннему ребенку, который хочет творить, начинать новое, учиться новому. Попробуйте поговорить с ним или просто помолчать. Запишите свои ощущения.

☑ **Проанализируйте окружение, с которым вы общаетесь чаще всего: о каких людях вам приятно думать, а какие вызывают негатив?** Как вы думаете, в глазах каких людей вы — человек успешный, а кто вас словно тянет ко дну, говорит, что у вас ничего не получится? Постарайтесь больше общаться с людьми, которые вас наполняют и вдохновляют, и минимизировать общение с теми, кто каким-то образом нарушает ваши границы, заставляет вас усомниться в своей ценности, в своих силах.

Второй челлендж — творческий забег. Через творчество, созидание и любовь человек трансцендирует (преодолевает) свою отделенность от других людей и осознание своей конечности, смертности. Это психологическое открытие сделал Эрих Фромм в 1950-е годы.

По сути это означает, что любой человек может творчески подходить к своей работе — либо добавить творчество в свою жизнь вне работы, чтобы сделать ее более цельной, развитой и интересной.

Если вы устали и опустошены, вам сложно взяться за проект и вы на грани того, чтобы сорваться на клиента/сотрудника/близкого человека, — время дать себе паузу и наполниться через другое творчество.

Усталость, обиды, негативные эмоции — это нормально, так как без них человек не может развиваться полноценно. Однако нельзя позволять им играть первую скрипку в вашем бизнесе, в общении с близкими и творчестве. Иначе вы не будете получать удовольствие от своей деятельности.

В тяжелые моменты нужно переключаться — сходить в лыжный поход, заняться живописью, поплавать, посидеть в одиночестве в любимом баре, поиграть с ребенком в снежки, провести уикенд без телефона.

Составьте список из 15 дел, которые вас вдохновляют и наполняют, и возьмите себе за правило уделять каждый день хотя бы по 15 минут на одно такое занятие. Будь то вязание, изучение правил русского языка или чтение. Спросите себя: если бы у меня было еще 5 дополнительных жизней, кем бы я был в них? (Режиссером, пилотом, учителем истории...)

Придумайте для себя 5 челленджей, связанных с этими профессиями, которые вам интересны. Например: посмотреть документальный фильм о Феллини, купить пробный полет на легкомоторном самолете с инструктором, сходить в городской архив и заняться историей своей семьи). Осуществите их поэтапно.

Третий челлендж — внимание к привычкам и «взрослое» ощущение счастья. Качество нашей жизни зависит от того, что мы делаем каждый день: как просыпаемся, что делаем по утрам, как мы питаемся, как проходит наш день и чем мы его завершаем.

Негармоничные привычки (например, неконтролируемый трудоголизм, неправильное питание, отсутствие времени на себя) снижают наш общий уровень удовлетворения жизнью. А на работе дизайнера интерьера это не может не сказываться отрицательно — к нам идут люди, чтобы мы сделали им идеальный интерьер, идеальный фон для их счастливой жизни.

Если мы сами не будем являться примером самоорганизованного и довольного жизнью человека — мы не сможем успешно продавать эту услугу.

Кстати, в массовом сознании работает стойкое убеждение, будто счастье — это постоянная радость, бодрость и удовлетворенность, улыбка, намертво приклеившаяся к лицу. Но вовсе нет: счастье, богатая и полноценная жизнь возможны, лишь когда принимаешь все — и плохое, и хорошее — и учишься из бед также извлекать смысл. Мы не только неверно определяем счастье, мы еще и неправильно выбираем путь к нему. Психологи отмечают: счастье и отсутствие негативных эмоций — не одно и то же.

Счастье можно (и нужно) построить, отдизайнить, если можно так выразиться. Дженифер Мосс (психолог и инфлюенсер) публикует аббревиатуру PERMA, которая означает пять компонентов, необходимых для длительного удовлетворения:

P — Позитивные эмоции (Positive Emotion): покой, благодарность, удовлетворение, удовольствие, вдохновение, надежда, любопытство и любовь подпадают под эту категорию.

E — Вовлеченность (Engagement): раствориться в проекте или какой-то миссии, когда человек настолько увлечен, что время «исчезает».

R — Отношения (Relationships): люди, у которых есть полноценные, позитивные отношения, счастливее тех, у кого таких отношений нет.

M — Смысл (Meaning): смысл рождается в служении делу большему, чем мы сами. Будь то профессиональный рост или какая-то помощь людям, каждому нужно обрести в жизни такой смысл.

A — Достижения (Accomplishment/Achievement): для полной удовлетворенности нам нужно к чему-то стремиться, становиться лучше.

Татьяна Черниговская, петербургский нейробиолог и психолингвист, популяризатор науки, отмечает, что человеческому мозгу для полноценного развития так называемого эмоционального, остро необходимо потребление произведений искусства. И речь не о развлекательном контенте, а именно о серьезной литературе, музыке и актуальном искусстве.

Долгое время в нашем массовом образовании этому не уделяли должного внимания — и это привело к тому, что люди часто не понимают, где им черпать вдохновение и ощущение осмысленности жизни, особенно в период творческого и рабочего перенапряжения.

Кажется, что если посмотреть сериал — наступит долгожданное расслабление. Однако это происходит далеко не всегда. Продуктивнее — сходить на сложный для восприятия спектакль, необычную выставку, прочесть книгу из списка нобелевских лауреатов. Сложный, но качественный арт-продукт может вызвать спектр разных чувств (в том числе и тяжелых). Однако в итоге именно так мозг учится выстраивать новые нейронные связи. И, соответственно, быть более продуктивным в нашей повседневности.

Альтернатива — изучение иностранных языков. Причем здесь важно не столько утилитарное применение (не обязательно кидаться учить английский или китайский), сколько интерес к узнаванию нового. Попробуйте взять несколько уроков грузинского, если ваша прабабушка была грузинкой — так вы почувствуете свою вовлеченность в эту культуру. И кто знает — может быть, найдете новый подход к дизайну.

Инфопоток
Как не захлебнуться руководителю?

Информационная перегрузка — бич нашего времени. Некоторые справляются с ней радикально, как, например, культовый писатель Виктор Пелевин, который вот уже двадцать лет не появляется на публике, не участвует в литературных событиях, не ведет открыто соцсети. Он живет жизнью буддийского монаха в миру — выпускает книги, но никакое издательство ни разу не смогло взять с него обязательств по публикациям: он пишет только то, что хочет, и когда хочет. Экстравагантность Пелевина объяснима — все же он один из самых неординарных литераторов в современной России.

Тем не менее путь Пелевина явно подходит не всем. Любой ремонт — это валовый поток информации. Когда дизайн становится бизнесом и ты ведешь уже не один, а сотни проектов, спрятаться от инфопотока значит потопить свое дело и себя как профессионала. Но и быть непрерывно, на сто процентов вовлеченным во все, что происходит в мессенджерах, соцсетях и медиа, нереально…

Нет, все же на своем примере я могу сказать: это реально, но с некоторыми поправками и условиями:

☑ **Соблюдайте час тишины перед сном и час тишины утром.** Не засыпайте с телефоном и не берите его в руки сразу, как откроете глаза утром. Я стараюсь откладывать телефон в сторону и ставить его на беззвучный режим за час до того, как планирую ложиться спать. Это время для того, чтобы почитать детям (или себе), принять душ, посидеть на балконе с чашкой травяного чая, посмотреть на город, послушать Бетховена или старый винил. Первый час после пробуждения — это тоже время не для интернет-серфинга: утро дано нам, чтобы спокойно позавтракать, побыть с семьей (а не присутствовать за столом, листая сообщения), сделать йогу или прогуляться с собакой. Иногда даже достаточно просто десять минут побыть в тишине, наедине с собой, медленно выпить стакан воды, настроиться на рабочий день. Это важнее, чем сразу самоотверженно кидаться в бой с десятком чатов в мессенджерах. Ведь завтра картина повторится — надо быть готовым к этому.

☑ **Планируйте.** Каждое утро уделяйте 5–10 минут тому, чтобы записать планы на день. Если удобнее, это можно делать вечером накануне. В течение дня вычеркивайте то,

что удалось сделать, — такая маленькая награда позволит вам радоваться достижениям, которых в потоке дней можно и не заметить. А еще это структурирует и организует на подсознательном уровне: вы будете помнить, что на день много задач, и лишний раз будете оптимизировать усилия, не тратить время попусту.

Отдыхайте. Как минимум 1–2 дня в месяц вы должны позволять себе ничего не делать (в идеале — проводить это время за городом, без телефона, в СПА-центре или в пеших прогулках по лесу). Плюс я устраиваю себе информационные детокс-дни, когда чувствую, что перегружена. В такой момент я просто говорю себе: стоп, перестаю читать мессенджеры, откладываю телефон и отправляюсь на прогулку, в театр, в бассейн или на внеурочную тренировку в зале. Если знаете за собой привычку к неконтролируемому трудоголизму, ставьте дни отдыха в календаре, в приказном порядке. И исполняйте задуманное.

Занимайтесь спортом. Это может быть легкая гимнастика, йога, плавание — найдите то, что будет вас вдохновлять и наполнять. Главное, уделять спорту как минимум 3–5 часов в неделю.

Слушайте себя. Мы должны очень глубоко понимать себя, не допускать разрыва с самим собой, быть в постоянном контакте со своими эмоциями, чувствами, физическими ощущениями. Знать, что на самом деле нам нужно в определенный момент жизни.

А ведь иногда мы так устали и раздражены, что перестаем себя слышать совсем! Мы можем наговорить глупостей партнеру или ребенку, нагрубить сотруднику, испортить отношения с клиентом. А всего-то нам нужно было полчаса для себя — спокойно выпить кофе, глядя на дождь за окном. Или купить букет роз и, вдыхая их аромат, медленно прогуляться до дома. Или проплыть 30 бассейнов на полной скорости, чтобы выпустить адреналин.

То, что вам нужно в данный момент для эмоционального и физического здоровья, знаете только вы. Поэтому всегда слушайте себя и будьте с собой честны. Правда, на поверку оказывается, что услышать себя получается не всегда и не у всех. Если понимаете, что внутри нет созвучия и мира, — поможет ведение личных дневников (они помогают сонастроить эмоции, чувства и действия) и курс психотерапии.

Делегируйте. Об этом написано сотни пособий — и тем не менее именно с делегированием у руководителей часто случаются проколы. Все контролировать — естественное желание человека, который делает большое дело. Подчас и я хочу проверять и перепроверять все и всех.

Но я останавливаю себя. Мне помогает очень простая мысль: если я не буду делегировать, мой бизнес не будет развиваться и в какой-то момент просто погибнет. А еще я не смогу получать удовольствие от жизни, уделять время себе, своей семье, своему

профессиональному развитию. В конце концов, желание все контролировать имеет довольно болезненные, инфантильные корни в своей основе — это значит, человек в реальности не осознает, что полностью вся жизнь не может быть под его контролем. Жизнь всегда больше нашего представления о ней.

Чекайте качество инфопотока. Время от времени я стараюсь остановиться и спросить себя: комфортно ли мне с теми людьми, с которыми я общаюсь каждый день? Не трачу ли я слишком много времени на бесполезную коммуникацию? Насколько профессиональны мои действующие сотрудники, не требуют ли они слишком много внимания с моей стороны? Актуально ли то, что они делают, и как они делают?

С какими-то людьми приходится расставаться — и это нормальная часть жизни. Не бойтесь отказаться от общения с человеком, который вас тормозит или системно перегружает в информационном плане.

«Чекать» стоит и ту информацию, которую вы выбираете для потребления самостоятельно. Если вы каждый день на полчаса-час зависаете над просмотром бесполезных видео в Инстаграме или листаете Яндекс.Дзен, читая все подряд, у вашего мозга просто не остается ресурсов для развития, качественной и продуктивной работы. Вы займете, грубо говоря, свою оперативную память информационным мусором.

ГЛАВА 2

МАТЕМАТИКА ДИЗАЙНА: ХРАНЕНИЕ, ЭРГОНОМИКА, ФУНКЦИОНАЛ, ПЛАНИРОВКИ

Рационально просчитанное творчество — вот чем мы занимаемся. Чтобы сделать пространство и удобным, эстетичным, и «теплым» с точки зрения ощущений и эмоций, нужно думать сразу «во все стороны» — и начинается дизайн, конечно же, с «математики».

В этой главе я собрала опорные моменты, которые помогут вам получить объемные знания о «точной» стороне дизайна, каким он должен быть сегодня (или проверить на прочность свои наработки).

Папка проекта:
состав и грамотная упаковка

Получая на руки внушительную папку с чертежами и визуалом, заказчик уже понимает, за что именно он платит. Детальное руководство по реализации дизайн-идеи нужно и строителям, и заказчику, и самому дизайнеру, особенно если клиент дополнительно оплачивает авторский надзор.

Что должно быть в этой папке? Как правильно ее собрать и подготовить? В каком виде презентовать?

За 18 лет работы я видела очень разные по составу папки — нередко моим дизайнерам приходилось руководить работами на объекте по чужим чертежам или исправлять ошибки других студий.

Первое, что важно понимать: в России не существует единого общепринятого документа, который бы определял состав такой папки, — нет ни соответствующего ГОСТа на эту тему, ни шаблона, утвержденного профессиональным сообществом.

Изучала я и зарубежную подачу. Общего формата нет и там; есть скорее негласно принятые договоренности между дизайнерами, разные для разных стран.

Например, если в России выше ценятся фотореалистичные визуализации и гостовские черно-белые чертежи, то в Европе — коллажи и схемы, собранные в программах вроде SketchUp, а в Америке утвердить проект дома могут вообще по наброску линерами от руки: главное, чтобы была концепция, а проектирование и чертежи — следующий вопрос, которого часто заказчик даже не касается.

Я систематизировала разные подходы, и вот что получилось.

Подход #1. **Концептуально-художественный или европейский**

Суть: упор на авторство и художественность; заказчик платит за концепцию. Дизайнер готовит концепт-борды и/или несколько акварельных иллюстраций (скетчей) + презентует свои идеи по планировке и общему настроению/стилю/концепции проекта.

Интерьер подается как авторский арт-проект и может базироваться, например, на особой коллекции мебели, быть художественной отсылкой к греческой керамике или переосмыслением интерьера из культового фильма.

Условия реализации: обязательное сопровождение. Такие проекты невозможно сделать без авторского надзора — заказчик не вникает в технические детали, за всем следят дизайнер и его команда смежников.

В России концентуально-художественную подачу проекта выбирает Школа дизайна «Детали» — она рассчитана на премиум-сегмент. Также к такой подаче позитивно относятся люди искусства — художники, артисты, режиссеры, галеристы.

Ценность метода в том, что он ориентирован на статусность и доверие к именитому дизайнеру. Документы на проект не прорабатываются детально, в нем нет фотореалистичных визуализаций. При этом дизайнер проводит огромную творческую работу уже непосредственно на объекте — здесь обязателен авторский надзор, а для для чертежей и технических деталей зовут смежников.

Пример из истории: Николай I, заказывая картины своему любимому маринисту Ивану Айвазовскому, который в юности даже сопровождал детей императора в путешествиях, никогда не требовал предоставить четкого размера или эскиза картины.

Тем более, что Айвазовский и не любил эскизов — образ он вынашивал в голове, а потом писал сразу, без предварительных набросков. Зная и ценя талант художника, царь не требовал от него никаких «референсов» и даже открыто признавался: «Я куплю все, что он ни напишет!»[1]

Тут схожие отношения — дизайнера и декоратора приглашают как художника, часто — на интерьеры больших площадей, от 300 квадратных метров, с проработанной планировкой от архитектора. А еще любители такого подхода нередко имеют несколько объектов недвижимости: и им действительно интересно, чтобы разные их дома и квартиры были оформлены разными авторами. И они дают им полную свободу действий.

---

[1] Джанни Каффьеро. Неизвестный Айвазовский : [к 200-летию со дня рождения]. М.: Слово/Slovo, 2016. С. 205–206.

Подход #2. **Технологично-комплексный:** визуализации и чертежи

Суть: студия продумывает все моменты в интерьере — и «математику», и «красоту». Яркие идеи и художественность никуда не исчезают. Но здесь в центр внимания помещены вкусы заказчика, его конкретные задачи по планировке и стилю — то есть дизайнер здесь выступает как эксперт, который реализовывает задуманное или предлагает свои идеи, но с опорой на референсы заказчика.

Условия реализации: обязательная вовлеченность заказчика (мы всем клиентам даем «домашку» — об этом я писала в первой главе).

Мы выделяем три уровня детализации проекта.

LEVEL A.

План сноса и возведения перегородок (план перепланировки), план расстановки мебели, план электрики, визуализации 1–2 ключевых помещений (например, кухни-гостиной), мудборды, консультация по подбору материалов отделки и мебели.

LEVEL B.

Несколько эскизов интерьера (от руки или в специальных программах) в начале работы над проектом, в папке — визуализации, план расстановки мебели и 10–11 основных рабочих чертежей. На этапе реализации — 2–3 консультации дизайнера (в магазине или на объекте).

LEVEL C.

Подробные развертки, рабочая документация со сложными узлами и сопряжениями (порядка 15–20 чертежей) + фотореалистичные визуализации + подбор материалов + авторский надзор за проектом.

Теперь поговорим о чертежах — я изучила Госстандарты, так или иначе применимые к дизайну интерьеров. Таких документов два. Первый (поновее) — это Межгосударственный стандарт ГОСТ 21.501–2018 (принят Россией, Арменией, Киргизией, Узбекистаном и Республикой Беларусь) под названием «Система проектной документации для строительства (СПДС). Правила выполнения рабочей документации архитектурных и конструктивных решений».

Второй — еще советский ГОСТ 21.507–81 «Система проектной документации для строительства (СПДС). Интерьеры. Рабочие чертежи». Формально советский ГОСТ уже не действует, но многие ссылаются на него, потому что он короткий, удобный и в нем есть понятные примеры.

Зачем прислушиваться к ГОСТу,
если мы сдаем папку проекта только клиенту?

Причин несколько:

☑ **По чертежам будут работать строители — и лучше, если документы будут сделаны по общепринятым стандартам.**

☑ **На госстандарт можно ссылаться при возникновении спорных моментов.** А еще то, что вы придерживаетесь госстандарта в чертежах, повышает в глазах клиента ваш статус как профессионала.

☑ **Госстандарт закрепляет определенное качество проектирования — зная его, вы сможете требовать от смежников или наемных сотрудников достойный уровень мастерства.**

☑ Чертежи по ГОСТу черно-белые — их можно **распечатать на любом принтере**.

ОПТИМАЛЬНЫЙ СОСТАВ ЧЕРТЕЖЕЙ:

1) обмерный план;
2) план демонтажа;
3) план монтажа;
4) план расстановки мебели и техники (о нем поговорим в отдельной подглавке);
5) план дверей (с прорисованной зоной открывания) и окон;
6) план полов с указанием отметки уровня пола, типа напольного покрытия, рисунка (раскладки) и размеров;
7) план розеток, выключателей, прочих электровыводов с размерными привязками;

8) план освещения (с обозначением разных сценариев света);
9) развертки стен с раскладкой плитки;
10) план потолков с указанием типа используемого материала, отдельных узлов и сечений;
11) план привязки сантехнического оборудования;
12) план размещения электрического подогрева пола с привязкой терморегуляторов;
13) планы и развертки стен с декоративными элементами;
14) чертежи индивидуальных позиций, которые будут делаться на заказ;
15) спецификация дверей с указанием размеров проемов;
16) спецификация напольного и настенного покрытия;
17) ведомость подбора светильников;
18) ведомость подбора плитки;
19) ведомость подбора кухни;
20) ведомость подбора сантехники;
21) ведомость подбора мебели и текстиля;
22) чертежи от смежников: планы кондиционирования, вентиляции, отопления, переноса газового оборудования, перепланировки с затрагиванием несущих конструкций и прочих сложных этапов, для которых нужен допуск СРО;
23) предварительное коммерческое предложение по стоимости работ.

Чертежи от смежников войдут в общую папку проекта, но клиенту нужно будет объяснить, что часть чертежей (если требуется перепланировка с согласованием с Жилинспекцией, Архнадзором и т.п.) необходимо заказывать у компаний с соответствующим допуском к таким работам.

Кстати, по этой причине так важно для дизайнера освоить профессиональные программы для строителей и архитекторов — чтобы говорить со смежниками на одном языке. Я имею в виду Revit, ARCHICAD, AutoCAD.

Для быстрого и эффектного представления своих идей можно использовать SketchUp, а для коммерческой визуализации — 3Ds Max + Corona Render (эту работу можно делегировать и профессиональным визуализаторам).

Когда документы собраны, нужно подумать еще и о том, как их красиво подать. Например, мы подшиваем в папку палитры проекта — в виде образа COLORCAKE от «Уютной квартиры» (по отдельной палитре в начале папки проще сверяться в магазине при выборе отделки, ткани, мебели). Вставляем коллаж из опорных позиций — акцентов

www.ukvartira.ru

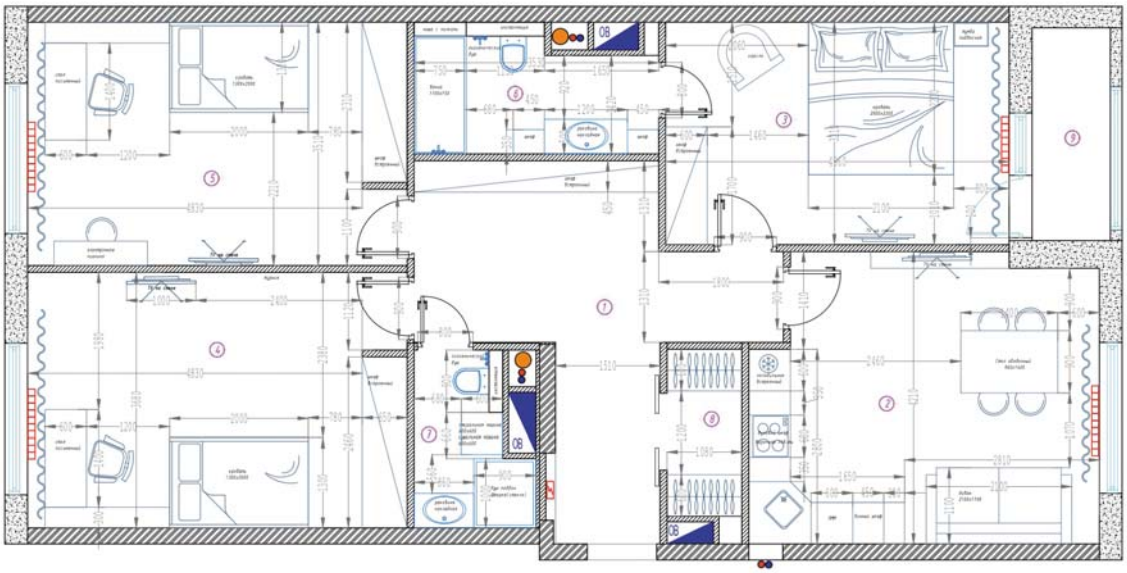
основана в 2003

уютная квартира

Дизайн - проект

по адресу: Москва, [redacted]

Москва 2022



Примечание:

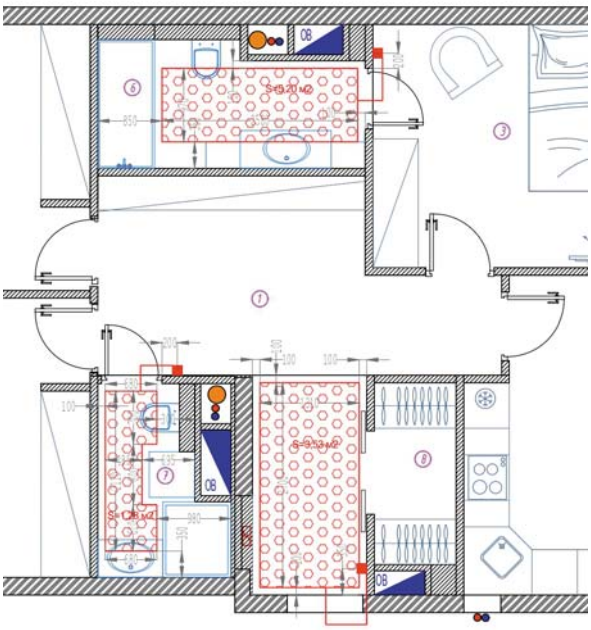
На основании данной расстановки мебели и сантех.оборудования в проекте, сделана следующая рабочая документация:
-план потолков;
-план привязки электрических розеток;
-план привязки светильников и выключателей;
-план привязки сантех.оборудования.
В случае перестановки мебели, необходимо учитывать возможные неудобства в эксплуатации эл.приборов и несостыковки в интерьере.

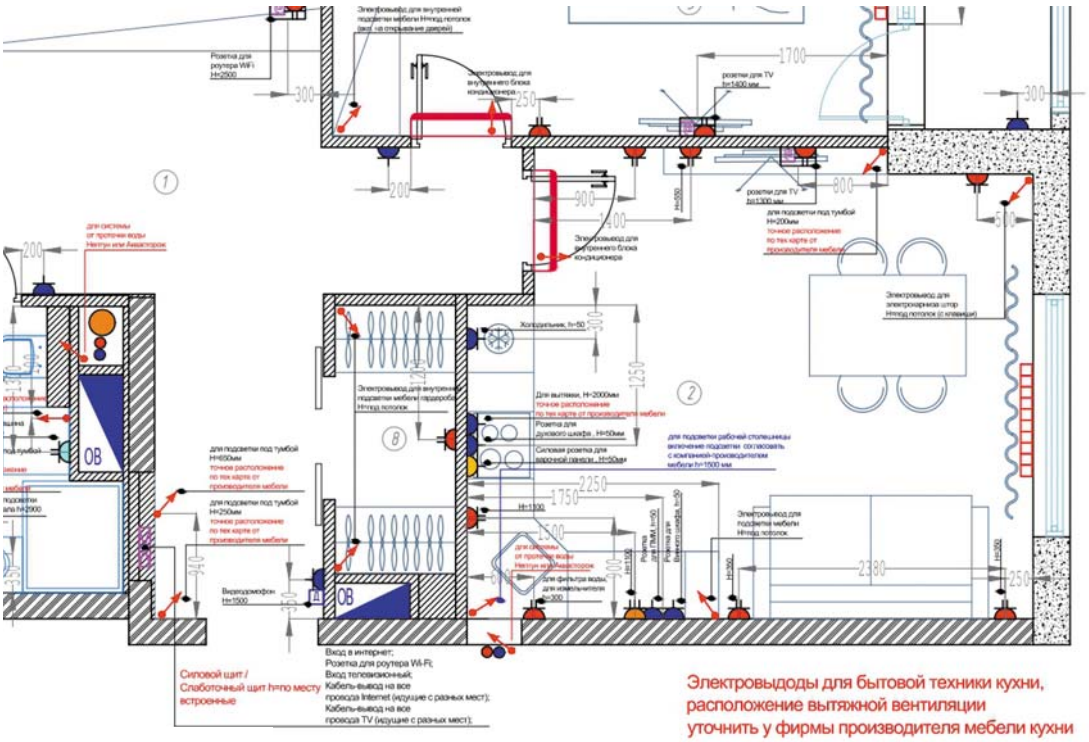
Экспликация помещений:

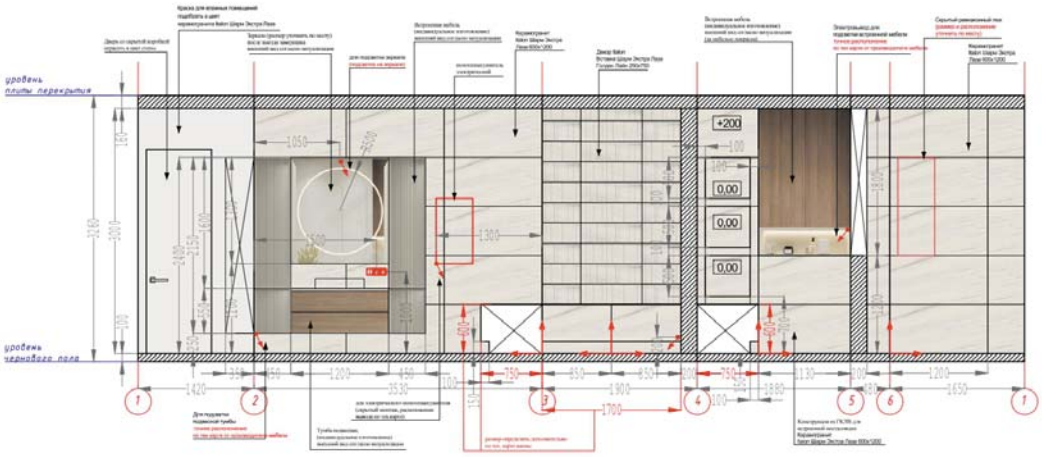
№ п/п	Наименование помещений	Площадь, м.кв.
1	Прихожая	16,04
2	Кухня-гостиная	20,14
3	Спальня	15,92
4	Жилая комната	20,15
5	Жилая комната	19,25
6	Ванная	5,91
7	Санузел	3,75
8	Гардеров	2.59
9	Лоджия	3,46
	Общая площадь без учета лоджии	103,75

Должность	Фамилия	Подпись	Дата	Дизайн-проект квартиры, расположенной по адресу: г.Москва, [illegible]	Стадия	Лист	Листов
Заказчик	[illegible]				ДП	6	
Дизайнер	[illegible]						

Планировочное решение
М 1:50

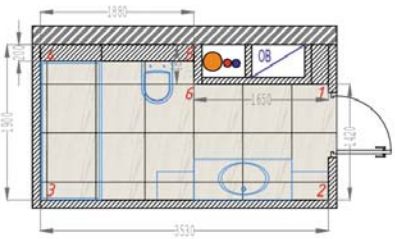


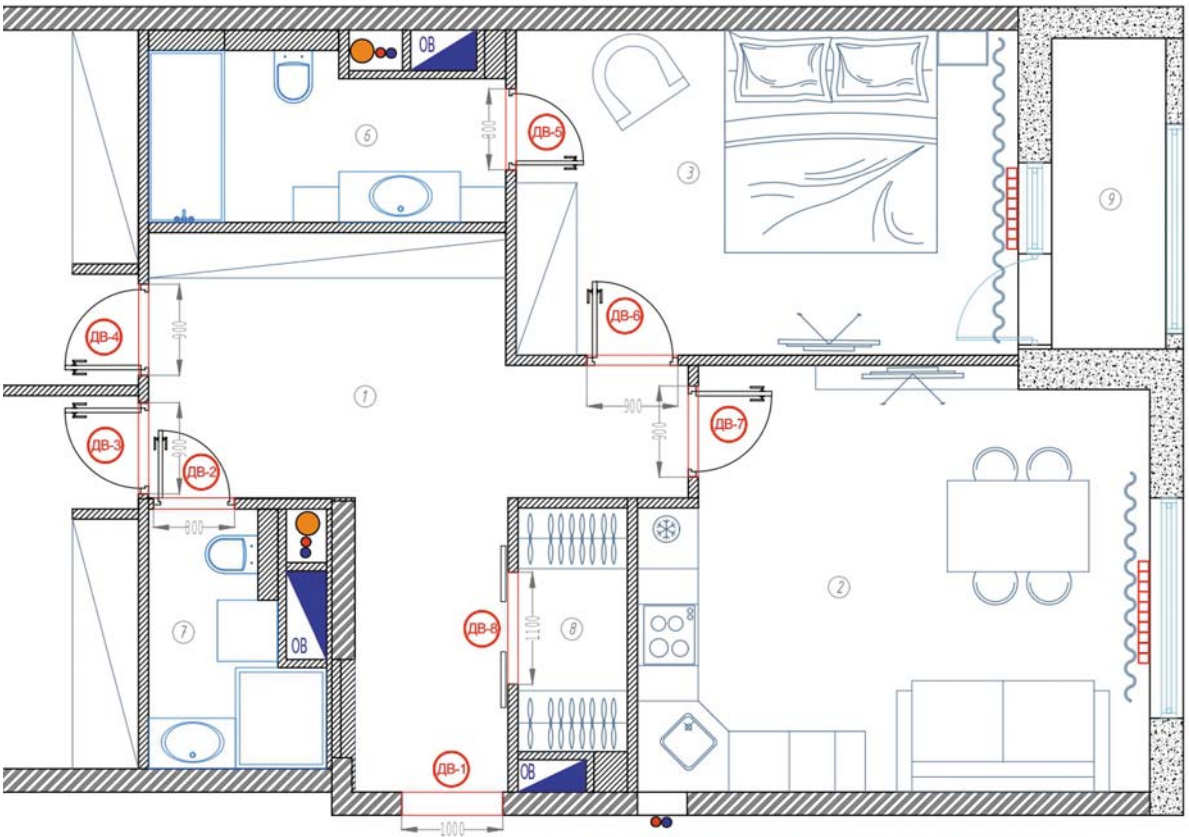




Примечание:
-Высота стяжки условно принята в 100 мм.;
-Размеры на чертеже показаны в миллиметрах, площади в метрах;
-Все размеры уточнять по месту;
Наименование цветов, указанных в проекте, является рекомендованным
Необходимо дополнительно подбирать каждый цвет.Требуется дополнительное согласование с заказчиком
Размеры встроенной мебели уточнить дополнительно после контрольного замера (Возможны изменения)

Объем материалов рассчитан без учета запаса.





ла";

м.
ополнительно у фабрики- производителя дверей.

Экспликация помещений:

/п	Наименование помещений	Площадь, м.кв.
1	Прихожая	16,04
2	Кухня-гостиная	20,14
3	Спальня	15,92
4	Жилая комната	20,15
5	Жилая комната	19,25
6	Ванная	5,91
7	Санузел	3,75

1. Распашная дверь UNION , LINE, модель - 03, натуральный брашированный шпон Frassino, матовая эмаль bianco (дв-2, дв-3, дв-4, дв-6, дв-7)

2. Распашная дверь UNION , скрытая коробка (дв-5)
3. Раздвижная дверь UNION - по запросу (дв-8)

будущего пространства. Дополняем папку ведомостью с графиком поставок подобранных материалов.

Разработайте единый шаблон для всей документации, которую вы сдаете клиенту: обложка, оформление полей, шрифты, цветовые решения. Перед отправкой клиента обязательно перечитайте пояснительную записку, подписи на чертежах и ведомости, исправьте ошибки и опечатки. Самый распространенный вариант подачи — в виде документа ПДФ (можно открыть на компьютере или телефоне, легко распечатать, переслать смежникам, строителям и т.п.). Премиальным клиентам и клиентам старшего поколения важно иметь материальное подтверждение — и лучше сдавать проект в распечатанном и прошитом виде в размере А3. Можно дополнительно распечатать один экземпляр в А4, чтобы было удобно брать в магазин (толщина папки для квартиры 70–100 кв.м составляет порядка 40–60 листов).

Качественная верстка проекта (когда он выглядит как модный брендбук) — еще одно свидетельство для клиента, что он позволил себе высококлассную, премиальную услугу. Первое материальное подтверждение того, что ремонт состоится, что интерьер будет именно таким, как задумывалось. Веха, которая помогает выстроить более устойчивые отношения с заказчиком.

Планировочное решение — тренды на 2022–2032 годы

Поиск планировки — первое, что выполняет дизайнер, наряду с подбором стиля. Не всем клиентам это кажется очевидным, но решения, которые принимаются на этом этапе, влияют на весь проект в дальнейшем. Ведь визуализации и детальную проработку узлов начинают делать, только когда план расстановки мебели утвержден окончательно (и этот пункт лучше прописать в договоре).

По данным ЦИАН на октябрь 2021 года, за последние 20 лет средняя площадь квартир в новостройках заметно снизилась: с 72 до 55 кв. м (то есть потеряли как минимум 17 квадратов — одну просторную комнату).

К примеру, однокомнатные квартиры, построенные в начале 2000-х, занимали порядка 42 кв. м; в современных новостройках — 39 кв. м (–3 кв. м, –7%). Двухкомнатные — 63 кв. м, сейчас — 59 «квадратов» (–4 кв. м, –6%), трехкомнатное жилье потеряло в площади еще больше: с 90 кв. м до 78 кв. м (–12 кв. м, –13%).

Но кухни, напротив, стали в среднем на 11% больше. Что это означает на практике? Вместо квартир с комнатами по 18–25 кв. м и кухнями на 8–15 кв. м стали строить лоты с просторными (от 16 до 30 кв. м) кухнями-гостиными и компактными (10–12 кв. м) приватными комнатами.

То есть планировки от застройщиков стали более функциональными и логичными: не обязательно переплачивать, чтобы жить в удобной квартире. После ковидных событий запрос на идеально выверенную планировку вырос многократно: люди хотят, чтобы их квартира была бескомпромиссно комфортной и стильной. Все решения только для

красоты — не в чести. Ровно как и чисто практический подход не работает — интерьер должен вдохновлять, наполнять.

Итак, какие ожидания от планировки сегодня актуальны и сохранятся как минимум еще на ближайшие 10–15 лет?

☑ **Грамотно продуманное хранение** — в прихожей, на кухне, в гостиной, в детской, в спальне; хранение сезонной одежды и обуви, сноубордов, удочек, велосипедов и шин; хозяйственные шкафы для инвентаря для уборки, скрытые от посторонних глаз коробки для раздельного сбора мусора.

☑ **Два комфортных рабочих места в разных частях квартиры.** Причем хотя бы одно должно быть полноценным — то есть с полками для хранения, с тумбой для бумаг и канцелярии. Второе может быть организовано на кухне или в спальне (эти функции может взять на себя барная стойка или гримерный столик) — главное, чтобы было комфортно посидеть с ноутбуком.

Для каждого ребенка просят отдельный учебный стол, с возможностью разместить ноутбук или компьютер: детей все чаще переводят на удаленку.

☑ **Выделенные зоны** для сна, дневного отдыха с книгой, занятий йогой или музыкой — с помощью перегородок и штор просят зонировать комнаты, сделать для каждого члена семьи свой уголок. Этот подход необходим, когда нужно обустроить однушку для семьи с ребенком или спроектировать детскую для разнополых детей.

☑ **Перегородка между кухней и гостиной;** наиболее трендовая — стеклянная на черном металлическом каркасе. Опять сказывается запрос на уединение: закрыть перегородку, задернуть шторы, посидеть в тишине.

☑ **Стильная прихожая** — чтобы задавала настроение с первого шага. При этом с порога не должна просматриваться вся квартира (психологическая защита от взглядов курьеров).

☑ **Два или больше полноценных санузла** (ванная + унитаз и душ + унитаз) — даже если в семье живет два-три человека, один санузел уже считается недостатком, равно как и просто раздельный санузел. Просят хотя бы гостевой туалет и ванную/душевую с унитазом. Функцию постирочной все чаще выносят на кухню, в гардеробную, в отдельное помещение или в гостевой санузел. Ванная должна остаться «красивой», для релакса.

Более мелкая нарезка комнат. Если позволяет количество окон, просят сделать каждому ребенку свою спальню, пусть и по 9–12 кв. м. Скорее всего, в ближайшем будущем появится запрос и на отдельные комнаты-кабинеты (творческие мастерские) для мам — как это было в дворянских квартирах и домах до революции. Ведь российские женщины все активнее стали отстаивать свои права на одиночество и отдых от семейных забот.

Чтобы сделать действительно удачное планировочное решение, в своей студии мы придерживаемся принципа «глубокое слушание запроса + один шаг вперед». Начинаем мы всегда с анкеты заказчика (размещена в приложении в конце книги); причем не оставляем клиентов наедине с длинным списком вопросов, а прорабатываем их вместе, уточняя детали по ходу разговора.

У вас есть домашняя библиотека? Коллекция винила? Чем увлекаются ваши дети? Какую технику вы хотите докупить? Вы планируете покупку винного холодильника?...

Спросите у заказчика, хватает ли ему существующих систем хранения в квартире, где он живет. Удобно ли поддерживать порядок и что хотелось бы принципиально изменить.

Предложите перед началом проектирования посчитать количество книг, пар обуви, число сумок, необходимое число ящиков для нижнего белья, носков и т.п. (такой челлендж позволит ему вовлечься в процесс и почувствовать себя частью серьезного дела — проектирования интерьера).

Дотошно спланируйте системы хранения, прибавив как минимум 20% места дополнительно. В небольших квартирах предлагайте альтернативные шкафам системы, чтобы освободить пространство.

Это все про «слушание потребностей». А шаг вперед в планировке — это умение комплексно продумывать все сценарии движения, сценарии жизни в квартире с прицелом на будущее.

Например: у заказчиков трое детей, а они просят объединить санузел, чтобы сделать просторную и красивую ванную. Постарайтесь убедить их, что по итогу пользоваться этой ванной с удовольствием не получится — разве что по ночам.

Чтобы учесть все пожелания и добавить функционала «на вырост», как правило, хватает двух-трех предварительных планировок, а потом, после обсуждения, чертится финальный план, на основе которого уже делаются визуализации.

Однако бывают ситуации, когда и 7–8 планировочных решений недостаточно — особенно сложно прийти к консенсусу, если в семье у мужа и у жены диаметрально разные представления об удобстве и никто никому не хочет уступать.

Многоэтапный поиск планировки случается также в старых домах, в семейных квартирах, где каждому ребенку хочется определить свое пространство. Чтобы эта задача решалась эффективнее, изучайте планировочные решения в профессиональных медиа — и не только на русском языке; сохраняйте себе удачные планировки в наиболее распространенных сериях домов. В конце книги я собрала наиболее удачные решения для типовых квартир.

Пропишите в договоре, какое количество планировочных решений вы выполняете за оговоренную сумму и сколько будет стоить каждый последующий вариант — это убережет вас от потери времени и лишних конфликтов.

Обязательно объясняйте клиенту те или иные решения в планировке и рассказывайте про сценарий движения по квартире — он может просто не понять задумку. Еще один профессиональный момент — изучайте планировки на сайтах застройщиков, чтобы быть в курсе плюсов и минусов тех или иных решений. Ниже я разберу конкретные приемы, которые помогают улучшить эргономику пространства — и решить самые популярные «интерьерные» проблемы российских семей.

Перепланировка: что можно, а что нельзя сделать по закону

Прошел период, когда дизайнера воспринимали как «исполнителя всех желаний в ремонте». К нам уже относятся как к экспертам, с которыми советуются, как лучше сделать, и в том числе — что можно сделать законно в квартире, а что — нельзя.

С заказчиками, которые активно отрицают не только государственные законы, но и законы физики (просят снести опорные колонны или сделать проемы в несущих стенах без усиления), мои студии не работают. Впрочем, если вы не готовы отказываться от проекта, по крайней мере заручитесь договором, в котором будет прописано, что все риски хозяин берет на себя.

В Москве согласование перепланировки происходит строго до начала работ, через Мосжилинспекцию, и в последнее время — только онлайн. Вообще, московские институции, занятые в этом вопросе, довольно открыты, все изменения публикуются на сайте mos.ru и регулируются постановлением Правительства Москвы от 25.10.2011 № 508-ПП «Об организации переустройства и (или) перепланировки жилых и нежилых помещений в многоквартирных домах и жилых домах».

В основном все стабильно. Но недавно, в октябре 2021 года Мосжилинпсекция наконец разрешила установку душевого трапа (то есть душ со сливом в пол стало возможным делать законно). Это более чем радостное событие: действовавший до этого много лет запрет на душ со сливом в пол для жилых помещений выглядел избыточным. Хотя бы потому, что он не позволяет оборудовать квартиру для удобной жизни человека с ограниченными возможностями — в душ с поддоном нельзя заехать на инвалидной коляске. Ну и во-вторых, было довольно странно: в апартаментах можно сделать душевой трап, а в квартирах — нельзя. При этом в одном ЖК может быть два лота с разным юридическим статусом: апарты и квартиры.

Сейчас душевой трап можно согласовать, если были соблюдены два правила: а) качественная гидроизоляция; б) душевой трап не затрагивает несущие конструкции (то есть не врезается в перекрытие).

Что еще из популярных дизайнерских решений можно и нельзя делать по закону?

Присоединение лоджии или балкона

Самый популярный запрос, который одновременно становится и самым скользким. Мой ответ — лучше не присоединять, а установить раздвижные или распашные французские окна, чтобы впустить больше света и сделать визуальное присоединение.

Дело в том, что физическое присоединение балкона или лоджии — это нарушение теплового контура. В некоторых новостройках застройщики сразу планируют их единым тепловым пространством, поэтому такая перепланировка может быть легко узаконена.

Другой важный момент — в старых домах балконы в квартирах участвуют в противопожарной системе безопасности. То есть они в любом случае должны оставаться отдельным помещением. В новых эта проблема решена тем, что есть общеподъездные балконы с отсечкой от пожара — там можно дождаться помощи.

Я рекомендую использовать балкон или лоджию только для релакс-зоны, чтения или оборудовать там игровую зону или творческую мастерскую (не всесезонную, так как отопление на балкон выводить нельзя). Почему? Балкон в действительности делался именно для отдыха. Не лишайте себя такой возможности.

Переносить на лоджию кухню, постирочную и другой серьезный функционал квартиры не только незаконно, но и довольно бессмысленно: квартира только проиграет от этого по удобству.

Исключение — если в квартире две лоджии: тогда, в некоторых сериях домов, присоединение одной можно согласовать (но без полного сноса подоконного блока). В целом же, повторюсь, чаще всего игра с присоединением лоджий не стоит свеч: в моей практике все, кто шел на незаконное присоединение, потом разочаровывался в решении. Самые частые проблемы: становится элементарно холодно в квартире, так как тепловой контур нарушен. Приходится постоянно включать обогреватель, растут счета за электричество.

А еще нередко возникает плесень по стенам — приходится делать дорогостоящий ремонт снова...

Ванная со входом из спальни

Это возможно только при соблюдении двух условий — первое: санузел не является единственным в квартире (в единственный санузел вход должен быть только из коридора

или нежилых помещений — не кухни!). Второе — вход в санузел, оборудованный унитазом, должен проходить через нежилое помещение — коридор или гардеробную.

Чтобы решить проблему нефункционального коридора, сносят (или не возводят) стену между кухней и гостиной. Увеличивают комнату за счет прежнего прохода в кухню. При этом есть соблазн сделать выход из санузла в комнату — оставить на том месте, где он был раньше.

Но перепланировка с выходом из санузла в жилую комнату однозначно запрещена. В пункте 3.9 СанПиНа 2.1.2.2645—10 сказано, что нельзя делать вход в помещение, оборудованное унитазом, из жилых комнат и кухонь. Однако правило это действует только для жилых квартир — в апартаментах так сделать можно.

Можно, но перепланировку я такую рекомендую, опять же, только если санузел не единственный (чтобы гостей не водить через спальню) и если есть возможность сделать достаточную звукоизоляцию и вентиляцию санузла, присоединенного к спальне. Чаще всего мы стремимся к тому, чтобы модная нынче мастер-спальня имела свой собственный коридор, а между собственно спальней — местом, где стоит кровать, — и ванной была буферная зона как минимум в 2 метра. Или гардеробная. Причина простая: спать вблизи унитаза неприятно.

Перемещение мокрых зон: кухни, санузлов, постирочной

Это строго запрещено — даже если квартира сдается в так называемой свободной планировке, на самом деле мокрые зоны в ней строго определены (по сути, застройщик лишь экономит на внутренних перегородках, а очень часто возможностей для переноса функциональных зон практически нет). В квартирах со свободной планировкой сначала необходимо утверждать планировку в Мосжилинспекции (предварительно получив у застройщика схему с расположением мокрых зон), а затем только — приступать к детальной проработке проекта и ремонту (этот момент тоже надо пояснить своему заказчику).

Есть несколько исключений: на первом этаже есть возможность расширить мокрые зоны за счет сухих, жилых (это гарантия того, что вы никого не зальете). На последнем — можно расширять кухню за счет санузла или санузел за счет кухни.

Практически всегда есть возможность расширить санузел за счет коридора или вынести кухонную зону в нишу в коридоре — если технически нет препятствий с подведением воды и канализацией.

Объединение кухни и гостиной (или проем между ними)

По закону, это возможно, если стена между помещениями не капитальная, а на кухне не стоит газовая плита. Если есть газ — нужно сделать закрывающуюся перегородку (можно стеклянную, тогда визуально пространство будет смотреться единым).

Когда стена капитальная, прорубить проем можно только с усилением и только в ряде случаев. Однозначно нельзя: если квартира находится на первом или втором этажах. И если дом московский, панельный и сдан в 2007 году и позже.

В кирпичных и монолитных домах проемы сделать возможно, но с ограничением и строгим согласованием. Так, габариты и положение проема в несущей стене необходимо предварительно согласовать через Мосжилинспекцию. В большинстве случаев проем должен быть не шире 1100 мм и располагаться на расстоянии 1000 мм от угла или внешней стены.

А для согласования перепланировки нужны проект усиления и акты скрытых работ. За такими расчетами и актами следует обращаться к специалистам со СРО. Без этих бумаг узаконить проект невозможно, а процедура в итоге получается очень дорогая. Так что я чаще всего рекомендую сделать планировку без проема.

Хранение и функционал: покомнатный разбор

Отношение к системам хранения за последние пять лет изменилось разительно — раньше заказчики искали в дизайне интерьера в основном только вау-эффект (чтобы гости ахнули), и мне нередко самой приходилось инициировать разговор об удобном хранении (реакция чаще всего была примерно такой: «А в чем вопрос? Ну, шкаф-купе в каждую комнату поставить — и все»).

Теперь эта тема у большинства клиентов стоит первой на повестке встречи с дизайнером — они идут к нам именно за профессиональными решениями и новаторскими идеями в функциональном наполнении комнат.

Тренд такой, чтобы все вещи были под рукой, но не на виду, и поддержание порядка перестало быть проблемой. За годы свободных путешествий по миру, работы гигантов «ИКЕА», «Леруа Мерлен» и Hoff в России и развития культуры инстаграмной жизни клиенты прокачали свою насмотренность в этом вопросе — и знают, чего хотят.

Впрочем, иногда у заказчиков бурлит желание сделать абсолютно стерильное пространство — ни одной «некрасивой» вещи, ни одной лишней детали, все спрятано за фасадами — и это тоже в известной степени вызов для дизайнера: помочь отказаться от чрезмерной «отельности» в пространстве, ведь интерьер создается для жизни, для чувства дома, а не ради ощущения, что ты на вечном отдыхе в гостинице (где все эффектно, но некуда повесить рисунок ребенка или поставить книги, оставшиеся на память от папы).

Разберем опорные моменты выверенного хранения и функционала, которые отличают современный продвинутый интерьер.

ПРИХОЖАЯ

Время эстетских прихожих — заходя домой, человек хочет сразу попадать в стильный кокон обволакивающего уюта. Как действовать дизайнеру?

Условный набор «зеркальный шкаф-купе и комод» уже смотрится морально устаревшим решением. В прихожей должны быть:

- **Консоль для перчаток и ключей или галошница, над ней — дизайнерское зеркало, картина, постер или панно.**

☑ **Банкетка или пуф (желательно с откидным сиденьем и ящиком внутри — дополнительное хранение зонтиков и шарфиков или собачьих поводков и костюмчиков).**

☑ **Закрытый шкаф для верхней одежды, обуви, чемоданов, коробок с инструментами и прочих крупных вещей.** Внутри должно быть как минимум 3–4 ящика разной глубины, а также полки для сумок.

Шкафы для верхней одежды далеко не всегда делают глубокими — обратите внимание на высокие слим-шкафы глубиной около 30 см. Штанги для вешалок в них размещены перпендикулярно фасадам, а специальный подъемный механизм обеспечивает доступ к самым верхним рядам вплоть до потолка. Можно заказать встроенный шкаф нужной глубины: например, сделать его 49 см (сколько есть).

☑ **Специальный junk drawer (буквально: «ящик для барахла»): выдвижной ящик для чеков, квитанций, визиток и прочих мелочей, которые скапливаются в карманах и сумках, — чтобы разложить все по местам, нужно время, а часто человек просто оказывается с ворохом этих бумажек в руках, когда ему нужно куда-то бежать или он только что пришел домой уставший.**

Junk drawer проектируется в консоли, галошнице или внутри шкафа, как можно ближе к выходу. Это также ящик для быстрой уборки — позвонили гости, всё ненужное можно смахнуть туда, а разобраться потом.

☑ **Небольшая открытая вешалка для просушки верхней одежды — на три-четыре крючка (так на ней не будут скапливаться куртки, ведь много просто не поместится).** Размещайте ее так, чтобы она не просматривалась из комнат и кухни. Либо спроектируйте шкаф в прихожей с жалюзийными дверцами (у них хорошая вентиляция) — и поместите вешалку для просушки одежды внутри, за фасадами.

☑ **Для семей с детьми оптимальное решение — гардеробная при входе, куда можно положить шлемы, зонтики, рюкзаки и для каждого ребенка поставить персональную корзину (коробку) для шапок, шарфов и перчаток.** Здесь же удобно хранить гладильную доску, дорожные сумки и чемоданы, инвентарь для уборки.

☑ **В прихожей чаще всего размещают и хозяйственный шкаф — для ручного пылесоса, швабр, ведер, перчаток и другого уборочного инвентаря (это может быть отсек в общем шкафу или закрытый блок хранения в гардеробной).** В больших квартирах хозяйственное хранение определяют в постирочную.

В квартирах с компактными прихожими часть коридорного хранения нужно выносить в гардеробную или смежную комнату. Если есть возможность, сделайте перепланировку, увеличьте прихожую за счет сопряженного помещения (сдвиньте перегородку, утопите шкаф в нишу или спроектируйте гардеробную при входе).

САНУЗЕЛ

Как и в случае с прихожими, сейчас идет четкий запрос на бескомпромиссно эстетичные ванные комнаты — в отличие от интерьеров даже 5–7-летней давности, когда допускались яркие шторки, кафель с милыми картинками и швабра на виду, современная ванная должна выглядеть как ванная в дорогом отеле.

Это прекрасный тренд, но в плане эргономики он не должен перевешивать рациональность.

Я нередко замечаю в проектах квартир, опубликованных даже в очень уважаемых журналах, санузлы по 5–6, а иногда и 7–8 кв. м, которые сделаны «без лишнего, как в гостинице» — к этому «лишнему» стали относить и хозяйственные шкафы, и стиральную машину, и нередко даже корзины для белья.

Согласно такой установке, все должно быть «спрятано где-то подальше» — желательно в незаметной гардеробной или постирочной в дальнем углу квартиры. На поверку такая эстетика заставляет страдать эргономику и функционал пространства.

Например, отсутствие корзины для белья означает, что после душа человеку придется нести вещи в постирочную. Да, компактный проветриваемый отсек для одежды и полотенец, которые пора стирать, можно сделать и в узком пенале, но он должен быть под рукой.

А если стиральную и сушильную машину поместили в объединенной кухне-гостиной, то разбирать белье перед стиркой и после придется там же, где собираются вся семья и гости. Да, можно подстраивать график стирки так, чтобы в комнате никого не было, и если ванная совсем тесная, это допустимое решение. Но если ванная 5–6 кв. м, а стиральную машинку убрали подальше «ради эстетики»?...

Еще одно частое требование заказчиков сегодня — поставить стиральную машинку на лоджии, которая по закону не является мокрой зоной и такое размещение в итоге может иметь неприятные последствия. Кроме того, присоединить лоджию чаще всего законно нельзя, а в неотапливаемом помещении зимой машинка может перемерзнуть и сломаться, да и заниматься стиркой будет просто некомфортно.

Проговорим моменты, которые важны для эргономики ванных комнат и хозблока:

Повсеместная «удаленка» становится нашей новой нормой: даже когда человечество наконец справится с эпидемией коронавируса, по всей видимости, очень многие будут продолжать работать и учиться из дома — уже по соображениям комфорта (не нужно тратить время на дорогу до офиса

или школы, не нужно арендовать дорогой офис в центре — для встреч можно использовать переговорки и коворкинги, а работать в основном дома, в своем кабинете — кстати, ведь до индустриализации люди интеллектуального труда работали дома: у Пушкина или Лорки не было офиса).

На фоне того, что теперь дома люди проводят куда больше времени, наиболее удобная комбинация даже для семейной пары — два полноценных санузла (один с душем, второй — с ванной) или хотя бы один полноценный санузел с душем (ванной), а второй — гостевой (с унитазом, гигиеническим душем и раковиной).

Такую планировку можно реализовать не только в больших новостройках, но и в типовых домах серии П-3М или КОПЭ. Минимальный размер гостевого санузла для такого решения — 1,2 кв. м, ванной комнаты — 3,6–4 кв. м. Если заказчик хочет ванну, а не душ, стиральную машинку лучше установить в кладовую или в нишу в коридоре — вблизи мокрых зон.

☑ **Для семей с детьми и тем более пожилыми родственниками два санузла становятся уже необходимым условием комфорта.** Поэтому при прочих равных лучше отказаться от отдельной постирочной или просторной ванной «как на картинке» в пользу дополнительного санузла. Устанавливайте душ вместо ванны, помещайте стиральную машинку в коридор или под раковину в гостевом санузле — два унитаза в данном случае важнее, чем ванные по отельному принципу.

☑ **В домах без автономной системы отопления и нагрева воды хотя бы в одном из санузлов необходимо спроектировать водонагреватель и шкаф, который его закроет.** Размещать водонагреватель на балконе не рекомендуется, так как такое переустройство может быть признано опасным для соседей.

☑ **Унитазы лучше дополнять гигиеническим душем.** Если площадь санузла позволяет, предлагайте заказчику поставить биде.

☑ **В каждом санузле должно быть минимальное хранение полотенец, туалетной бумаги, мыла, косметики, банных принадлежностей и хозяйственных средств для уборки.** Например, это может комбинация из комода под раковиной и неглубокого зеркального шкафа (15–18 сантиметров — узкие полки позволяют легко доставать содержимое). Основное хозяйственное хранение можно вынести в коридор или гардеробную, если санузел слишком маленький и полноценный шкаф не помещается.

☑ Т**ехнику для стирки и сушки предпочтительнее устанавливать в гостевом/не главном санузле (в санузле с душем, при наличии «парадной» ванной); в постирочную/хозяйственную комнату непосредственно рядом**

с ванной (ванными). Если просторный санузел один — решение очевидно. Ставить стиральную машинку на кухню я рекомендую, только если кухня не объединена с гостиной или отделена хотя бы при помощи комбинации «перегородка + шторы».

В немалой мере предполагаемая перепланировка санузлов зависит от типа дома. Например, площадь санузла можно увеличить, если вход на кухню сделать из гостиной, а зону коридора отдать под санузел.

Но в столичных панельных домах, построенных после 2007 года, такие перепланировки чаще всего невозможны: дома спроектированы институтом МНИИТЭП с защитой от прогрессирующего обрушения, а поэтому в них запрещено рубить любые новые проемы и менять планировку. Единственное исключение — если между кухней и гостиной было заранее спроектировано специальное утоньшение стены (оно выглядит как ниша в размер дверного проема; на строительном сленге их называют «вафли» или проектные ниши).

Двухкомнатные и трехкомнатные квартиры в домах П-44Т имеют раздельные ванную и туалет, и только в однокомнатных — санузел совмещенный. Тем не менее даже при объединении санузла площадь помещения не превышает 4,5 кв. м, к тому же часть стены занимает вентиляционный короб в туалете.

При расчете планировки учтите, что в результате проведения работ доступ к инженерным коммуникациям не должен быть затруднен, — значит, сантехнический шкаф придется оставить на прежнем месте. Кроме того, не должна пострадать прочность несущих конструкций при каких-либо модификациях санузла: например, при устройстве душевого слива в полу нагрузка на перекрытия возрастает (поэтому душевой трап был запрещен некоторое время в Москве, и лишь в октябре 2021 года его разрешили с оговорками). И самое главное, увеличивать площадь санузла за счет жилых комнат запрещено.

В типовых домах серии КОПЭ планировка санузла в двухкомнатных и трехкомнатных квартирах одинаковая: стандартный раздельный санузел, где площадь ванной составляет 3,9 кв. м и площадь туалета — всего 1,2 кв. м. Основным недостатком проекта санузла в этих домах, на мой взгляд, является громоздкий вентиляционный короб.

Но хочу отметить, что этот недостаток можно превратить в особенность таким образом, что финальный интерьер от этого только выиграет. Например, в короб зашивается система слива для унитаза или подачи воды для душа, а также в нем можно обустроить симпатичные ниши для декора или банных принадлежностей.

В проем между стеной и вентиляционным коробом умещается компактная душевая кабина, а на оставшейся площади можно разместить унитаз, раковину и даже гигиенический душ. Также очень эргономичным будет решение планировки с угловой душевой кабиной: внутри она кажется просторнее, чем стандартная прямоугольная, а места займет мало, поэтому такой вариант вполне годится даже для раздельного санузла.

Во многих блочных типовых домах санузел спроектирован в сантехнической кабине, сделанной из железобетона и встроенной между несущими конструкциями. Грубо говоря, это «коробка», которая монтируется в свою ячейку целиком при постройке дома и не является частью несущей конструкции.

В панельных домах так называемого старого фонда снос таких кабин рекомендован с целью улучшения гигиенических условий: гипс и асбестоцемент, из которых изготавливались сантехнические кабины в те времена, признаны некачественным материалом, так как они слишком активно впитывают запах. Поэтому демонтировать и расширить сантехкабину, не затрагивая несущие конструкции дома, вполне реально. За счет этого увеличивается площадь санузла и появляется возможность сменить электропроводку, вентиляционный короб и перепланировать дверной проем.

КУХНЯ-СТОЛОВАЯ-ГОСТИНАЯ

Тренд на ближайшие десятилетия — главное пространство «для жизни» должно легко объединяться и легко разделяться с помощью перегородки. Она может складываться, сдвигаться или в ней могут стоять распашные двери. Каждый второй заказчик сегодня просит лофт-перегородку — прозрачную, на черном металлокаркасе.

Еще два-три года назад такие перегородки устанавливали только в квартирах с газовыми плитами — чтобы соблюсти условие строительных норм, по которым кухня с газом должна быть отдельным, закрывающимся помещением.

Однако после 2020 года пришло понимание: огромные открытые пространства логичны только если вы живете в квартире размером как минимум 100–150 кв. м, где у каждого есть своя комната (включая спальню для гостей и два кабинета — жены и мужа). Таких квартир единицы.

В семейных квартирах по 60–80 «квадратов» студийное пространство без возможности уединения выглядит уже устаревшим решением. Приехали гости. У пары разный график. Или просто хочется побыть наедине с собой, когда все дома. Стеклянная лофт-перегородка позволяет уединиться, особенно если ее дополнить шторами.

Кухню-гостиную разумнее оставить единым пространством, если она меньше 20 кв. м или если в помещении только одно окно. В этом случае перегородку тоже можно поставить, но лишь как неполный разделитель — чтобы только визуально, психологически обозначить зоны.

В современной гостиной, в отличие от традиционных советских квартир и интерьеров девяностых и нулевых, принято помещать лишь

минимальное хранение — чаще всего это только одна низкая консоль с ящиками под телевизором; пуф с ящиком внутри; диван-кровать с ящиком для постельных принадлежностей; дизайнерский комод, буфет или стеллаж — как акцент. Однако опять же — все дело в размере квартиры и в планировке: если есть задача сделать ремонт в старой советской квартире, прежнюю гостиную можно разделить на две зоны — столовую и гостиную; кабинет и гостиную.

☑ **Раньше в гостиной также размещали домашнюю библиотеку.** Сегодня такая перспектива пугает многих заказчиков своей олдскульностью — но если книг тем много и одного компактного стеллажа в гостиной не хватит, могут быть варианты:

а) стеллажи с книгами и кресло в выделенном углу гостиной, который дополнительно зонирован с помощью акцентного светильника и ковра, — получается полноценный уголок для чтения;

б) неглубокие (до 35 см) книжные системы вдоль одной, самой темной стены комнаты (чаще всего это стена у входа в комнату, противоположная от окна или стена, вдоль которой ведет проход в приватные спальни — в случае с проходной гостиной);

в) в спальне вокруг окна (если подоконник низкий, около 60 см, он может служить скамьей для чтения, если стандартной высоты — его лучше интегрировать с письменным столом);

г) в отдельном кабинете.

☑ **Хранение в кухонной зоне организовывают в три ряда шкафов — в нижнем проектируют максимальное количество ящиков, средний делают более узким (порядка 35 см, чтобы он не нависал над рабочей поверхностью), верхний — дотягивают под потолок.**

☑ **Духовой шкаф и микроволновую печь встраивают в колонну; холодильник также предпочтителен встроенный — особенно если кухня не отдельное помещение.**

☑ **Конфигурация кухни — предпочтительно линейная, с островом или отдельно стоящей колонной с дополнительными шкафами для хранения.**

☑ **Один из растущих трендов — отсутствие верхних рядов шкафов над рабочей поверхностью.** В этом случае нижняя линия кухонной мебели проектируется как длинное хранение по типу комодов, чтобы акцентировать внимание на гостиной и столовой и визуально растворить кухонную составляющую пространства. Основную часть хранения при таком решении надо поместить во встроенные в ниши шкафы, рядом с колонной для техники.

Заметная часть квартир на вторичном рынке — это жилье с небольшими кухнями без возможности их объединения со смежным помещением (то есть кухню-гостиную сделать не получится). Так, в типовых домах первого и второго периода индустриального домостроения (от 1958 до 1977 года постройки), которые до сих пор составляют значительный процент застройки Московского региона (Москвы+Подмосковья), а также Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани и других городов, кухни имеют площадь всего 5–7 кв. м.

Как действовать, чтобы проект получился современным с точки зрения эргономики и функционала? Замените привычные вещи. Типовое наполнение кухни — линия шкафов, стандартный высокий холодильник, обеденный стол плюс набор бытовой техники. Абсолютно любое слагаемое можно заменить на альтернативную конструкцию — и маленькая кухня станет комфортнее:

- **обеденный стол — на барную стойку или на неширокий длинный стол, пристроенный к стене;**
- **подоконник — на стойку, которая продолжает столешницу кухни (она должна быть достаточно глубокой, чтобы радиатор не мешал ногам, либо необходимо согласовать перенос радиатора);**
- **стационарные кухонные модули — на выдвижные и выкатные системы для хранения и готовки;**
- **стандартные по размеру модели бытовой техники — на компактные или многофункциональные (варочная поверхность на две конфорки, духовой шкаф, соединенный с СВЧ, узкая посудомоечная машина; мини-холодильник вместо большого — если квартира на одного);**
- **стандартную мебель — на гарнитур чуть глубже или уже стандарта.** Сузить нижние шкафы (например, сделать их аналогичными по глубине верхним) стоит в том случае, если важно выиграть хотя бы 20 см свободного места. Углубить — для того, чтобы сделать более функциональной линейную кухню.

Делать ли гарнитур на компактной кухне угловым или линейным — вечный вопрос. Мое решение — линейный для кухонь вытянутой формы и угловой для квадратных, но с зауженной боковой частью (и без шкафов над ней). Также можно организовать кухню буквой «П», если по одной стороне сделать барную стойку и задействовать стену с окном.

Факт: стена с окном часто пустует даже на маленькой кухне: непонятно, что туда можно поставить и куда деть радиатор. Ответ простой: радиатор можно немного подвинуть, а под окном установить мойку (об этом мечтает каждая первая хозяйка). Чтобы окно спокойно открывалось, не монтируйте кран вплотную к раме или используйте складную

модель. А чтобы стекла не пришлось каждую неделю мыть, выбирайте максимально глубокую мойку: до окон будет долетать меньше брызг.

Другой сценарий — система хранения под подоконником, не придется даже убирать радиатор. Можно делать и закрытую — но тогда в столешнице придется прорезать отверстия для вентиляции.

Еще несколько решений для маленьких кухонь:

- **часть хранения перенести в кладовую или прихожую;**
- **обеденный стол установить в гостиной, а на кухне — только небольшой дежурный столик для одного;**
- **навесные шкафы в маленькой кухне необходимо делать в две линии: средняя — неглубокая (до 30–35 см, чтобы не нависала над столешницей), верхняя — дотянута под потолок (чтобы увеличить объем хранения).**

СПАЛЬНИ

Оптимальный размер приватных комнат — 9–15 кв. м для каждого ребенка и 12–18 кв. м для родителей. Такая площадь позволяет разместить кровать, системы хранения, письменный стол, комод, кресло для отдыха. По закону, отдельная комната не может быть меньше 8 кв. м и в ней должно быть окно. Поэтому делать более мелкую нарезку помещений не рекомендуется.

- **Дополнительное хранение в спальнях можно сделать внутри пуфов, в ящиках под кроватью или внутри дивана.**
- **Используйте сундуки и стилизованные ящики вместо столика для игр, а также невысокие (до 1 м) стеллажи и комоды — в них удобно хранить игрушки, но они не перегружают визуально пространство.**
- **В компактных квартирах хранение разумно организовать внутри подиума под кроватью, для двух детей — заказать двухъярусную кровать по индивидуальному проекту, с широкими ступенями, в которые будут встроены ящики.**
- **При спальне родителей оптимально организовать гардеробную, чтобы кровать не стояла вдоль шкафа, — не очень удобно проходить,**

выбирать одежду. Рядом с кроватью достаточно компактного хранения в комоде. Однако если нет возможности разместить шкаф иначе, позаботьтесь, чтобы по обеим сторонам от кровати был проход хотя бы 60–80 см.

☑ **Кровать с подъемным механизмом — еще один способ организовать хранение крупных вещей в спальне.** Менее стильный, но более доступный аналог — кровать с выдвижными ящиками.

☑ **В спальне родителей также необходимы туалетный столик и/или столик для работы с ноутбуком, консоль для хранения (над ней чаще всего помещают ТВ-панель).**

КАБИНЕТ

Он может быть совмещен с гостевой спальней или выделен с помощью перегородки в спальне родителей или гостиной.

☑ **Минимальный размер стола для комфортной работы с ноутбуком и бумагами — 50 на 90 см. В спальне стол можно интегрировать с подоконником или консолью под ТВ.**

☑ **Хранение для бумаг можно сделать в стеллаже, высокой тумбе с ящиками или выделить под эти задачи один отсек шкафа.**

☑ **Письменный стол обязательно должен включать хотя бы 2–3 неглубоких ящика для канцелярии и junk box для бумаг и быстрой уборки.** Если размеры зоны под рабочее пространство не позволяют установить тумбу, спроектируйте стол, в котором неглубокие ящики интегрированы в столешницу.

Эргономика и математика композиции: расположение основных позиций в интерьере

Законы эргономики диктуют дизайнеру, как просчитать интерьер, чтобы он был удобным, гармоничным и безопасным. Ведь в вопросах обстановки немало мифов — так, некоторые застройщики грешат тем, что в рекламах планировок рисуют совершенно нереалистичные планы расстановки мебели. Из-за этого покупателям кажется, что у них на 15 квадратных метрах кухни-гостиной поместятся и угловой гарнитур, и обеденная группа, и гостиная с диваном, креслом и столиком.

Обратный пример — когда в просторном помещении ставят мебель лишь по углам, делают огромные, по метру, расстояния от дивана до столика (нужно встать, чтобы поставить кружку), интерьер получается неуютным.

Вообще, интерьер всегда должен строиться на принципе качелей — внимание человека скользит от большого предмета к малому, от яркого акцента к спокойному фону — и обратно. Если помнить этот основополагающий принцип, то и в планировке, и в отделке, и в декоре получится соблюсти гармоничность и притягательность интерьера.

В этой книге я публикую примеры чертежей к проекту моей студии — мы просчитываем и указываем на планах все расстояния между предметами мебели, проходы и зоны открывания дверей. Разберем подробно основные параметры эргономики, которые необходимы для проектирования удобного пространства.

Этот проект был реализован в ЖК I'M в Москве в 2021 году (фотограф Антон Лихтарович).
Квартира предназначалась под сдачу одному человеку или паре без детей, поэтому одна из комнат была отведена под кабинет. То, как соблюдается принцип качелей, можно отследить и на планировочном решении, и по фото.

Так, например, в прихожей помещено две фокусных точки разного размера: крупное флористическое панно Триши Голд и небольшая акцентная консоль с зеркалом. Входящий будет сначала обращать внимание на панно, а затем переводить взгляд на меньшие по размеру элементы — и возвращаться назад. Ритм бóльших и меньших предметов мебели заметен и на плане. Расстояние между элементами интерьера соответствует законам композиции и эргономики.

Glamorous Woman
VIA MONTENAPOLEONE

ПРОХОДЫ И КОРИДОРЫ

Оптимальная ширина коридора, чтобы два человека в нем могли разойтись, не поворачиваясь боком, — 120–130 см.

Минимальная допустимая ширина коридора по строительным нормам — 80 см. Двери, которые выходят в такой коридор, должны быть шириной 60 см, либо нужно устанавливать раздвижные системы.

Если сценарий планировки предполагает движение между мебелью и стенами, проход должен быть не менее 70 см — для одного человека или 90 см — так 2 человека могут разойтись боком.

САНУЗЛЫ И ПОСТИРОЧНАЯ

60 см — минимальное расстояние от переднего края раковины, ванны или ограждения душевой кабины до стены или двери. Унитаз или биде допустимо устанавливать на расстоянии 50 см до стены или двери от переднего края сантехприбора.

От центра унитаза (биде) до стены или края соседнего сантехприбора должно быть 40 см.

Стандартная высота раковины в ванной комнате 80 см; если под раковину встраивается стиральная машинка, раковина монтируется на высоте 90–95 см.

170–180 см — стандартная длина комфортной ванны.

От переднего края стиральной машинки до стены или соседнего предмета мебели/сантехприбора должно оставаться как минимум 80–100 см — чтобы было комфортно открыть машинку, загрузить или достать белье, при необходимости — нагнуться или присесть.

3–5 см — необходимый технический зазор между невстроенной стиральной машинкой и краем душевой кабины, ванны, шкафа-пенала. Делается для того, чтобы во время работы машинка не терлась и не билась о край других позиций, — шум будет раздражать и соседей, и жильцов квартиры.

КУХОННАЯ ЗОНА

☑ **90 см — высота нижнего ряда гарнитура и кухонного острова.**

☑ **Для барной стойки есть два стандарта — 90 см (и к ним нужны стулья с высотой сиденья 60–63 см.) и 107–110 см — стулья с сиденьем на высоте 80–83 см.**

☑ **60–65 см — ширина столешницы.**

☑ **Расстояние от раковины до варочной поверхности: минимальное — 30–50 см, рекомендуемое — 80 см.**

☑ **30–35 см — стандартная глубина линии шкафов, которая располагается непосредственно над столешницей. Если в проекте есть еще одна линия навесного хранения, она может быть глубже на 10–15 см.**

☑ **120 см — минимальное расстояние, необходимое для движения вдоль гарнитура и выдвижения ящиков.** Этот же параметр учитывается, если кухня выстраивается буквой П или планируется остров или барная стойка напротив.

☑ **60 см — высота кухонного фартука.**

☑ **65 см — минимальное расстояние от варочной поверхности до вытяжки над ней.**

☑ **Обеденный стол должен стоять так, чтобы от его края до неподвижной мебели или стены было не менее 60–70 см (чтобы можно было отодвинуть стул и сесть).** Если предполагается, что за сидящим надо будет проходить к следующему стулу, увеличиваем расстояние до 80–90 см.

ГОСТИНАЯ

☑ **Гармоничное расстояние между предметами мебели в жилой комнате — от 60 до 30 см.** Если воздуха будет сильно больше, комната может казаться пустой, до предметов будет тяжело дотягиваться (придется встать с дивана, чтобы поставить чашку на столик).

В гостиной нужно заранее определить место для новогодней ели и продумать сценарий движения мимо нее (или вокруг нее, если ель планируют ставить в центре). Минимальная площадь, необходимая для средней ели, — квадрат 110 на 110 см, плюс по той стороне, где будет проход, нужно заложить полукруглый «коридор» не менее 70 см.

150–170 см — длина линейного дивана для 2 человек, 180–200 см — для трех человек.

70 см — минимальное расстояние между мебелью и стеной или шкафом для свободного прохода.

110 см — оптимальное расстояние между диваном и креслами, стоящими напротив друг друга, или между двумя диванами.

180–250 см — расстояние от висящего на стене телевизора до спинки дивана (так, чтобы от глаз сидящего на диване человека до экрана было порядка 160–230 см, в зависимости от размера экрана).

ПРИВАТНЫЕ СПАЛЬНИ И КАБИНЕТ

Между гардеробным шкафом и стеной, кроватью, другим шкафом стоит заложить не менее 80 см, а лучше 100 см.

Учебный стол и стул для ребенка должен соответствовать его возрасту и росту. Так, для ребенка ростом 120 см (6–7 лет) стул должен быть высотой 30 см, а стол — 52 см. Для ребенка 10–11 лет (140 см рост) — 37 и 62 см соответственно. Оптимально, если конструкция мебели позволяет регулировать высоту стула и стола.

76–77 см — высота рабочего стола для взрослого человека; от края рабочего стола до стены или другого неподвижного объекта должно быть как минимум 90 см; если рабочее кресло крупное, с функцией наклоняющейся спинки, лучше увеличить этот параметр до 110–120 см.

60 см — стандартная глубина платяного шкафа с распашными дверцами, 70 см. — с дверями-купе.

30 см — глубина книжного стеллажа.

Расстояние 150–180 сантиметров можно делать между группами предметов для зонирования — например, в просторной спальне так можно зонировать кровать с тумбами и пространство для отдыха, с креслами и столиками.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗЕРКАЛ, КАРТИН ИЛИ ПОСТЕРОВ И МОЛДИНГОВ

Размещение объектов, которые крепятся на стенах, удобнее всего рассчитывать на постенных развертках в дизайнерских и архитектурных программах. Делать это нужно заранее, чтобы картинка получилась гармоничной и стены были не были пустыми или перегруженными.

Настенные молдинги — популярный сегодня элемент классики, с помощью которого можно зонировать помещение, сделать акцент или исправить геометрию (зрительно вытягивают пространство узкие и высокие рамки из молдингов, а слишком большое помещение можно сделать уютнее, если рамки будут помещены крупными прямоугольниками). Почти каждый второй клиент просит оформить молдингами потолок — такая рамка делает пространство более собранным, четким по геометрии и вневременным по стилю.

Расстояния, на которых размещаются молдинги, зависят от геометрии помещения и ширины выбранного элемента. Однако есть общие законы, которые помогают оформить молдингами пространство гармонично:

В комнатах менее 15–16 кв. м оформлять молдингами следует только одну, акцентную стену — иначе пространство станет визуально совсем тесным.

30–50 см — припуски от угловых стыков (стен, стены и пола, стены и потолка) до молдинга.

20–30 см — растояние между филенками соседних блоков молдингов. Растояние должно быть равным по всей квартире!

80–100 см от пола — начало горизонтального молдинга в середине стены (в зависимости от высоты потолка).

Молдинги не рекомендуется проектировать в квартирах с потолками ниже 2,8 м. Расположение молдингов на стенах всегда должно быть симметричным. Не мельчите: слишком узкие и маленькие рамки молдингов будут создавать ощущение хаоса, дробить пространство.

Картины, постеры, декоративные панно и настенную роспись нужно подбирать по размеру стены и помещения.

Так, изображение или группа изображений должны занимать около $^1/_2$–$^1/_3$ плоскости стены (соотношение может быть чуть больше для создания более выразительного эффекта или меньше, если на стенах уже есть другой декор — молдинги, светильники, декоративная штукатурка).

Например: стена представляет собой плоскость параметрами 220 см на 280 см. Площадь ее составит 6,16 кв. м. Оптимальный размер картины или постера в данном случае — 70–75 см в ширину и 90–100 см в высоту.

Размещать изображения нужно на уровне глаз стоящего человека среднего роста, то есть на высоте 150–160 см от пола.

Чем абстрактнее изображение и чем его цвета ближе по палитре к основному интерьеру, тем размер картины/постера может быть больше. Менее ⅓ по размеру картина в таком случае не должна быть, чтобы не создавалось ощущение визуальной бедности. Более фигуративные и контрастные изображения могут быть меньше по размеру.

30–50 см — оптимальный зазор от нижней части картины до поверхности комода, консоли.

Фигуративные изображения, постеры с надписями или подобная роспись должны располагаться так, чтобы их можно было спокойно рассмотреть с разных точек. Поэтому в узкой части коридора лучше заказать абстрактную роспись (панно из камня, декоративную штукатурку и пр.).

Крупные или вытянутые вверх картины должны помещаться на одном уровне с горизонтальной линией шкафа (если он не в потолок) и с линиями наличника двери.

Малые изображения (фотографии, постеры) необходимо вешать группами. Расстояние между рамками внутри группы должно быть одинаковым (4–10 см в зависимости от массивности багета), а вот ориентация и размер постеров могут быть разными.

Ростовые зеркала помещаются на уровне 20–30 см от пола. Высота зеркала — полный рост самого высокого члена семьи + 20 см.

20–40 см — расстояние между поверхностью раковины (комода, консоли) и нижним краем акцентного зеркала. Если зеркало круглое, расстояние можно увеличить до 50 см.

Шторы: расчет объема ткани и пространства для свободного перемещения штор вдоль окна

☑ **Если оконный проем перекрывает более двух третей размера стены, закрывать шторой нужно все окно.**

☑ **Если окно находится на длинной стене и занимает менее двух третей, штора должна выходить за пределы окна на 20—30 см, а остальная плоскость стены — использоваться функционально (для стеллажа, картины, полок, шкафа).**

☑ **От выступающей части подоконника, радиатора или стены (смотря какой объект больше выдается вперед) следует отступить как минимум 20–30 см для свободной драпировки ткани в закрытом и открытом состоянии.** Это пространство не должно заниматься мебелью — иначе штора будет некрасиво зажиматься по углам.

☑ **Если комната небольшая или если подоконник будет постоянно использоваться как функциональная часть интерьера (подоконник-стол, подоконник-скамья), следует вешать римские шторы, укороченные шторы или использовать системы затенения, которые крепятся и перемещаются вдоль стекла).**

☑ **Чем ближе карниз к окну, тем меньше по ширина может быть штора.** Оптимальное расстояние для комплекта штор-блэкаут и тюли — 30 см. Римские или рулонные шторы выходят за плоскость окна не более чем на 10–15 см.

☑ **Длина штор должна быть такой, чтобы оставался гигиенический зазор (5 см) снизу — для уборки роботом-пылесосом.** Шторы, которые драпируются в складки на полу, уместны лишь в квартирах, где есть наемные сотрудники для регулярной уборки (такие шторы необходимо как минимум раз в месяц стирать и гладить, чтобы драпировка внизу не превратилась в комок грязной ткани).

☑ **Оптимальный коэффициент для расчета ткани на шторы составляет 2,0 от ширины окна + зазоры 20–30 см по бокам.**

☑ **Для всех расчетов высоты штор специалисты нужно прибавлять 20 см на припуски: 10 см сверху и 10 см снизу.**

Розетки: расчет количества и расположения

Проект разводки электрики определяет, как именно располагаются светильники, выключатели, где будут подключаться электроприборы. На плане дизайнер должен указать количество необходимых электровыводов и выключателей и точку их монтажа (высоту и расстояние от ближайшей стены в миллиметрах).

Также учитываются выводы для телевизионной антенны, кабельного интернета, телефона, USB-2 и проч. В случае сложного плана электрики делают отдельный план подключения осветительных приборов, план розеток и план выключателей — я рекомендую для таких чертежей подключать инженеров-смежников соответствующего профиля.

По закону, проект электромонтажа внутри квартиры не обязана делать компания с допуском СРО или специальная подрядная организация. Если вы не меняете проектную мощность, выделенную управляющей компанией на квартиру, и не производите электромонтажные работы, которые влияют на весь дом, то достаточно корректного отображения точек электровыводов и выключателей на плане.

С остальными, прикладными задачами на месте справится штатный электрик управляющей компании или приглашенная бригада электриков, которая согласует свои действия с УК. Однако если дом старый, необходимо менять ОЗУ в общедомовом щитке, тянуть провода в квартиру заново и т.п., план разводки должен быть согласован с инженером управляющей компании.

Важная деталь: план электрики всегда делают после утвержденной планировки интерьера. Потому что расположение розеток и выключателей связано со сценариями их использования: хозяевам должно быть удобно выключать свет, лежа под одеялом. А розетки не должны закрываться мебелью. Этот момент надо обязательно проговорить с заказчиком.

Общие условия для размещения источников света и розеток:

Стандартное расположение розеток — 30 см от пола. Однако розетки около кровати должны помещаться на уровне около 60–80 см (в зависимости от высоты тумбочек или комода); кухонные розетки рассчитываются индивидуально под каждый стационарный прибор + есть группы розеток, которые помещены на фартуке; розетки в районе ТВ-зоны и рабочих / учебных столов также могут размещаться индивидуально — выше, если ТВ-панель весит на стене, на уровне 40–50 см, если телевизор, Яндекс-станция или аудиосистема стоят на консоли; выше стола или рабочей тумбы — для удобства зарядки ноутбука и гаджетов;

в полу — если много крупной компьютерной техники и она установлена низко. Розетки в полу могут быть также удобнее в зоне чтения и работы с ноутбуком — если планируется невысокая или бескаркасная мебель: сел, включил торшер, ноутбук — одним движением руки вниз.

Розетки должны находиться как минимум в 20–30 см от батарей и точек входа воды: это условия строительной безопасности.

Во влажных помещениях розетки должны монтироваться с соблюдением влагоизоляции: у них должна быть крышка, а внутренняя коробка — закрыта резиновым чехлом.

На чертежах мы помечаем разным цветом различные типы розеток: одинарная 220 V, двойная 220 V, силовая 380 V, тройная 220V, розетка с влагостойкой защитой 220V, розетка для интернет-кабеля, электровывод для видеодомофона. Прописываем также, где должны быть электровыводы для подключения кондиционеров, настенных светильников и другого оборудования. План монтажа кондиционирования всегда выполняется смежниками — компаниями, которые профессионально занимаются этим вопросом.

Выделенная проектная мощность на одну квартиру в новостройках чаще всего составляет 15 кВт, в старых домах с электроплитами — 7–8 кВт, в домах с газовыми плитами — не менее 5,5 кВт (это минимальный уровень для жилых помещений, утвержденный строительными нормами и правилами).

Для функционирования современного быта, где очень много электроприборов, комфортный уровень — не менее 8–10 кВт. Поэтому, особенно если квартира больше 60 кв. м и она находится в старом доме либо это апартаменты (по закону это нежилое помещение и застройщик может сэкономить, выделить на них меньшую проектную электромощность), нужно дать домашнее задание клиенту — уточнить мощность линии, выделенной на квартиру, в управляющей компании. Если мощность недостаточная, придется отказаться от теплого пола, кондиционера и других крупных электроприборов, а в квартирах с газом в старом фонде — оставить газовую плиту.

Сколько (каких, и где именно) розеток требуется в разных помещениях?

Прихожая, коридор и гардеробная при входе: 4–6 розеток. Для роутера, для робота-пылесоса и/или для базы ручного беспроводного пылесоса в гардеробной, розетка для базы электрозвонка, розетка для зеркала с подсветкой в гардеробной или электровывод для подсветки шкафов + 1–2 запасных розеток. Например, на случай, если хозяева пользуются электросушкой обуви или ставят в коридор электрическую поилку и кормушку для животных. Или если хозяева планируют использовать гардеробную для глажки.

Санузлы: 4 розетки с влагозащитой, 1–2 розетки для техники (стиральная машина, водонагреватель), 1 розетка для фена и электробритвы, 1 розетка для зеркала с подсветкой (или электровывод).

Кухня: 10–18 розеток в зависимости от размера помещения и количества электроприборов. Минимальный набор — холодильник, СВЧ, посудомоечная машина, фильтр для питьевой воды, вытяжка, варочная поверхность и духовой шкаф (для них нужны силовые 380 V), 3–5 розеток на фартуке для кофемашины, электрочайника, тостера и приборов временного подключения для готовки (миксер, соковыжималка и т.п.).

Также сегодня на кухнях ставят диспоузер, винный шкаф, ТВ-панель или Яндекс-станцию, а еще нужны розетки вблизи обеденного стола или барной стойки: подключить телефон или планшет.

Мы пользуемся следующим правилом: в маленьких кухнях (5–8 кв. м) мы рекомендуем не покупать много техники и планируем до 10 розеток. В просторных кухнях (где длина гарнитура может быть от 5 м и выше) допустимо размещать максимальное количество розеток, которое разрешено существующей в квартире проектной мощности сети.

Гостиная: 6–8 розеток электрических, а также по одной интернет- и ТВ-розетке. В зоне размещения телевизора и аудио-техники должно быть 2–3 электророзетки + розетки с интернет- и телевизионным выводом. При островной планировке (например, когда диван и столик стоят по центру комнаты), 2–3 розетки должны быть в полу — для подключения торшера или гаджетов. Минимум 1 розетка — в месте, где планируется устанавливать новогоднюю ель.

В гостиных с высокими потолками или просто в больших комнатах часто монтируются шторы с электроприводами — еще плюс 1–2 розетки. Если в семье есть меломаны (электрическое фортепиано, проигрыватель, микрофон), добавьте еще 2–3 розетки в зоне подключения этих приборов.

Приватные комнаты (спальня, детские, кабинет): 8–12 розеток. Количество розеток у кровати планируют по числу спящих и умножают на два — рядом с местом для сна должна быть розетка для подключения лампы / ночника и одна розетка для телефона. Сейчас чаще всего планируют настенные бра или подвесы, которые спускаются с потолка — тем не менее, розетки у кровати лучше ставить сдвоенные, с выключателями, которые управляют ближайшим к кровати источником света.

Рабочее место: нужны два блока парных розеток: один на стене на высоте 30 см от пола — для сетевого фильтра, компьютера или ноутбука. Другой — на высоте приблизительно 15 см от поверхности стола (его высота — 73–75 см от пола) — это розетки для настольной лампы и в качестве запаса. В зависимости от техники, блок может корректироваться — добавляются USB, выводы телефонного и интернет-кабеля.

Телевизор: на предполагаемой стене (обычно противоположной от кровати) должен появиться блок из 5 розеток для телевизора, который будет скрыт панелью ТВ. Высота розеток для телевизора в спальне — 130 см от уровня пола. В блоке размещаем не менее трех электрических розеток — для телевизора, цифровой приставки и роутера, — а также ТВ- и интернет-розетки.

Туалетный столик с зеркалом: нужна отдельная подсветка — это могут быть настольные лампы, бра или торшеры, которые размещаются парно, по обе стороны от зеркала, на равном расстоянии от его центра и на уровне лица. Как и в случае с компьютерным столом, необходимо разместить блок из нескольких розеток на высоте 30 или 90 см от пола. Существуют также зеркала со встроенной подсветкой — для их питания планируют розетку за полотном зеркала, как для телевизора.

Платяной шкаф: розетки для внутренней подсветки располагаются вблизи шкафа, если речь о подсветке светодиодной лентой. Ту же задачу можно решить точечными светильниками направленного света. Оптимальный алгоритм работы подсветки в шкафу выглядит следующим образом: свет включается при открытии любой из дверей, а при закрытии выключается — все происходит автоматически с помощью датчика движения.

Подробнее о сценариях освещения — в следующей подглавке.

Эргономика света: размещение источников, сценарии

В папке чертежей мы делаем два вида планов для освещения. Первый — план размещения светильников. Второй — план сценариев включения света, с отметками, где располагаются выключатели. Выделяем привязку светильников к выключателям разным цветом, чтобы при монтаже электрики не ошиблись.

Математика размещения точек освещения следующая:

- **Настенное бра: 130–150 см от пола.**

- **Торшер: 120—130 см до нижнего края абажура (чтобы глаза сидящего рядом человека были защищены от прямого света лампы).**

- **Бра или подсветка зеркала — 20 см от края зеркала вверх.**

- **Светильник над обеденным столом — от 71 до 89 см.** Отталкиваемся от размеров столешницы (чем она больше, тем выше светильник). Длинным столам и барным стойкам нужно уже несколько светильников в ряд на расстоянии не далее 1 м друг от друга. Если у светильника предусмотрена регулировка по высоте, абажур должен «зависать» на расстоянии 30,5 см над столом — иначе человек будет задевать его головой во время обеда или готовки.

- **Потолочная люстра — 210 см от пола до нижнего края светильника.** Проверяйте: нет ли риска риска задеть светильник, шнур свисающего бра в зоне, где человек одевается (то есть будет размахивать руками, поднимать их). А также, не мешает ли светильник открыванию шкафа (так случается в случае со встроенной мебелью: распашными створками верхнего яруса).

- **Выключатели — 75–90 см от пола: эта высота удобна и для взрослых, и для детей.**

- **Расстояние от выключателя до наличника двери, края стены или угла — 10–15 см.**

Какого размера должен быть потолочный светильник? Чтобы люстра не «занимала собой» половину комнаты, пользуйтесь правилом дюжины. Измерьте длину и ширину комнаты и сложите две величины. Чтобы комната выглядела пропорционально, диаметр светильника должен составлять 1/12 полученной суммы.

Подсветку кухонной столешницы обычно размещают по дну верхних шкафчиков гарнитура (обычно — на расстоянии 60 см от столешницы). Если кухня без верхнего ряда, светильник можно смонтировать повыше, чем 60 см. Проверьте два расстояния: от пола до светильника должно быть не более 180 см; от и рабочей поверхности до края светильника 71–86 см.

В центре комнаты светильник нужно вешать на высоте 210 см от пола. Но если вы размещаете светильник над журнальным столиком или другим предметом мебели, расстояние может быть меньше. Задача — сделать так, чтобы свет ламп не слепил и не мешал передвижению по комнате.

Самый популярный способ освещения ванной комнаты — бра, расположенные по бокам зеркала. В последнее время таким же образом вешают и подвесные светильники. Поскольку они применяются в качестве рабочего освещения, а не общего, их нужно вешать под углом 60°.

В целом, в любом помещении нужно предусмотреть несколько сценариев освещения — это сейчас самый важный запрос, который предъявляют к дизайнерам.

— Основной верхний свет.
— Свет настроения: вечерний, подсветка обеденного стола, торшеры и бра.
— Свет у кровати, который включается и выключается на расстоянии вытянутой руки.
— Свет для чтения и работы.
— Свет для макияжного столика, подсветка зеркала в ванной.
— Подсветка внутри шкафов, подсветка рабочей поверхности кухни.
— Ночное освещение в ванных комнатах.
— Семьи с детьми просят сделать также автоматическое ночное освещение в коридоре, чтобы ребенок мог ночью беспрепятственно дойти в туалет.
— Подсветка мебели внутри гардеробных и декоративных элементов (картин, панно).

С помощью света можно выправлять неудачные планировки. Так, проблему маленькой или просто неуютной, темной прихожей можно решить комбинацией парных бра и зеркала над консолью или галошницей + достаточным количеством потолочных светильников. В узких длинных коридорах-проходах можно сделать ниши в стенах или молдинги, дополнив их подсветкой с помощью бра: ниши создают световые перепады, что позволяет освещению выглядеть более объемным и в конечном счете сделать темный коридор более светлым.

Вообще, если кратко, освещение в квартире должно быть избыточное и многоуровневое. Я встречала даже варианты, когда подсвечивался по периметру плинтус: очень удобно ориентироваться в темноте, если вы имеете привычку заглядывать ночью в холодильник.

Что еще требуется отмечать на планах?

Сантехвыводы, теплый пол, перенос радиаторов и газа…

Чертежи должны отражать все технические детали, необходимые для реализации проекта. Но не все работы дизайнер может выполнить по своей квалификации (если только, конечно, вы не оканчивали инженерно-строительный и не имеете отдельное юрлицо, входящее в реестр саморегулируемых организаций, т.е. СРО).

В наших папках проекта мы прикладываем все технические планы — планы подогрева пола, план размещения кондиционеров, план привязки санитарно-технического оборудования. Кто и как их готовит?

☑ **План кондиционирования делают смежники — их чертежи потом встраиваются в общую папку проекта.**

☑ **Переносить радиаторы на балконы, террасы или лоджии однозначно запрещено.** Как и делать устройство водяного теплого пола. Но такой запрос сейчас встречается редко. Зато часто мы слышим пожелания: спрятать трубы водяного отопления, заменить один тип радиаторов на другой или перенести радиатор на соседнюю стену. Эти работы обязательно нужно согласовывать с управляющей компанией, так как они относятся к категории переустройства. Проект при этом должна готовить организация с доступом СРО.

☑ **Перенос сантехники в границах мокрых зон относится к несложным переустройствам, которые согласуются с управляющей компанией и Мосжилинспекцией в обычном порядке.** Правда, необходимо знать: вынос унитаза дальше, чем 1,5 м от канализационного стояка, не допускается.

☑ **Установка унитаза в санузле, в котором изначально его не было, также относится к переустройствам (равно как и замена ванны на душ).** Эти позиции согласуются в обычном порядке с городской жилинспекцией по рядовым чертежам и планам привязки сантех-оборудования.

Перенос газовой плиты относится, пожалуй, к самым сложным процедурам переустройства, с которыми чаще всего встречаются российские семьи. Чаще всего в квартирах

с газом требуется переустройство, если нужно заменить старое оборудование (газовую колонку, плиту или котел), переместить газовую плиту вдоль стены ближе к окну или дальше от него, заменить счетчик или перенести газовую трубу под столешницу.

Все работы с газом выполняются только через местный горгаз — и это относится к числу «домашних заданий» для клиента: позвонить в службу, согласовать предварительную перепланировку с переносом, дождаться инженера, который на месте может что-то изменить (например, выяснится, что трубу нельзя перенести так, как хочется), а затем оплатить услугу переноса (ее могут выполнять только специалисты горгаза).

Еще одна тема, которой дизайнеры напрямую не касаются, но без которой зачастую невозможно выполнить современный проект, — это система «умный дом». Большинство наших заказчиков изначально хотят как можно более разветвленную систему, чтобы и шторы по хлопку раздвигались, и за холодильником можно было следить с работы или из отпуска, и теплый пол подстраивался под индивидуальный режим и предпочтения.

Рабочая документация слаботочных систем «умного дома» для квартиры 80–100 кв. м занимает около 28 страниц чертежей, спецификаций и схем. Выполняется эта работа только соответствующими компаниями — и опять же, это зона ответственности заказчика.

Мы же, дизайнеры, должны узнать в самом начале проектирования, будет ли эта система, и насколько она будет разветвленной. После того, как планировка согласована, мы отправляемся делать визуализации, детализировать чертежи, подсчитывать количество материалов и собирать спецификацию проекта. А заказчик может начать работы со смежниками по сплит-системам, «умному дому» и т.п.

Ведомость отделочных материалов

Подбор материалов — тема по большей части эстетическая, и поэтому о ней мы поговорим подробно в следующей главе. И тем не менее здесь есть много и от «математики».

Физические свойства материалов. Сейчас ценятся натуральные материалы отделки — инженерная доска и керамогранит на полу, стены и потолок под покраску, с акцентными панелями из МДФ.

Реже, но встречаются обои под покраску. Обои с принтом используются в основном только для акцентных стен, для отделки детских или в интерьерах, где они стилистически необходимы (например, английская классика или ретро).

В недорогих проектах стали отказываться от ламината (шумный, не всегда устойчив к влаге) в пользу плитки ПВХ (приятна на ощупь, износостойкая, тихая).

Плинтус просят с монтажом заподлицо, широкий, из МДФ и под покраску. Для этого требуется идеальное выравнивание стен и углов.

Полотна дверей — под покраску, а если с текстурой дерева, то это должен быть натуральный шпон или настоящее дерево. Корпусная мебель — также из дерева или МДФ под покраску, с фасадами в пластике или в шпоне.

Санузлы оформляют керамогранитом; при этом чем меньше будет стыков и чем крупнее керамогранит — тем лучше. Здесь важно учесть, каков размер лифтов и лестничных пролетов в доме, в котором идет ремонт. Недавний случай из практики: заказчики настояли на том, что сами выберут и закажут керамогранит. Но не обратили внимания, что длина одной плиты составляла 3 метра. В итоге материал не смогли поднять ни с помощью грузового лифта, ни пронести по лестнице. Подъем через окно на 8 этаж также был нереальным предприятием — материал пришлось вернуть.

Расчет количества материалов отделки. Мы в своих ведомостях указываем спецификацию строительных материалов покомнатно, с указанием необходимого объема того или иного материала.

Объем высчитывается следующим образом

☑ **Для напольных покрытий — площадь квартиры по полу, с учетом всех выступов, технических коробов и скосов.**

☑ **Плитка квадратная, плитка с рисунком и прочее должна рассчитываться отдельно; в папку нужно приложить план раскладки плитки,**

с расчетом, что плиточный ковер не должен попадать под кухонный гарнитур и другую стационарную мебель.

☑ **Для отделки стен — площадь каждой стены в комнате минус площадь окон и дверей.**

☑ **Для отделки потолка — площадь потолка с учетом всех выступов и перепадов.**

При заказе материалов нужно добавить порядка 10% объема сверху, чтобы компенсировать брак, технический перерасход и вероятные ошибки в расчете. Обязательно перепроверяйте класс отделочных материалов перед тем, как их выбор будет утвержден с заказчиком.

Так, тот же кафель следует брать 3–5 класса по международной шкале PEI или 5 класса по ГОСТ. Это станет залогом медленного износа плитки, устойчивости к точечным ударам и ее долгому сроку службы.

Учесть надо и сопротивление скольжению. Наилучший вариант — плитка с коэффициентом трения 0,75. А еще — стойкость к химически агрессивным средам (класса А или АА) и пористость или коэффициент водопоглощения (чем пористее керамика, тем активнее она впитывает влагу).

Объем черновых материалов традиционно просчитывает строительная бригада. В Москве, Петербурге и других крупных городах постепенно сложилась практика, по которой профессиональная бригада нанимается с расчетом по квадратуре (скажем, по договору заказчик оплачивает 20 000 рублей на каждый «квадрат»), куда входят и черновые материалы, и оплата труда рабочих.

Тем не менее встречается запрос на то, чтобы именно дизайнер просчитал всю смету, в том числе черновые материалы и материалы финальной отделки. Особенно если бюджет строго ограничен и дизайнер нанимается для того, чтобы ремонт получился гармоничным, но недорогим.

Такая услуга должна обязательно отдельно оплачиваться (+10–15% к гонорару дизайнера). В крупных компаниях существует должность сметчика или сметчик нанимается краткосрочно — работа кропотливая и требующая больших временных затрат, не всегда у дизайнера есть ресурсы на это.

Но убедите заказчика, что лучше потратить небольшую сумму на просчет сметы, чем затем брать большой кредит на ремонт или менять проект по ходу, когда выяснится, что на все пожелания денег не хватает.

ГЛАВА 3

ЭСТЕТИКА И ПСИХОЛОГИЯ:

ТРЕНДЫ, КОЛОРИСТИКА И КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ РОСКОШИ

Позитивные изменения внутри нашего общества накапливались долго. Это и экономический рост — общенациональный и персональный. И расширение приоритетов — дело и образование по любви, путешествия, спорт, творчество, здоровое питание, эстетичная и удобная одежда, гармоничные отношения. И огромная психологическая работа над собой большинства жителей России.

По данным статистики Google, темы «саморазвитие», «психология», «социализация», «самореализация» в течение последних 5 лет стабильно входили в категорию «сверхпопулярные» (процент популярности — от 48 до 100 в зависимости от региона).

Статистика Яндекса публикует абсолютные, а не относительные цифры — в месяц подобные запросы делает около 130–150 тысяч человек. Пиковые показатели — до 300 тысяч. Для понимания масштаба: это как если бы все население Симферополя или Архангельска, включая младенцев, одномоментно принялось сёрфить в интернете тему саморазвития.

В Инстаграме и Фейсбуке люди подписываются на лидеров мнения, делятся советами, учатся менять свою жизнь. В галереи, театры и на концерты теперь ходят все, а не только советские интеллигенты и школьники. Стало модным посещать книжные клубы, заниматься волонтерством или ходить в балетную студию. Люди открыто говорят о том, как они ходят к психологу, как учатся где-то принимать, а где-то — преодолевать себя. При приеме на престижную работу всегда спрашивают хобби — и человек без «внешних» интересов кажется уже менее успешным.

На самом деле, все это не мишура: навыки, которые люди оттачивают, занимаясь саморазвитием и спортом, интересуясь искусством, читая книги, — относятся к так называемым софт скиллс. Мягким навыкам, которым нельзя обучить человека за короткую программу, по учебникам — эти навыки и помогают нам жить, управлять собой, принимать решения.

Да, мы все сделали огромный шаг вперед. И это не могло не отразиться на том, каким мы хотим видеть наш дом.

Как минимум с 2010 года моя студия фиксировала постоянный рост интереса к качественному интерьеру. Мы замечали, что приходящие к нам заказчики уже весьма неплохо осведомлены о стилях в дизайне, разбираются в брендах и колористике и приносят тщательно отобранные референсы.

Я видела, как постепенно исчезают из речи заказчиков фразы вроде «удивите меня», «мы хотим, чтобы все ахнули», «почему так скучно? у нас есть деньги!», как перестают в качестве примеров желаемого показывать «копии Версаля», настаивать на незаконных перепланировках или игнорировать мои советы.

Все больше заказчиков приходили к нам как к экспертам и все меньше — как к простым исполнителям.

2020 год умножил и ускорил эти изменения — ценности, которые накапливались годами, но не всегда находили выход для реализации, сегодня стали не просто важны — жизненно необходимы. Оказавшись запертыми в своих квартирах и на дачах, мы все поняли, как ценен характер пространства, в котором мы спим, читаем, работаем, делаем уроки с детьми, готовим, едим, отдыхаем.

О социальной психологии взаимоотношений людей и вещей писали философы Э. Дюркгейм и Ж. Бодрийяр — и хотя мы живем в век промышленного производства и в век потребления, тем не менее на поверку оказалось, что вещи, которые окружают нас каждый день, имеют для нас большой вес.

Да, купить сейчас прикроватную тумбочку или стол проще, чем во времена условного Пушкина, когда вещи были дороги и делались очень долго, вручную, передавались из поколения в поколение. Но после 2020-го все поняли: просто какая-то тумбочка и какой-то стол не подходят. Не подходят просто какие-то обои, даже очень дорогие. Нельзя делать просто какой-то интерьер — даже очень модный.

Нужно создавать пространство под себя и для себя. Пространство, которое будет твоим коконом, — будет одновременно и отражать твое «я», и поддерживать тебя, быть точкой опоры, давать что-то большее, чем просто кров и стол. Быть бескомпромиссно комфортным.

Быть вневременным. Быть уникальным.

В этой главе я разберу тренды, которые созрели внутри нашего общества или пришли из-за рубежа — и стали уже принципиальными в создании интерьеров сегодня. Они окажут влияние на дизайн жилых пространств как минимум до 2032 года.

Тренд #1.

Простота, искренность и естественность — это новая роскошь

Чтобы прочувствовать глобальные тренды, я провела среди своих дизайнеров несколько форсайт-сессий (от английского foresight — «предвидение»). Это способ спрогнозировать наиболее стойкие тенденции в бизнесе, искусстве, общественном устройстве с помощью кросс-анализа экспертных мнений по всему миру.

Мы проанализировали более 50 публичных площадок и 500 публикаций от таких институций, как Salone del Mobile, Maison & Objet, Pantone, Dulux, Imm-Cologne, Stockholm Furniture, High Point Market, Casa Decor, Heimtextil, а также материалы по трендам на www.admagazine.ru и Houzz.com (на английском, французском, русском, итальянском, датском и немецком языках). Временной охват — 2019, 2020 и 2021 годы.

Разные дизайн-институции, разумеется, производят эстетически разный продукт. И тем не менее есть несколько очень четких тенденций, которые прослеживаются красной линией у всех. Мы выделили тенденции, которые фигурируют в разных плоскостях и отмечаются ведущими экспертами по всему миру, — и сформировали пакет решений, которые стали трендами и сохранятся на рынке еще как минимум 7–10 лет.

И первую, наиболее глобальную мысль, можно обозначить так: «Простота, искренность и естественность — это новая роскошь». Какие установки за этим скрываются? Как этот тренд проявляет себя в интерьерах различного ценового сегмента?

Премиальный и бизнес-класс.

Упор в интерьерных решениях и мебельных позициях должен идти на естественную, простую элегантность и высокое качество. Мировые лидеры дизайна назвали это «natural luxury» — натуральная роскошь (лозунг прозвучал впервые на Imm Cologne 2020).

Эта философия предполагает, что дорогой интерьер делается один раз и очень надолго: более чем на 30–50 лет. Владелец такой коллекционной недвижимости может выгодно продать ее в будущем или оставить в наследство детям. Интерьер должен иметь следующие характеристики:

- **Детально продуманный функционал, бескомпромиссно удобный (несколько приватных комнат под спальни и кабинеты, кухня, столовая и гостиная, много мест хранения, несколько полноценных санузлов,**

постирочная и хозяйственная комната, зона отдыха на террасе или на балконе).

☑ **Натуральные, долговечные и эстетичные материалы отделки: камень, керамогранит, паркет, премиальные обои, краска.**

☑ **Идеально продуманные сценарии освещения, встроенные системы кондиционирования, умный дом — все это сделано качественно, один раз и на века.**

☑ **Базовые, совершенные в своей простоте решения в мебели и сочетаниях в отделке.** Интерьер должен быть простым, естественным, искренним. Таким, чтобы в нем было комфортно любому человеку.

Этот тренд также запустил ренессанс традиционного мастерства и принципа «вечных вещей»: кровати из массива дерева, высококачественные диваны и изготовленные на заказ стеллажи вернулись. Обеспеченным людям важно, что они обладают не просто стулом, но стулом от Carl Hansen & Son.

Бренд всегда был ценен, но теперь он проходит проверку еще и на характеристику «естественное и искреннее решение на века»: для сравнения — в интерьере от Карима Рашида, несмотря на статусность и престиж, гармонично будет себя чувствовать далеко не каждый.

Доступный сегмент.

Как и в одежде почти все переоделись в базу, оставив яркие образы для исключительных случаев, так и в интерьерах люди стали склоняться к спокойным решениям без сиюминутных веяний. Вернулись лаконичная эстетика Баухауз и принцип «less is more»: «меньше значит больше» (фраза принадлежит архитектору Людвигу Мису ван дер Роэ, который во многом определил облик городов в XX веке).

Трендовый интерьер доступного сегмента:

☑ **Функционально созвучен существующему пространству.** Так, многие молодые семьи, чтобы жить в хорошем районе, готовы покупать жилье в старых домах и делать капитальный ремонт. В таких квартирах маленькие кухни, узкие коридоры и прихожие, низкие потолки, скромные площади комнат. Дизайн с подходом «natural luxury» позволяет гармонично продумать пространство так, чтобы в нем не было лишнего, интерьер был качественным, а в будущем квартиру можно было бы выгодно перепродать.

☑ **Материалы подобраны простые, но качественные и долговечные: краска или обои под покраску на стенах, кварцвиниловая плитка под дерево, ровные матовые потолки (натяжные или под покраску).**

☑ **В квартире много мест хранения, и у каждого члена семьи есть свой уголок для работы, отдыха, творчества.** Ребенку есть где повесить постер, который будет гармонично смотреться в общей картине пространства. Родители могут купить новую картину или ковер — и это будет уместно. В целом, растет запрос на интерьер как базу, которую затем семья будет постепенно обживать.

☑ **Мебель и другие позиции обстановки подобраны не из одного бренда или коллекции (чтобы интерьер не выглядел искусственно и не устарел).** Часть мебели может быть изготовлена на заказ, часть — куплена с рук и отреставрирована в мастерской, часть — качественный, проверенный масс-маркет ноунейм.

Интерьеры, разработанные по такому принципу, будут выше цениться на рынке при перепродаже или сдаче в аренду. Кроме того, значительная (до 60–80%) часть недвижимости сейчас приобретается в ипотеку: люди берут крупный заем нередко с расчетом расходов на ремонт. И хотят сделать долговечный, не надоедающий интерьер как минимум на 15–20 лет — срок выплаты займа. Грубо говоря, переклеивать покомнатно обои и менять кусками линолеум, как это делали их родители в недавнем прошлом, сегодня никто не готов.

Тренд #2.

Дом без искусства — не дом

Ars longa, vita brevis — искусство вечно, жизнь коротка. В эпоху Возрождения в Нидерландах в доме среднестатистического горожанина было не менее 10–15 картин, а также мебель и посуда авторского производства — экономический подъем Голландии, связанный с торговлей, строительством судов и развитием мореплавания, в итоге привел к тому, что в стране резко возросли запросы на услуги художников широкого профиля — и краснодеревщиков, и мастеров по ткани, и живописцев.

Подобная история происходит сегодня в России.

После засушливого периода плановой экономики СССР мы сначала прошли этап наслаждения доступными товарами промышленного производства. Можно хоть каждый день покупать яркие полотенца для кухни с веселыми картинками. Или взять постер с изображением водопада в строительном гипермаркете. Купить недорогой плед, домашний костюм с ежиками, позитивную шторку в ванну. Надоест — выбросить и купить новое. Fast interior — по аналогии с fast fashion.

Люди с приличным капиталом внушительно вкладывались в дорогую отделку с позолоченными элементами и стремились, чтобы каждый метр пространства был декорирован как можно более впечатляюще: роспись на потолках, коллекции тисненых обоев на стенах, кровати под балдахинами, резные вставки на фасадах кухни.

Примерно к 2015-му произошел откат — все устали от визуальных пятен. Интерьеры стали заказывать в определенном стиле: лофт, прованс, сканди, неоклассика, викторианский, ар-деко, минимализм. Все, что не вписывалось в стиль, — отметалось, будь то коллекция китайских магнитов из путешествий или весьма достойно сохранившийся комод прабабушки. От дизайнеров требовали точную копию найденных в интернете картинок, а при самостоятельном ремонте квартиру нередко обставляли почти идентично каталогу ИКЕА.

Что я вижу теперь?

Четкий, вызревший запрос на авторство. Во всем: в архитектуре дома, в планировке, в дизайне, в отделке и деталях. Этот тренд я обозначаю как: «дом без искусства — не дом».

Искусство здесь надо понимать широко. При прочих равных сегодняшний россиянин отдаст предпочтение пространству, в котором есть уникальность в сочетании с вневременными решениями (ведь искусство — это вечное, не устаревающее). Как это работает?

Выбирая новостройку, люди обращают внимание на проекты авторской архитектуры, с качественным благоустройством, продуманным дизайном общественных пространств и лобби, хорошими планировками. И чрезмерно аляповатые решения, и ЖК с однообразной, скучной застройкой проваливают гонку.

Выбирая дизайнера интерьера, семьи ищут человека, у которого есть свой авторский почерк. Игра в рафинированные стили — будь то лофт, классика или скандинавский — всем приелась. Очень многие сейчас уже покупают вторую-третью квартиру и не в первый раз делают ремонт.

Условно айтишник, которому сегодня около 35 лет, в начале нулевых мог застать «евроремонт» у родителей — первый капитальный ремонт, с заменой сантехники, дверей, окон, перепланировкой. Цветная кухня, кафель с картинками в санузле, коричневые двери под дерево, виниловые обои — в каждой комнате разные.

В 2010-е, окончив университет, он купил свое первое жилье — студию или однушку — и, скорее всего, оформил ее в стиле лофта или сканди.

Сейчас, покупая уже семейную квартиру, он хочет совсем других решений. Современных, но не таких, которые устареют через пять лет, с выпуском новой коллекции у популярного бренда. Стильных, но не таких, которые наскучат.

Индивидуальных в плане функционала, но базовых в плане эстетики: интерьер должен быть фоном для жизни, чтобы его образ можно было легко поменять, например заменив чехлы на мягкой мебели, шторы или купив новую коллекцию посуды.

Основная отделка должна служить основой для акцентных позиций — это «рама» или «холст» будущей «картины». Инженерная доска или плитка на полу, крупноформатный керамогранит в ванной, однотонные стены, ровный потолок под покраску, приподнятый изящными молдингами.

Примерно 60–80% мебели, светильников и текстиля также выбирается по принципу базы: мебель должна быть качественной, сдержанного, утилитарного дизайна, служить долго. Этот момент перекликается с общим запросом на экологичность и антипотребление.

Европейцы вообще обозначают свою задачу так: лучшее, что вы можете сделать для планеты, — не покупать новый стул (мысль Ларса Хоу, основателя датской компании Houe, которую он высказал на выставке в Стокгольме в феврале 2019-го). А если стул необходим, нужно купить такой, чтобы он был максимально надежным, функциональным и вневременным — и в итоге прекрасно смотрелся в интерьере вашего правнука (с небольшой реставрацией и кастомизацией).

Оставшиеся 40–20% позиций в современном трендовом интерьере — акцентные, авторские.

На стенах — панно (камень или МДФ под камень), дизайнерские зеркала, авторская живопись или графика, репринты культовых постеров. Изображения, которые помещаются в современный интерьер, не могут быть «просто картинками», «просто декором». Декор должен быть подчинен одной мысли, одному стилю или направлению, с узнаваемым авторским почерком.

Не просто какой-то пейзаж с березками — а пейзаж Латифа Казбекова, Александра Румянцева, Александра Кабина. Не просто вид города — а работа Николая Копейкина, Марии Федоровой, Ивана Лукиных или Максима Каёткина. Не просто море — а море Алексея Ланцева или Аллы Джигирей.

Особенно популярна абстракция (Валерий Песин, Нальби Бугашев, Евгений Заремба, Сергей Киселев, Вячеслав Михайлов, Владимир Духовлинов).

Основных критериев выборки два: имя и стиль художника и то, дает ли этот арт-объект простор для воображения. «Плоские» с точки зрения эмоциональной ценности «картинки» (постер с видом на Нью-Йорк, принт с итальянской улочкой) больше не котируются.

Румынский нишевый художник середины XX века Корнелиу Баба говорил: картина должна быть такой, чтобы зритель становился не просто зрителем, а со-творцом: «Картина должна будить в зрителе … множество образов, позволяющих ему предаваться мечтаниям и самому стать человеком творческим. Общение, возникающее между художником и зрителем, является идеалом той роли, которую должно выполнить произведение искусства»[1].

Ключевой момент: общение! В тренды попадают интерьеры, где есть арт-объекты, с которыми заказчики вступают в контакт, во внутренний диалог.

[1] Корнелиу Баба. М.: Изобразительное искусство, 1982. С. 119

Этот мощный запрос не обязательно реализуется только через живопись и настенный арт. Хотя бы 10–15% позиций в интерьере должны быть также авторскими, оригинальными. Отреставрированный или кастомизированный комод прабабушки. Диван в тканевой обивке с неординарным принтом, заказанный в местной мастерской. Необычный придиванный столик, пуф, консоль, стеллаж или буфет для посуды. Крупная керамика или интерьерные скульптуры. Ковер ручной работы. Стул братьев Тонет, который служит прикроватной тумбой.

Важный аспект: искусство в современном его понимании перестало быть вопросом только элитарным. В дорогом интерьере можно заказать итальянскую кухню, столешницу из натурального камня, стол по индивидуальному эскизу, стулья и диван от Frag или Magis, и повесить на стену оригинал работы британской художницы Эми Джадд.

В бюджетном — поставить кухню ИКЕА или местной мастерской ноунейм, сделать спокойную базовую отделку в сложных тонах, а в качестве акцента — заказать высококачественный принт с картины отечественного художника (такая услуга есть, например, в питерском музее «Эрарта» — он покупает работы в свои фонды и печатает с них принты за весьма умеренную сумму — меньше 10 000 рублей). Или же купить холст местного художника на выставке — молодые или просто не очень раскрученные авторы стоят недорого.

В этом тренде кроется несколько значимых точек роста для дизайнеров не только в крупных городах, но и в регионах:

☑ **Дизайнер становится экспертом, к которому идут за советом, где и какие бренды покупать.** Условную Zara Home, или он может подсказать интересную авторскую керамику художницы из Инстаграма? Тратиться ли на столик от Global Views или заказать в петербургской нишевой мастерской?

Отсюда задача — знать мастеров в своем городе, регионе, следить за любопытными проектами по всей России и в мире; сравнивать цены, знать тренды и тенденции. Собирать каталоги конкретных художников или мастеров — чтобы предлагать действительно оригинальные решения.

☑ **Дизайнер становится творцом: к нему идут за созданием произведения искусства — то есть конкретного интерьера.** Да, задача прикладная. Да, во главу угла ставится сейчас функционал. Но запрос на интерьер, который не будет копией каталога, предполагает авторские решения. Авторские сочетания.

Будут востребованы дизайнеры, которые способны сделать очень качественную и продуманную базу, а сверху, как топпинг, добавить запоминающуюся деталь, придать квартире образ и характер.

☑ **Дизайнер становится стилистом будущей жизни, психологом, который глубоко чувствует запросы и вкусы клиента.** Заказчик принес референсы

лофта — он предложит смягчить пространство, сделать его не таким искусственно-урбанистическим (чтобы не наскучило), но где-то позволит вольность — повесить работу Ивана Дубяги или заказать граффитисту оммаж на произведения Бэнкси.

Клиент настаивает на отельной неоклассике — дизайнер порекомендует, как в нее грамотно вписать интересы семьи, чтобы интерьер стал более индивидуальным, характерным. Условно: любят горнолыжный спорт — можно заказать крупную абстрактную живопись в тонах зимнего Сочи: сложные оттенки темно-зеленого, голубого, синего, белого, коричневого.

Так дизайнер своей экспертностью в сфере авторских решений для интерьера помогает быть на шаг, на полшага впереди. Ведь ремонт делается не на один сезон — а человек меняется, развивается его внутренний мир, — и важно, чтобы и через 5, и через 10 лет ему было комфортно дома. А еще решения «на полшага вперед» помогают в будущем выгодно продать квартиру.

Нейробиолог из Санкт-Петербурга, Татьяна Черниговская в одной из своих научно-популярных лекций отмечала: «Искусство не десерт, не сладкая, красивая добавка к жизни. Искусство и творчество — это то, для чего мозг и создан, именно это он умеет делать»[1]. Еще одна причина, почему в трендовом интерьере обязательно должно быть искусство, — человеку комфортнее в среде, в которой есть предметы творчества (не обязательно его собственного — чужое творчество тоже вдохновляет и наполняет).

[1] Видеоверсия лекции на канале «Поиск #1» https://www.youtube.com/watch?v=Kw8xRM7MSNI

Тренд #3.

Природа — это новая точка опоры для жителей городов

Девизом дизайн-мира на ближайшее время стала фраза «все новое, ничего нового». Она звучит на всех ключевых профессиональных выставках в Милане, Стокгольме, в США и Москве. Как понимать эту установку?

Дизайнер Кэролайн Тилл на выставке Heimtextil 2021 отметила: «Сейчас очень актуальны вопросы устойчивого развития. Мы используем ресурсы Земли больше, чем необходимо. Это означает, что человечество живет далеко не по средствам. В то время как индустрия моды постепенно прощается с идеей быстрой моды, интерьерная индустрия отстает. Ежегодно в мусор попадает девять миллионов тонн мебели и аксессуаров для дома. И необходимо жить более рационально»[1].

Но чтобы не провоцировать рост экологической нервозности, Международное агентство стиля Nelly Rodi разработало концепцию «Желательное развитие». «До сих пор устойчивое развитие часто было морализаторским предписанием. Желательное развитие дает возможность наслаждаться жизнью, уважая природу. Это идея одновременно позитивная и творческая», — объяснил Винсент Грегуар[2], директор агентства по прогнозированию на выставке Maison & Objet 2021 в Париже.

Глобально это означает следующее: не стоит бояться купить новую вещь и избавиться от старой. Все зависит от методов — старую лучше сдать на переработку, продать или подарить. Вместо нее приобрести новую, функциональную, качественную по дизайну и исполнению, чтобы наслаждаться ею долго.

[1] Thomas Helbing. Выставка: Heimtextil — тренды в тканях на 2021–22 годы https://www.houzz.ru/statyi/vystavka-heimtextil-trendy-v-tkanyah-na-2021–22-gody-stsetivw-vs~140886479

[2] Claire Tardy. Выставка Maison & Objet 2021: Основные тренды осенней сессии. https://www.houzz.ru/statyi/vystavka-maison-i-objet-2021-osnovnye-trendy-osenney-sessii-stsetivw-vs~153553311

В моде этот подход привел к запуску программ по вторичной переработке одежды (H&M, Zara), появлению новых магазинов благотворительного формата («Спасибо!» в Санкт-Петербурге), росту популярности нишевых брендов и мастеров индивидуального пошива: сегодня люди охотнее отдадут значительную сумму за одну качественную вещь, чем купят несколько, второпях и некачественных, рассчитанных на один сезон.

Идея желательного развития и внимания к природе сработала как «распылитель» сразу в нескольких плоскостях интерьера: цвета, материалы, формы, декор и решения.

Палитра:

стала более природной, сложной, базовой. Так, Brave Ground — ключевой оттенок 2021 года по версии Dulux. Официальный релиз гласит: «Изменения, которые нас всех затронули, трудно принять, но мы нашли новые ориентиры: взаимопонимание, сотрудничество и доброта. Дом должен стать местом, наполненным позитивной энергией. И для этого идеально подходит «плодородная почва» — тёплый и глубокий природный цвет, который дарит чувство уверенности и спокойствия»[1].

Urban Bronze — «Цвет 2021 года» по версии Sherwin-Williams. «Природа в своём простейшем и элементарном виде — воплощая богатство оттенков камня, металла и дерева. Оттенок создаёт ощущение близости к земле и одновременно медитации, безмятежности»[2].

Benjamine Moore в качестве цветов 2021 года определил 12 сложных, богатых оттенков; сочетание теплых и холодных тонов в одной палитре. «Простые вещи — льняные простыни в утреннем свете, созревшие фрукты на подоконнике. Двенадцать оттенков в палитре излучают тепло и благополучие. Это цвета, которые делают ваш дом еще более похожим на дом»[3]. Цветом года 2022 компания назвала сложный серый October Mist 1495 и связанную с ним палитру из 14 оттенков. «Она гармонична, в то же время разнообразна, надежна, но причудлива, медитативна, вместе с тем эклектична»[4].

Наконец, наиболее известное широкой публике цветовое сочетание серого и желтого (Ultimate Gray + Illuminating) — цвета года по версии Pantone — было тоже вдохновлено очень внутренними, психологическими процессами в обществе. «По мере того как люди ищут способы преодолеть продолжающуюся неопределенность, энергичные и ободряющие оттенки должны помогать в этих поисках жизненной силы», — объясняет исполнительный директор Института Цвета Pantone Леатрис Эйзман[5].

---

[1] Елена Амбросимова. Цвета года 2021 — сразу девять от разных компаний https://www.houzz.ru/statyi/tsveta-goda-2021-srazu-devyaty-ot-raznyh-kompaniy-stsetivw-vs~142050379

[2] Елена Амбросимова. Цвета года 2021 — сразу девять от разных компаний https://www.houzz.ru/statyi/tsveta-goda-2021-srazu-devyaty-ot-raznyh-kompaniy-stsetivw-vs~142050379

[3] Источник: трендбуки Benjamine Moore на 2021 и 2022 годы, https://benjaminmoore.ru/color-collections

[4] Там же.

[5] Елена Амбросимова. Цвета года 2021 — сразу девять от разных компаний https://www.houzz.ru/statyi/tsveta-goda-2021-srazu-devyaty-ot-raznyh-kompaniy-stsetivw-vs~142050379

Год от года цвета меняются, поэтому, конечно, чтобы оставаться в трендах, нужно следить за публикациями дизайнеских институций. Тем не менее упор на природные оттенки и внимание к психологии человека сохранится как минимум на ближайшее десятилетие. Уже стало очевидно, что пандемия не отступит раньше 2023 года, а экологические и экономические изменения затронут общество на еще больший срок. Следовательно, дизайн-институции будут обращаться к этим внутренним изменениям.

Формы:

циркульные, естественные, обволакивающие. Круглые зеркала, круглые панно с абстрактной живописью и подсветкой. Округлые очертания спинок кресел, стульев, диванов. Минималистичные арочные проемы с геометрически изящным полукружием вверху. Круглые низкие столики — с мраморной столешницей и металлическим основанием, деревянные или цельнометаллические. Циркульные формы в принтах ткани, обоев, ковров. Мягкие, округлые пятна в абстрактной живописи.

Материалы отделки, текстиль и мебель: спокойные, естественные, минимально обработанные. Например, на выставке в Стокгольме в 2021 году шведская компания Stolab показала аскетичный табурет Lilla Snåland — фишка в том, что он на 100% сделан из отходов при изготовлении культового стула Lilla Åland (разработан Карлом Мальмстеном в 1942 году). Но для России такая модель табурета выглядит весьма неожиданно: нечто подобное мальчики раньше делали на уроках труда…

Факт: чрезмерная сухость тех же датских, шведских и многих немецких интерьеров для России неактуальна. И нет смысла бездумно копировать эти тренды. Но как вписать природность, базовость, простоту, которая стала сейчас повсеместно популярна, в интерьер в России, не снизив его статусность?

Есть несколько лайфхаков:

☑ **Используйте сложные оттенки дорогих материалов.** Например, если в датском или немецком интерьере могут использовать неокрашенную фанеру, для России будет уместно натуральное дерево или керамогранит. Добавляйте латунь, позолоту, авторскую керамику.

☑ **Насыщайте интерьер богатыми цветовыми акцентами (текстиль, цветные диваны на высоких ножках), авторская керамика, ковры, зеркала, акцентная авторская мебель (в том числе и ретро).**

☑ **Вписывайте элементы ар-деко и модерна: эти направления тоже тяготели к природе и к искусству (в том числе и национальному).** Не стоит делать копию интерьеров начала XX века, но вписать какие-то позиции (интересную мебель, живопись, яркие принты) можно.

☑ **Используйте качественный текстиль в сложных, насыщенных тонах, с выразительным принтом.** И разбавляйте его при необходимости неокрашенным льном и другими долговечными тканями.

Декор и акцентные детали обстановки

В интерьере усилилось влияние всех природных оттенков, но настоящим фаворитом стал зеленый, особенно его сосновые, темные и землистые варианты.

Активно используется флористические принты в тканях, на обоях, на постерах. Детскую могут декорировать постерами в стилистике гербария.

Новыми питомцами стали растения: крупные или небольшие, они присутствуют сейчас практически в каждом интерьере. В премиальных проектах эффектные комнатные растения в кадках смягчают блеск латуни и холодную уверенность мрамора. Семьи, которые не готовы ухаживать за цветами, просят внедрить зеленый в качестве акцента в обивке мебели или в акцентах в отделке.

Стали популярны сервисы регулярной доставки на дом свежих цветов и готовых композиций. Любопытно, что во время локдауна такие бизнесы нередко даже увеличивали свои обороты; ведь цветы и растения — мощный источник вдохновения и позитивного настроения. Многие семьи купили абонементы, чтобы в доме всегда были свежие цветы.

Как часто бывает, тенденции зависимы друг от друга и одна может усиливать и дополнять другую. Запрос на простоту и искренность в интерьере тесно связан с природой. Тренд на искусство растет из понимания того, как важно, чтобы дом был психологически и эстетически созвучным человеку, интересным, наполненным и несиюминутным.

Из всех этих трендов — простота, искусство, природа — вырастает еще один: современный интерьер должен быть функциональным, гибким и представлять собой идеальный фон для жизни в современных условиях.

Тренд #4.

Функциональный и гибкий интерьер.

Интерьер как фон для зума и Инстаграма

Идеальный интерьер должен подстраиваться под нужды хозяев. Быть функциональным, гибким, не требовать больших усилий по поддержанию порядка. Легко трансформироваться, если обстоятельства в жизни семьи изменились: родился ребенок, переехала бабушка, оба родителя на постоянной основе решили уйти на удаленку.

Каких это требует усилий с точки зрения математики проекта, мы уже обсуждали в первой главе монографии. Как это влияет на эстетику?

Материалы отделки и мебель должны быть такими, чтобы их легко было убирать. Если плитка на полу — то не слишком пористая, чтобы грязь не въедалась. Если шторы — то не лежащие на полу и без дополнительных усложнений в виде ламбрекенов, рюшей и т.п. Чтобы легко можно было постирать, погладить и повесить назад.

Системы хранения оптимально должны быть закрытыми, чтобы скапливалось меньше пыли. Полки используются в основном только в детской для игрушек, библиотеке или в кабинете.

Мебель должна быть на высоких ножках, чтобы робот-пылесос мог беспрепятственно делать уборку. Такая мебель удобна и при уборке ручным пылесосом.

Отделка санузлов в ванной должна быть с минимальным количеством стыков — так проще мыть стены и нет риска, что через несколько лет придется менять затирку из-за потемневших швов.

Краске и декоративной штукатурке на стенах и потолках отдается предпочтение перед обоями и натяжными системами. Если ребенок кинул игрушку с острым элементом в натяжной потолок — он может порваться, а замена обойдется дорого. Окрашеные стены можно легко перекрасить или закрасить деталь, если дети их разрисовали или вы просто решили сменить обстановку и на стенах остались следы от прежних полок или картин.

За домом сейчас принято следить всей семьей, а время от времени — вызывать клининг. Поэтому интерьер должен быть спроектирован так, чтобы у каждого человека было свое пространство, своя зона ответственности, а уборка не требовала больших усилий.

Больше внимания уделяется функционалу кухни — увеличенные по размеру холодильники и дополнительные морозильники позволяют закупаться раз в неделю, а потом лишь изредка заказывать доставку необходимых продуктов. Посудомоечная машина экономит

воду и время — но на кухне должно быть достаточно места для хранения необходимого количества посуды.

Посуда практически не делится на праздничные и будничные наборы. Современные коллекции выглядят эстетично — так, чтобы можно было и позавтракать в узком кругу, и сервировать стол для гостей.

Вырос спрос на систему «умный дом», климат-контроль и управление через яндекс-станцию «Алиса».

Жизнь становится все более публичной, открытой, но эта публичность носит избирательный характер. Кто-то живет «душа нараспашку» и снимает в сторис каждый шаг. Кто-то закрывает свой аккаунт, оставляя доступ только близким и проверенным подписчикам. Или же вообще не ведет соцсети, но по долгу бизнеса не может не вести зум-колы из дома.

В любом случае, сейчас наше личное пространство стало куда более прозрачным, чем это было даже 10 лет назад.

Люди хотят быть уверенными в том, что их жизнь соответствует возросшему запросу на естественную, стабильную эстетичность. В Инстаграме уже не публикуют только снимки, снятые в фотозонах, — могут снять кадр, где будет и фрагмент не идеально убранной кровати. Но эта «неубранность» должна быть красивой — сама мебель и обстановка должны быть безупречными по стилю, цветам и качеству.

Режим удаленной работы и учебы также мотивирует нас обращать внимание на то, как выглядит их дом с точки зрения современных представлений о красоте и статусности пространства.

Как проявляется этот тренд?

☑ **Четкий запрос на полифункциональную планировку, которая учитывает все сценарии — и при необходимости могла бы трансформироваться и подстроиться под изменения в жизни.**

☑ **У каждого члена семьи должно быть рабочее место + интерьер гостиной-столовой и кухни зачастую продумывают так, чтобы он тоже мог быть при необходимости «фоном для зума».**

☑ **Изменения в образе жизни обязательно повлияют на интерьерную моду.** Будет спрос на большие кухни, многофункциональные пространства с перегородками, которые могут закрываться и открываться, балконы для жизни, трансформируемую мебель. Гибкость и модульность — будущее.

Интерьер квартиры в Химках

с опорой на классические традиции. На этом примере видно, как важна гармоничность в расчете расположения настенных и потолочных молдингов, разных видов отделки и различных элементов мебели и декора.

Фотограф: Ольга Шангина.
Стилист: Екатерина Наумова

Колористика трендовых интерьеров: учимся чувствовать цвет

По всем прогнозам, нас ждет десятилетие сложных цветовых сочетаний в жилых интерьерах. Первое знакомство с цветом — это деление оттенков на желтые, оранжевые, зеленые, голубые и т.п. тона. Мы все легко научились этому в детстве.

Однако, чтобы стать профессиональным дизайнером, декоратором и колористом, необходимо воспитывать в себе более сложное, художественное понимание цвета.

Как практикующий дизайнер я знаю: одних только дизайнерских методов недостаточно для того, чтобы на нативном уровне слышать оттенки и собирать гармоничные сочетания. Расхожие советы по колористике звучат вроде «сочетайте серый с розовым». Или: «синий успокаивает, а красный — раздражает психику».

Это не работает — серый серому и розовый розовому рознь, так что совершенно не обязательно, что вы получите гармонию в такой палитре. И синий Кляйна — яркий, активный и крайне экспрессивный цвет (далеко не каждому захочется использовать такой цвет в интерьере, скажем, спальни). А вот приглушенный коричнево-красный естественного тона, близкого к тону глины, из которой часто делают керамику, — глубокий и сложный оттенок, на который можно медитировать часами.

Часто дизайнеры берут готовые цветовые сочетания из тренд-буков колористических институций типа Dulux или Pantone. Затем делают многоэтапные сложные выкрасы и получают палитру. Это тоже действенный путь — и без выкрасов зачастую невозможно добиться нужного цвета, так как оттенок может сильно меняться из-за освещенности и индивидуальных особенностей поверхности и помещения (о выкрасах мы подробнее поговорим ниже).

Но для того, чтобы сузить поле выбора, я предпочитаю составлять собственные палитры через анализ искусства. Это помогает мне свободнее чувствовать себя в океане оттенков — и в начале 2021 года концерн «КРОСТ» выдал мне международный диплом «Hard-to-find skills of chromatics» за эксклюзивные цветовые решения в палитрах премиальных интерьеров.

«Цвет может успокоить и возбудить, создать гармонию и вызвать потрясение. От него можно ждать чудес, но он может вызвать и катастрофу», — говорил видный французский художник XX века Жак Вьено, который основал в Париже Институт дизайна[1].

Оттенков в мире — бесчисленное множество; палитры живописных картин насчитывают их как минимум 6000. И основное, что нужно прочувствовать в цвете, — это то, что оттенки не просто желтые или серые. Важно относиться к цвету категориями художников, а именно:

1. Цвет может быть теплым или холодным.
2. Цвет может быть темным или светлым.
3. Цвет может быть локально теплым / локально холодным (то есть он меняет степень теплоты в зависимости от соседнего оттенка).
4. Цвет может быть локально темным или локально светлым (в зависимости от окружения).

Профессиональные художники отмечают: учиться чувствовать цвет приходится на протяжении всей жизни. И чтобы обрести профессиональное понимание цвета, я рекомендую несколько упражнений — из числа тех, которые обязательны для студентов художественных специальностей.

Упражнение #1:

Возьмите картину признанного живописца и разложите ее с помощью онлайн-программы на 5–10 составляющих цветов. Можно брать и классиков (Айвазовский, Репин), но лучше начать с тех, чье творчество будет органично смотреться в современном интерьере: Иван Лубенников (1951–2021) или ныне живущие художники из фондов музеев «Гараж» или «Эрарта». Изучите результат. Потренируйтесь — какие цвета теплые, какие — холодные? Какие — теплее или холоднее по сравнению с другими?

Упражнение #2:

Потренируйтесь смешивать краски: цвет, как и звук, имеет волновую, физическую природу. Единицы музыкантов имеют абсолютный слух с рождения — все остальные учатся его тренировать в процессе ежедневных многочасовых занятий. Художниками становятся также:

[1] Н.В. Серов. Символика цвета. СПб.: Страта, 2015.

путем постоянного труда и обучения. Нам, дизайнерам, не обязательно обладать таким же мастерством в колористике, как живописцы. Но если мы хотя бы попробуем смешивать краски, мы лучше будем отличать оттенки в готовых палитрах, в отделке, в мебели и текстиле.

Вам потребуется:

— пара плоских кистей среднего размера (№10–20);
— палитра или кусок стекла размером с А4;
— альбом А4 с плотной бумагой (можно купить ватман и нарезать его на части);
— белая акриловая краска (можно использовать интерьерную, главное, чтобы она была густой);
— 6 цветов акриловой художественной краски в тюбиках: сажа газовая, краплак красный, изумрудная, ультрамарин, умбра натуральная, охра светлая;
— емкость с водой и ткань, чтобы вытирать лишнюю краску с кистей.

Выдавите немного краски каждого цвета из тюбиков (по 3–5 мм) на палитру; добавьте в отдельном месте палитры белила.

Смешивая краски в разных пропорциях на палитре, наблюдайте, как получается тот или другой оттенок, как краски взаимодействуют друг с другом, какой оттенок выглядит теплым, какой — холодным, как каждый оттенок смотрится в соседстве с другими.

Пробуйте цвет в альбоме — закрашивайте фрагменты пастозно (то есть так, чтобы краска ложилась плотно и бумага не просвечивала). Когда палитра заполнится, пробы краски можно счищать со стекла шпателем и начинать тренировку снова.

Ваша задача — создать живописную палитру из 5, максимум 7 оттенков, которые будут вам нравиться, и оттенки должны быть сложными (чистые цвета использовать запрещено!).

Упражнение желательно выполнять хотя бы в течение нескольких месяцев время от времени (пока не закончатся краски в тюбиках). Может быть, вы будете создавать по одной палитре каждый день, может быть — искать каждый цвет несколько дней. Здесь важна не скорость и даже не результат: важен процесс, поскольку через это упражнение вы будете развивать свое чувство цвета.

Зачем это все? Дело в том, что хоть на холсте, хоть в интерьерах одни цвета всегда будут влиять на другие — взаимно усиливать, отбрасывать рефлексы. Раскладывая оттенки на компьютере, вы этого не чувствуете. Иначе почему мы постоянно слышим истории, как пришлось 30 раз перекрашивать, подбирая тот самый оттенок? Как только вы научитесь чувствовать (предугадывать) взаимное влияние цветов, работа с выкрасами на объекте станет проще.

Кстати, художественно-живописный подход поможет выстраивать цельный интерьер с нуля. Нередко картины в интерьере появляются в последнюю очередь, когда ремонт завершен (или приехал стилист на съемку и подобрал подходящие). Но если у заказчика уже есть коллекция или он просит вас ее подобрать, оттолкнитесь от живописи! Сначала подберите картины, а затем возьмите из них цвета будущего интерьера.

Разложите картину на 5–7–10 оттенков. Отталкиваясь от оттенков постройте палитру всего интерьера. Такой подход сделает интересным не только премиальный интерьер, но даже тот, где нет бюджета на дорогие предметы искусства. Просто нужно иначе подойти к выбору живописи — выбрать картину достойного, но малоизвестного художника, изучить сайты региональных галерей или заказать качественную копию в музее.

Как еще можно развивать свое чувство цвета? Помогает начитанность: учебники по колористике, книги и монографии художников — Василия Кандинского, Винсента Ван Гога, Казимира Малевича, Кузьмы Петрова-Водкина, Марка Шагала и др. Читая монографии художников, одновременно изучайте их полотна — так вы будете больше понимать ход их мысли в композиции и цветовых решениях.

Насмотренность можно прокачивать и через изучение национальных промыслов. Например, один из самых дорогих российских архитекторов Сергей Чобан советует вдохновляться изучением национальных культур (кавказских, финно-угорских, сибирских народов и др.). Это развивает вкус, чувство формы и цвета, воображение.

Наблюдайте за природой. Фотографируйте и изучайте природные явления, подмечайте неяркие, неброские, но интересные цветовые сочетания. Например, желтую хвою на траве осенью, первый лиственный туман в мае, когда почки только начинают распускаться.

Работа с готовыми палитрами и выкрасами

В цветной вставке к этой монографии я публикую четыре авторских палитры в виде фантазийных капкейков: на них можно прекрасно прочувствовать, как цвета взаимодействуют друг с другом (разноцветные полоски, скручиваясь и изгибаясь, имитируют то, как цвета будут сочетаться в интерьере: ведь в реальности в квартире каждый объект будет по-разному взаимодействовать с другими в зависимости от точки взгляда).

Палитры названы по временам года не зря — это тоже отсылка к мировому тренду «Природа — новая точка опоры». Создавая интерьер с опорой на природные тона, нужно помнить, что мозг работает комплексно, ассоциативно, и чтобы получить вдохновляющий интерьер, который долго не наскучит, надо действовать иносказательно (говорим о лете и рисуем одуванчик — устаревший подход):

— Весна: спокойствие, душевный подъем, нацеленность на рост и обновление.
— Лето: энергия, насыщенность красок, полновесность жизни.
— Осень: уверенность, степенность, духовность. Спелые оттенки и богатые фактуры.
— Зима: созерцание, умиротворение, чистота и графичность. Легкие, прозрачные оттенки в сочетании с насыщенными акцентами.

Вы можете взять одну из моих готовых палитр в качестве точки опоры, а затем найти идеальное сочетание с помощью выкрасов. Зачем делать выкрасы и почему нельзя обойтись веером из магазина и палитрой, напечатанной в этой книге?

Да, простейшие цветовые веера можно взять с собой из салона бесплатно. Но это скорее памятка для вас, чтобы не перепутать затем номера оттенков, — и ни в коем случае не стоит требовать от заказчика принимать решение по такому микроскопическому образцу. У моих коллег по цеху было немало случаев, когда заказчики утверждали цвет без выкрасов, а затем следовал скандал и всю квартиру приходилось перекрашивать.

Причин несколько:

☑ **Физическая особенность цветовосприятия у людей: цвета мы лучше видим «в массе», то есть на больших фрагментах.**

☑ **Чем больше фрагмент темного или насыщенного цвета, тем он кажется темнее или выразительнее.** Чем больше фрагмент светлого оттенка, тем он и в итоге будет казаться светлее.

☑ **В конкретной квартире могут быть рефлексы от слишком близко стоящего дома яркого цвета. Или, наоборот, у вас огромные окна и солнечная сторона — все оттенки будут казаться ярче.**

☑ **В большинстве городов России мало солнечных дней — а искусственный свет, особенно если окна выходят на стену соседнего дома, добавляет во все оттенки примесь серого.** Поэтому чисто-белые стены, которые так эффектно смотрятся в европейских интерьерах, у нас могут казаться серовато-зеленоватыми.

☑ **Модный нынче базовый серый также работает не в каждом пространстве — во-первых, желательно, чтобы он был с бежевым оттенком, более теплым, землистым, чем стандартный ахроматический серый.** Во-вторых, опять же, имеет значение, на каком этаже находится квартира и что видно из окна. Коллега из Екатеринбурга рассказала, что ее клиентка через год попросила полностью перекрасить квартиру — из серого тона (в котором она вроде бы была уверена, когда выбирала палитру) в темно-голубой. Как известно, Екатеринбург славится своим пасмурным небом. И квартира заказчицы находилась на втором этаже — света в нее практически не попадало.

К сожалению, в России не у многих брендов красок есть пробники для выкрасов: наиболее ходовые производители готовы мешать колер только на литровых объемах и больше. Чтобы сделать взвешенный выбор, нужно выбрать три-четыре близких оттенка на один планируемый цвет. Если заказчики не решили, серые или бежевые стены хотят, — берите три близких серых, три бежевых и еще пару промежуточных оттенков. Итого получается 8 банок пробников, минимум 500 рублей за каждую.

Именно потому я настаиваю: сначала необходимо определиться с направлением мысли на стадии дизайн-проекта. А потом подтверждаем (утверждаем) оттенок из двух-трех близких. Покупать десяток слишком накладно.

Что нужно, чтобы сделать выкрас?

Кроме самой краски, вам потребуется лист ГКЛ либо плотная бумага формата А4 или больше — на них вы будете наносить краску.

Если предполагается окрашивать рельефную поверхность вроде кирпичной стены, разумнее красить сразу по ней. В этом случае стену следует полностью подготовить, обеспылить и загрунтовать.

Если у вас обои под покраску, перекрашивать их бесконечно не получится: раза три по светлой краске еще куда ни шло, а дальше обои начнут отслаиваться из-за толщины покрытия. По моему опыту выкрасы на бумаге в этом случае удобнее. Их можно носить по помещению, смотреть цвет вблизи от окна и на удалении. А если выкрасить стену и оттенки располагать рядом, можно и не понять, какой из них удачнее.

Выкрасы лучше подписать, чтобы не запутаться, где какой оттенок. Они могут быть очень похожи, особенно если выбор строится на нюансах.

В первую очередь следует загрунтовать кусок гипсокартона под вашу краску. Это важно: под краску может быть нужна специальная грунтовка, иначе покрытие не ляжет правильно и ровно. Затем на лист нужно нанести несколько слоев краски одного оттенка и оставить высыхать. Сэкономить время на этом этапе не получится, поскольку одного слоя, скорее всего, не хватит (даже если краска довольно укрывистая).

Когда краска высохла, выкрасы можно оценивать при разном свете, в разное время суток. Вечером красивый и благородный антрацит может оказаться прямо-таки по-кладбищенски мрачным, а яркая голубая краска при искусственном освещении окажется «вырвиглазной». Все нужно делать именно в том помещении, для которого вы подбираете краску. В другой комнате, даже если окна выходят на ту же сторону, вы не получите реального результата. Посмотрите выкрасы в разное время суток.

Подбирать краску лучше в тот момент, когда в квартире уже есть остальная отделка: напольные покрытия, плитка, штукатурка. Можно будет сразу оценить сочетаемость «соседей» с оттенком краски. Если вы планируете комбинировать покраску с обоями, они должны быть у вас на руках: в этом случае особенно важно попасть в цвет.

Присутствие мебели желательно, но не всегда возможно (все же мы говорим о грязных работах). Но хотя бы имейте под рукой образцы обивок.

Что еще влияет на цвет?

☑ **Некоторые оттенки помогают скорректировать пропорции помещения (или, наоборот, изуродуют комнату, если вы пользуетесь ими неумело).** Например, красные и коралловые оттенки могут казаться ближе, чем на самом деле; темная краска, слегка заведенная со стены на светлый потолок, визуально его приподнимет.

☑ **Фактура материала.** Одна и та же краска в глянцевом и матовом исполнении будет смотреться кардинально по-разному. Учитывайте и то, что именно вы будете красить — идеально гладкую стену или шершавый кирпич. Считается, что блестящие поверхности легче мыть, — это может иметь значение в кухне, ванной или детской. Но они же подчеркнут все недостатки стены, если строители вывели ее не идеально.

☑ **Соседство других материалов и мебели**. Если вы используете мягкую мебель в яркой обивке, она будет давать цветные тени на светлую стену. Полупрозрачные шторы могут радикально изменить цвет комнаты: в погожий день она будет казаться розовой вместо светло-серой, если на окнах красноватые шторы.

Стиль интерьера, решения и хоумстейджинг: что просят заказчики сегодня?

Выше я уже упоминала, что чистые стили сегодня размываются и игра в копирование перестает быть актуальной. Тем не менее всегда какой-то стиль берется за основу — и это определяется на первых встречах с заказчиком.

Наиболее популярны сейчас три направления: неоклассика, современный с неброскими элементами лофта (стеклянная перегородка на черном металлокаркасе, черные ручки дверей) и облегченный вариант ар-деко (с эффектной, смелой палитрой и нестандартными позициями в мебели и декоре). На эти темы существует множество вариаций, но в целом приоритеты заказчиков определены довольно четко.

Что хотят видеть чаще всего заказчики?

Прихожая и коридор. Необычные, нескучные. Чаще всего — в светлых тонах, но допускаются и темные акценты. Главное, чтобы было много света, создавалось ощущение уюта (за счет банкетки и / или интересного арта на стенах), а с порога не просматривалась вся квартира — психологическая защита от курьеров.

Санузлы. Эффектные, просторные, эстетские, с отделкой крупноформатным керамогранитом. Часто — в темных, графитовых тонах (чтобы создавалось ощущение «элитной пещеры»). Впрочем, в классике популярны бежево-белые тона с латунными, белыми, серыми или графичными акцентами.

Кухня. Гарнитур в природных базовых оттенках с матовыми фасадами. Любители неоклассики хотят видеть их с филенками и ручками, в современных интерьерах и интерьерах в духе лофт — матовые ровные без ручек, иногда — с текстурой дерева или фактурой камня.

Большая рабочая поверхность, много места для хранения, встроенные системы с ящиками и корзинами. Много розеток для различной техники; все чаще встречаются семьи, которые просят установить диспоузер.

Обязательно — остров или барный стол, предпочтительно с мягкими комфортными стульями. Столовая группа должна быть также удобной, максимально большой, с мягкими стульями.

Гостиная: ТВ-зона, сформированная с помощью углового или линейного дивана геометричного дизайна, преимущественно в текстильной обивке. Повышается запрос на диваны на тонких ножках — особенно для квартир, чьи хозяева тяготеют к ар-деко. Придиванные столики — круглые, с каменной столешницей. В дополнение к дивану — одно или пара кресел.

Детские. Их просят сделать в едином стиле с общим интерьером, но одновременно инсталлировать в проект интересы ребенка — и вписать все так грамотно, чтобы создавался единый образ. Например, сделать граффити, заказать нестандартную роспись шкафа или повесить серию постеров в грамотно подобранных багетах.

В целом, оформление детских также стремится к базе — ушли сугубо розово-голубые интерьеры, стали цениться природные, спокойные, вневременные решения. Детскую сейчас сразу проектируют на вырост — даже если ребенок еще не научился ходить, закладывают полноценный функционал как для студента: места хранения, место для учебного стола, место для приема гостей, игр и творчества.

Спальня родителей. Хотят видеть большую (не меньше 160–180 см в ширину) кровать по отельному принципу, с мягким изголовьем и акцентной стеной за ним. Обязательно — бра по бокам, для вечерней подсветки. Доступ к обеим сторонам кровати должен быть свободным. Напротив спального места чаще всего делают консольный туалетный столик, вешают ТВ-панель.

Рабочие зоны для родителей. Стандартно одну помещают в спальне, вторую — в гостиной. В больших квартирах проектируют кабинет-библиотеку с двумя столами в разных частях комнаты, чтобы можно было работать максимально независимо друг от друга.

Многозадачные шторы, избыточный текстиль на диванах и кроватях: в гостиной и мастер-спальне, особенно если потолки высокие, просят сделать систему автоматического управления шторами. В целом по всей квартире, вне зависимости от помещения, хотят видеть многозадачные, многослойные шторы. Например, комбинацию римской шторы для контроля за потоком света и тяжелые портьеры блэкаут для сна.

Перегородку между кухней-гостиной просят дополнить шторами для приватности. На диване в гостиной и в мастер-спальне на кровати хотят видеть много подушек разного цвета, сочетающихся между собой, а также многослойные покрывала и пледы. От дизайнера ждут нестандартных текстильных решений (для каждой комнаты — свой сценарий), но при этом весь текстиль не должен перекрикивать друг друга, квартира должна смотреться цельно.

Эффектные, нестандартные светильники. Много разных сценариев подсветки. В том числе подсветка мебели, подсветка внутри мебели, подсветка картин. Просят помочь с тем, чтобы в кухне-столовой-гостиной было как минимум 2 акцентных светильника (над столом и в зоне гостиной), разных, но сочетающихся между собой.

Молдинги на потолке (чтобы зрительно поднять потолок). Потолок делают не кипенно-белым, а добавляют 1–2 тона краски, которая используется для стен. В неоклассике — молдинги и на стенах.

В последнее время в нашу студию дизайна обращаются клиенты, которым нужен не полноценный ремонт, а хоумстейджинг (от английского home staging — дословно: инсценировка дома), — и это еще одна точка роста для дизайнеров и декораторов.

Изначально хоумстейджинг — способ поднять привлекательность недвижимости для покупателей с помощью эстетических, маркетинговых и психологических приемов. Особенно эффективны методы хоумстейджинга в случае с элитной недвижимостью: недавно мы декорировали квартиру для фотосессии и последующей продажи, и в итоге хозяева продали ее на миллион дороже.

Однако спрос на хоумстейджинг сегодня вышел из своей ниши, и в ближайшие 5–7 лет рынок этой услуги вырастет, по нашим оценкам, на 200–500%. Для этого есть несколько глобальных причин:

1. Рост процента новостроек с готовой отделкой во всех сегментах, включая бизнес-класс, премиальный и элитный. По данным аналитиков риелторской компании Capital Group, доля квартир с полной готовой отделкой и даже частичной меблировкой в премиальном и элитном сегменте достигла 29% и будет повышаться[1]. В бизнес-классе процент квартир с полной готовой отделкой составляет 18%[2], а в массовых сегментах новостроек — доходит до 80%[3], подсчитали аналитики другой риэлторской институции, «Метриум Групп». В этой ситуации ко мне как к трендсеттеру обращаются девелоперы с просьбой разработать линейку дизайнов по декорированию и приданию индивидуальности квартирам с готовой отделкой. Скоро в бюро будут приходить семьи, которым важно сделать оригинальный проект на базе отделки от застройщика.
2. Активная внутренняя миграция между городами. Условный айтишник, который вчера был обязан постоянно работать только в московском офисе, сегодня получает возможность жить где угодно и при необходимости прилетать в Москву раз в два-три месяца. Это увеличило число арендаторов квартир на юге России, в Крыму, а также в Калининграде. Недвижимость в этих городах, однако, отстает от столичной в плане эстетики дизайнерских решений. Поэтому заметная часть

---

[1] Capital Group: спрос на элитные квартиры с отделкой выше, чем в бизнес-классе. Читать полностью: https://www.irn.ru/news/133638.html

[2] Метриум Групп. Какие дизайн-проекты отделки предлагают в новостройках бизнес-класса https://www.metrium.ru/news/detail/kakie-dizaynproekty-otdelki-predlagayut-v-novostroykakh-biznesklassa

[3] Метриум Групп. Доля квартир с отделкой в массовых новостройках Москвы впервые превысила 80% https://www.metrium.ru/news/detail/dolya-kvartir-s-otdelkoy-v-massovykh-novostroykakh-moskvy-vpervye-prevysila-80

Интерьер квартиры для семьи с двумя детьми в ЖК Березовая аллея продуман в современном стиле со сложной палитрой в природных оттенках. Обратите внимание, что детские комнаты сегодня необходимо также визуально согласовывать со всем остальным интерьером.

Фотограф: Антон Лихтарович.
Стилисты: студия Happy Collections

арендодателей (а иногда и самих арендаторов) будет готова вкладываться в недорогой, но трендовый тюнинг квартиры — потому что мириться с неудобствами и плохим ремонтом больше никто не хочет.

3. Переоценка ценностей загородной недвижимости. Раньше дачи и загородные дома использовались в основном для короткого отдыха на выходных, поэтому внимание на их интерьер и дизайн обращали немного. Ведь отпуск большинство семей стремилось провести за рубежом, нередко снимая там недвижимость на весь сезон. Теперь многие семьи, наоборот, стараются провести всю теплую часть года за городом — на даче или в коттедже. Ведь это еще возможность эффективно занять детей, которые после уроков на удаленке мешают родителям работать.

В этих условиях владельцы откровенно неудобных домов будут стремиться взять модульный дом — и быстро его обустроить для жизни. Если дом крепкий, но морально устаревший с точки зрения дизайна, хозяева будут искать специалистов, которые помогут его обновить в максимально короткие сроки и с небольшими затратами. Вырастет запрос и многопрофильных специалистов, которые могут продумать полноценное преображение загородной усадьбы или дачи — и дома, и участка.

По каким принципам работает хоумстеджинг?

Грамотно подобранная палитра. Начинать ребрендинг интерьера нужно именно с палитры — чем сложнее и интереснее она будет, тем эффектнее получится результат. Не так давно в профессиональных медиа промелькнул кейс: элитная квартира в центре Петербурга с дорогим ремонтом в классическом стиле никак не могла найти арендатора. Но после того, как дизайнер выкрасила стены спален и гостиной в темно-синий цвет индиго, заменила часть мебели, а также добавила современный текстиль и декор, картина полностью поменялась — и хозяева успешно нашли арендатора.

Как правило, при хоумстейджинге не меняют напольное покрытие, окна, кафель, сантехнику, радиаторы, электрику и другие дорогие позиции. Чтобы добиться при этом внешнего эффектного обновления, можно перекрасить потолки и стены — обновить побелку (или заменить устаревшие многоярусные потолки на обычные матовые натяжные), покрасить стены в эффектный, модный цвет (тот же серо-бежевый, синий индиго или любой базовый цвет из палитры цветов года).

В новостройке с качественной современной отделкой перекрасить можно лишь 1–2 акцентных стены в квартире, заказать роспись стен или оклеить их акцентными брендовыми обоями (или обоями на заказ, с уникальным принтом от художника).

Подбор светильников, текстиля, декора и аксессуаров. Это то, что создает максимум настроения. Именно декораторскими приемами можно добиться уникального облика и для квартиры с отделкой от застройщика. Сегодня девелоперы сознательно выбирают для отделки базовые тона и решения: на этой основе, как на холсте, можно создать любую картину.

Этот же принцип эффективно работает и для обновления морально устаревшего ремонта. Если в квартиру впустить максимум света, поменять шторы, покрывала, обивку мягкой мебели, добавить на стены дизайнерские зеркала, картины или другой декор, пространство полностью изменит свой характер.

Подбор мебели и акцентных позиций. Интерьер смотрится трендовым, живым и притягательным, когда в нем сочетается несколько коллекций мебели (50–70% — в основном базовом стиле, остальные позиции — акцентные).

Если речь идет об обновлении старого интерьера, оставить можно крепкую мебель, которая выглядит нейтрально и на общем фоне не будет оттягивать на себя внимание. Часть мебели, особенно интересной по стилю, винтажной можно отреставрировать и перекрасить — на сентябрьской выставке Salone del Mobile 2021 года мировые дизайн-институции подчеркивали, что грамотная переделка старой мебели, эмпатийность и многослойность интерьера вошли в число наиболее долговременных трендов на ближайшие 10–15 лет.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Современному дизайнеру, чтобы оставаться в трендах и быть востребованным специалистом, необходимо быть многозадачным экспертом, уметь предлагать нестандартные решения и постоянно развиваться в творческом плане.

Ведь базовые идеи о том, как сделать ремонт или обновить атмосферу в доме, сейчас нетрудно найти в интернете. А разовые консультации дизайнеров дают в гипермаркетах стройматериалов, мебели и товаров для дома.

К нам, дизайнерам и декораторам, идут именно за экспертностью. За индивидуальными решениями. Поэтому профессионалу рынка так важно следить за мировыми профессиональными институциями, разбираться в колористике и искусстве, грамотно разрабатывать функциональные планировки с пониманием законов эргономики.

В этой книге я собрала квинтэссенцию своего опыта и проанализировала внутренние процессы в обществе, которые оказали влияние на дизайн жилых интерьеров сегодня.

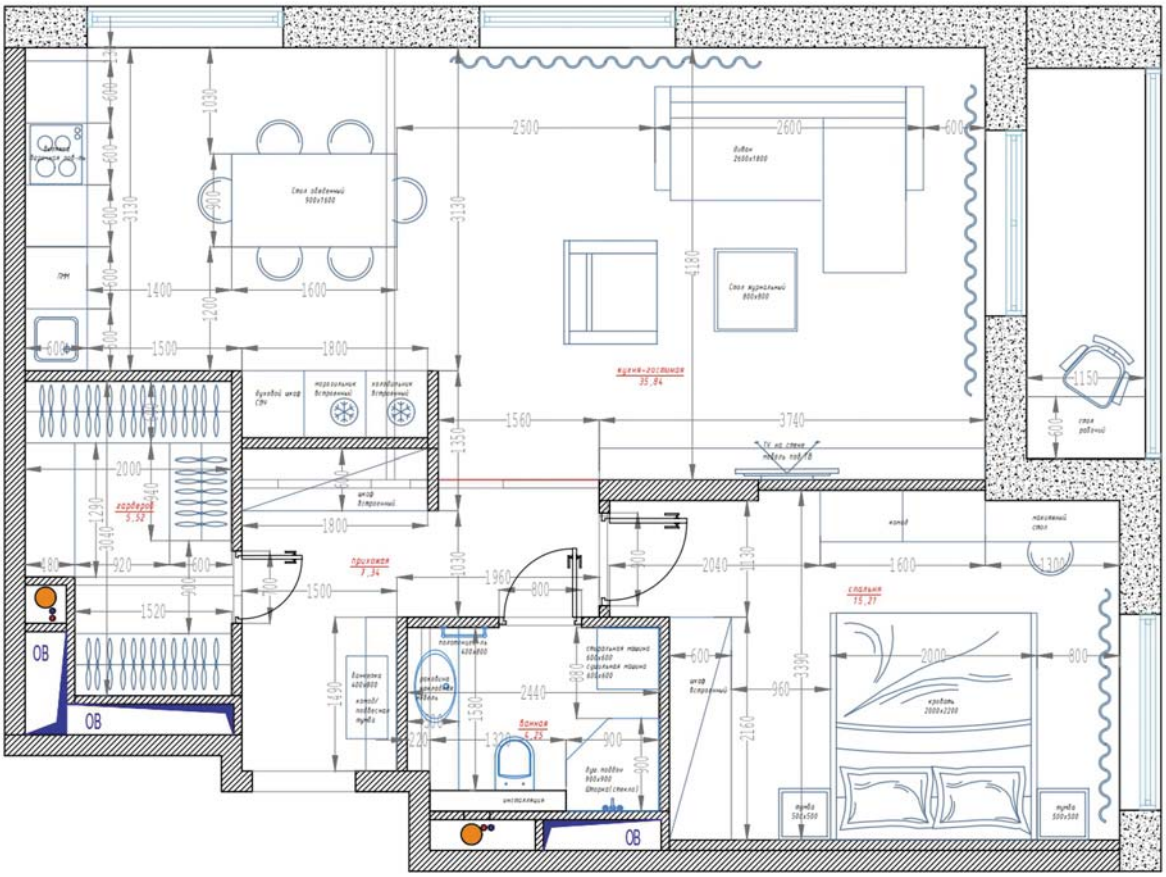
Я не перечисляю бренды и называю лишь несколько самых крупных мировых институций. Я привожу конкретные примеры лишь там, где это необходимо для понимания, как работают законы интерьерного дизайна. Для чего? Чтобы сфокусироваться на глобальных процессах, глобальных изменениях.

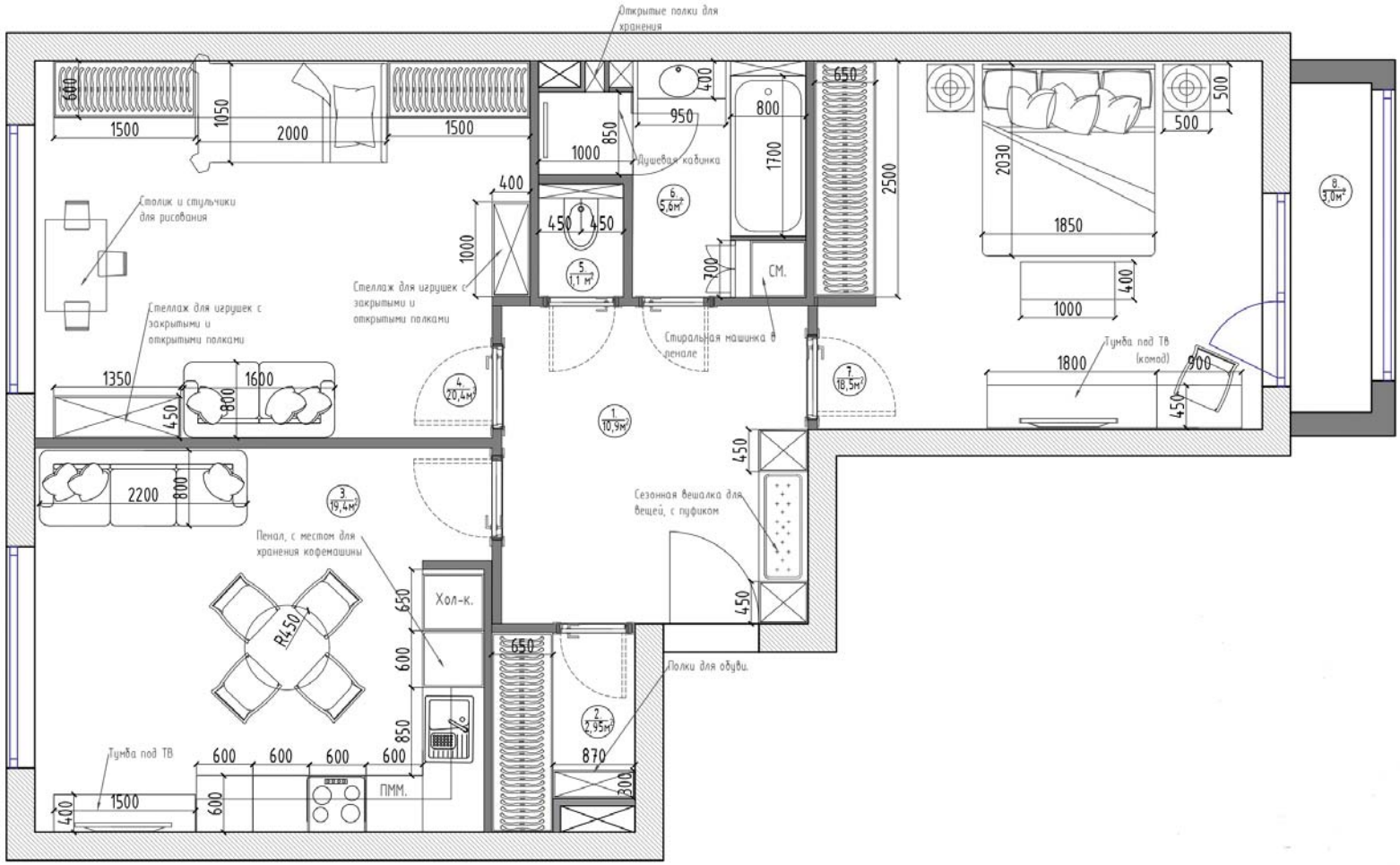
Интерьер, так же как и дизайн одежды, остается подверженным моде. Помести сегодня в центр внимания один особенный стул или один особенный принт — завтра он будет в каждом проекте, а послезавтра будет вызывать оскомину и от него начнут массово отказываться.

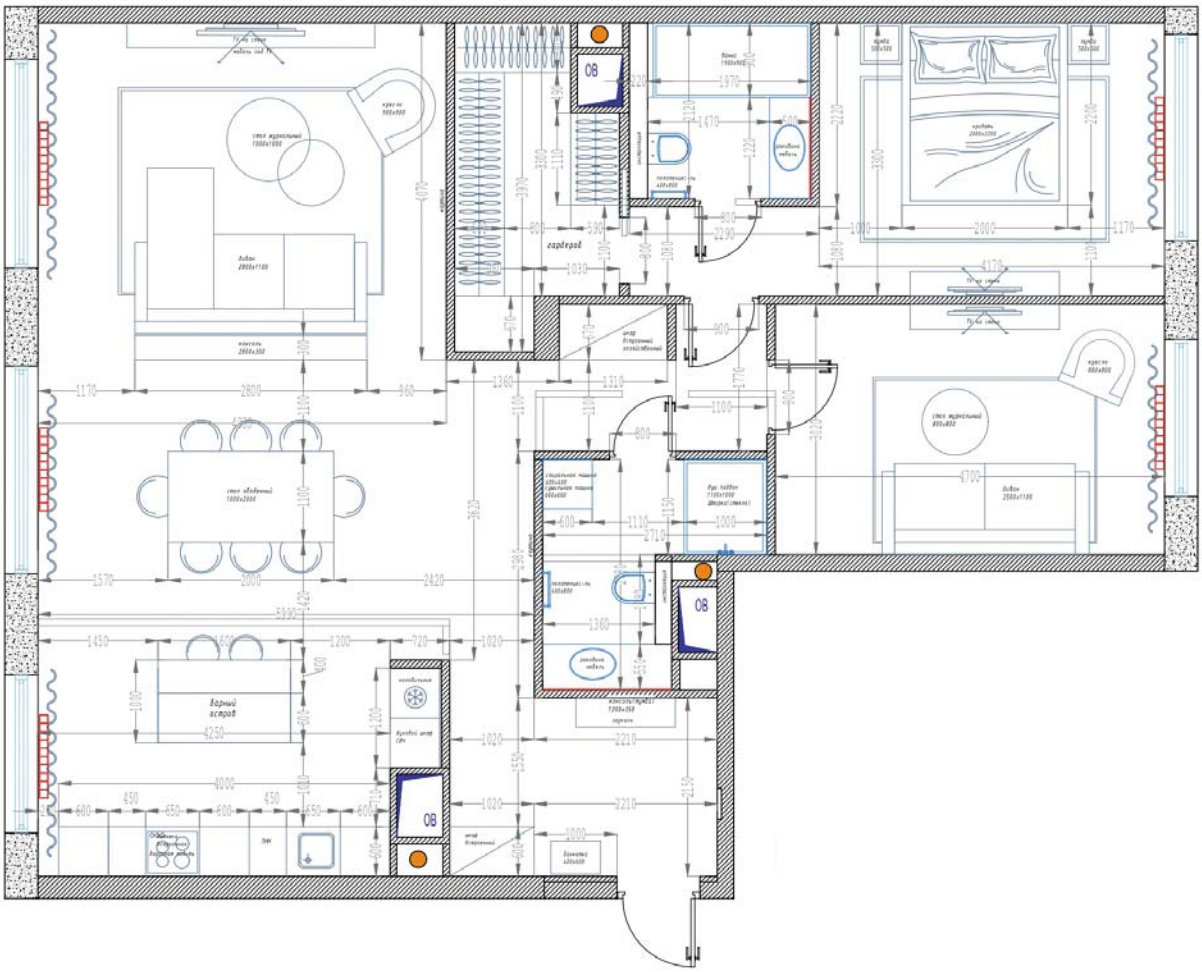
Задача моей книги — дать глубинное, академическое понимание крупных изменений, которые произошли в самом понимании дизайна интерьера за последние пять лет. В деталях каждый сезон будет что-то меняться — Pantone будет объявлять новые цвета, а Lema — представлять новую коллекцию мебели для кабинета. Поэтому эта книга — не каталог, по которому можно выбрать позицию интерьера или материал отделки, а опорный экспертный труд, который показывает, каким по своей внутренней сути стал дизайн интерьера сегодня.

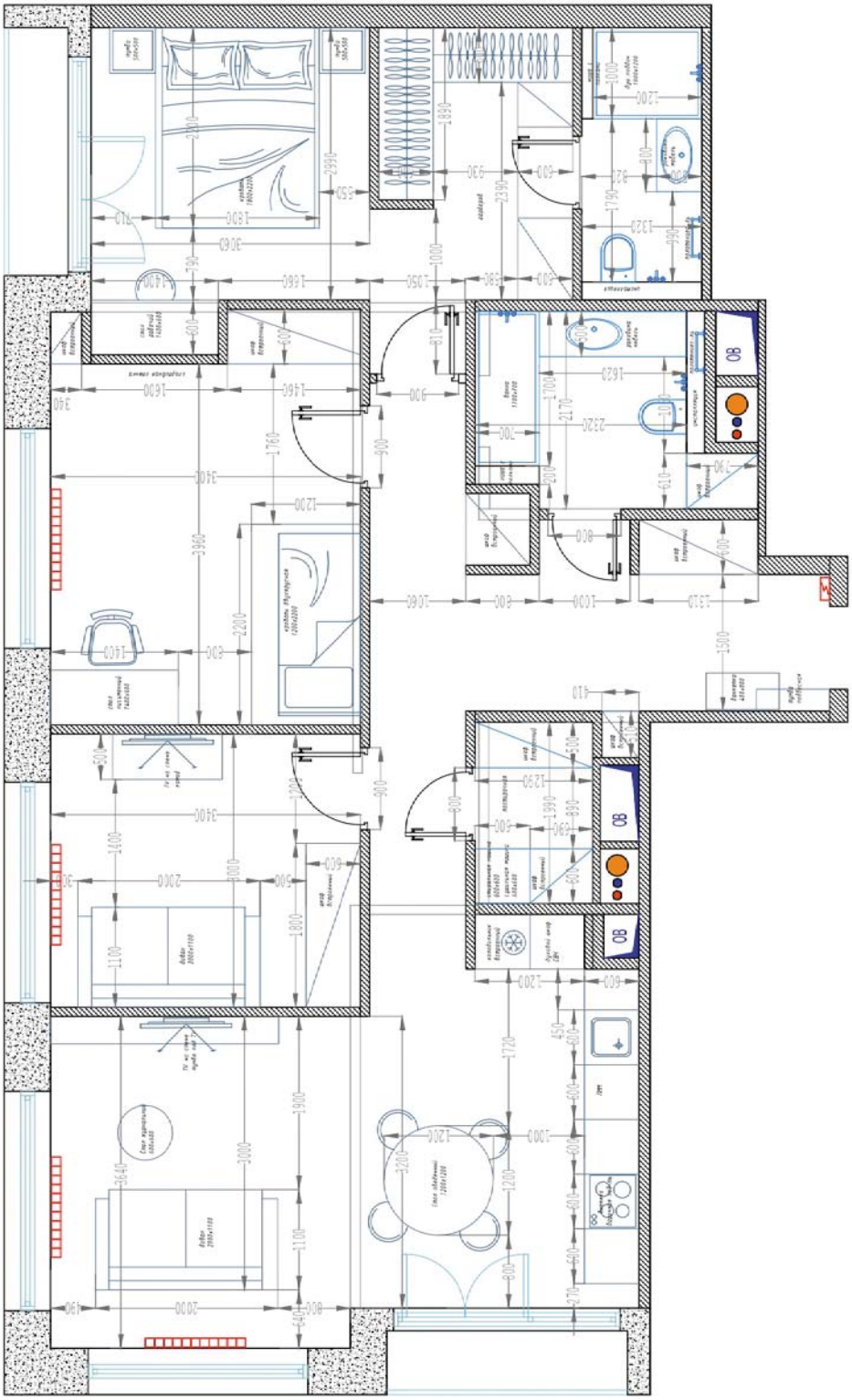
Он стал более эмпатийным, многослойным, живым и функциональным. Он стал вневременным и авторским. На первый план вышли эргономичные решения в планировке и системах хранения, а также индивидуальный подход в декоре. Самый эффектный тренд — это упор на арт-позиции в дизайне: дом без искусства — уже не дом.

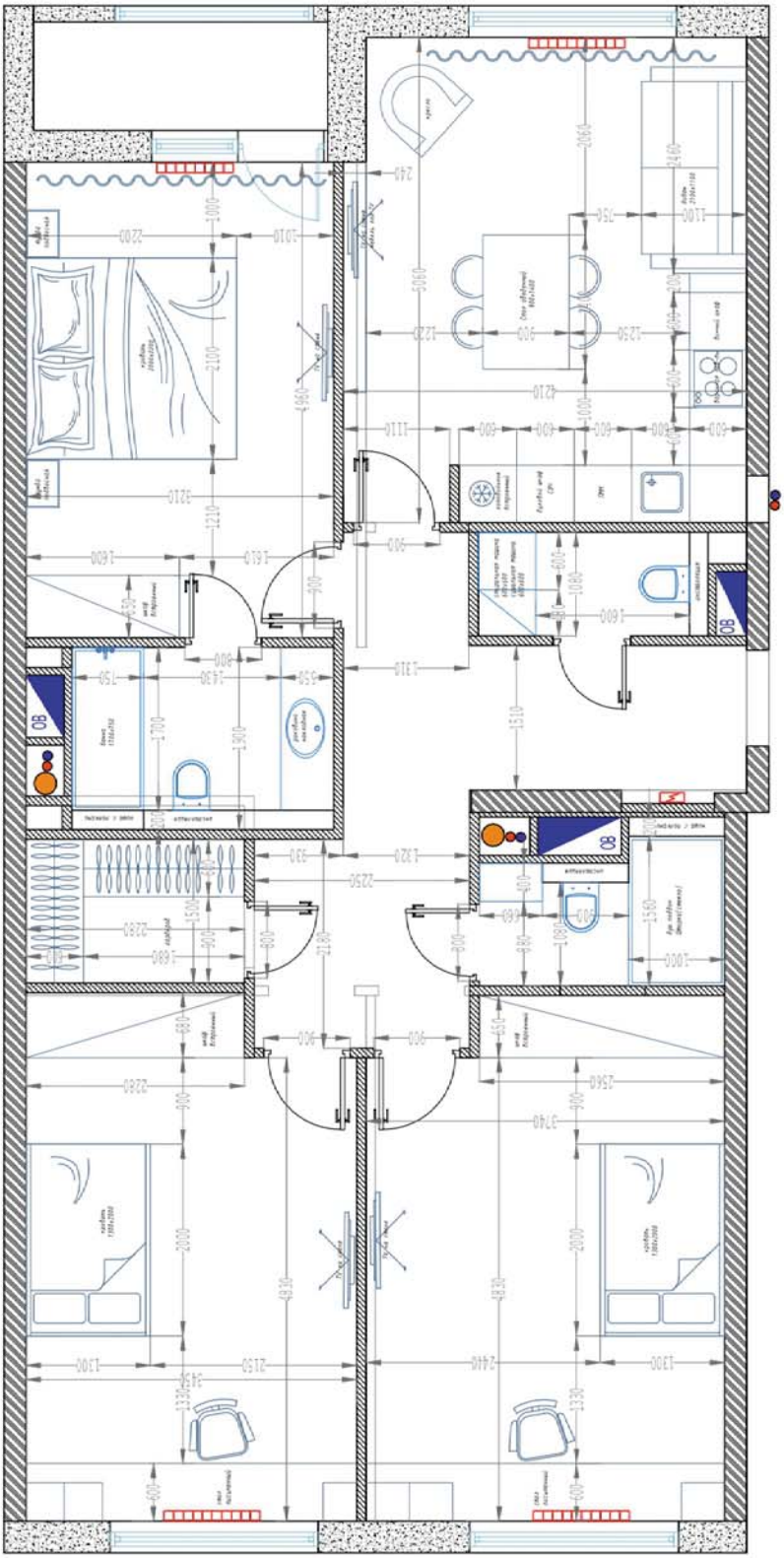
Надеюсь, что эта книга поможет вам уверенно выстраивать и находить свой собственный почерк в дизайне. И я верю, что дизайн интерьеров в России ждет невероятное будущее. Ведь сегодня его делаем мы — с опорой на лучшие, искренние и вневременные примеры и тренды.

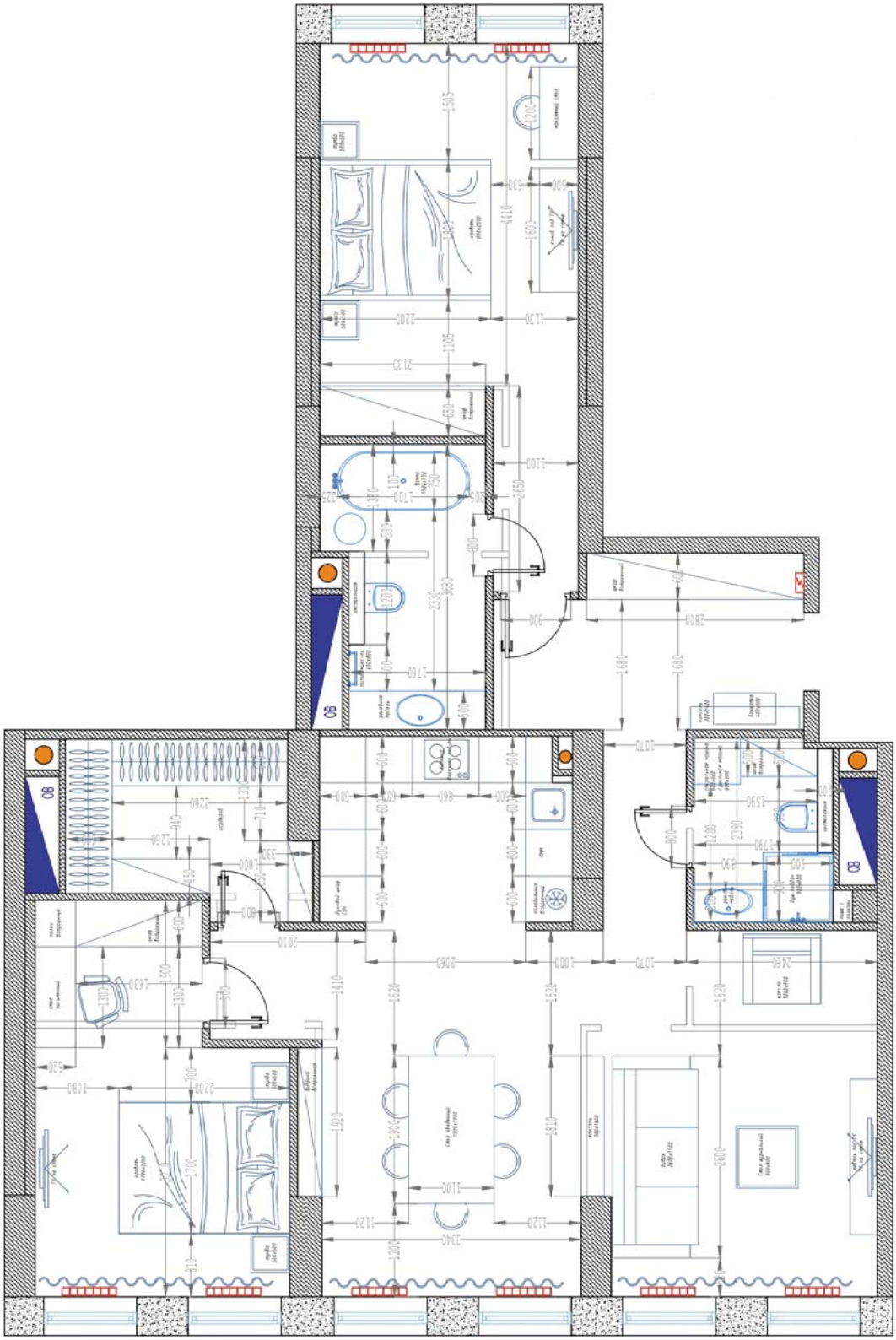

ОВ
ОВ
ОВ
кухня-їдальня
35,84
коридор
5,32
прихожа
7,34
ванна
6,25
спальня
15,27
стіл обідній
900x1600
диван
2600x1800
стіл журнальний
800x800
шкаф
встроєний
холодильник
встроєний
шкаф
встроєний
ТV на стіні
тумба 500x500
тумба
500x500
кровать
2000x2200
шкаф
встроєний
стіл робочий
інсталяція

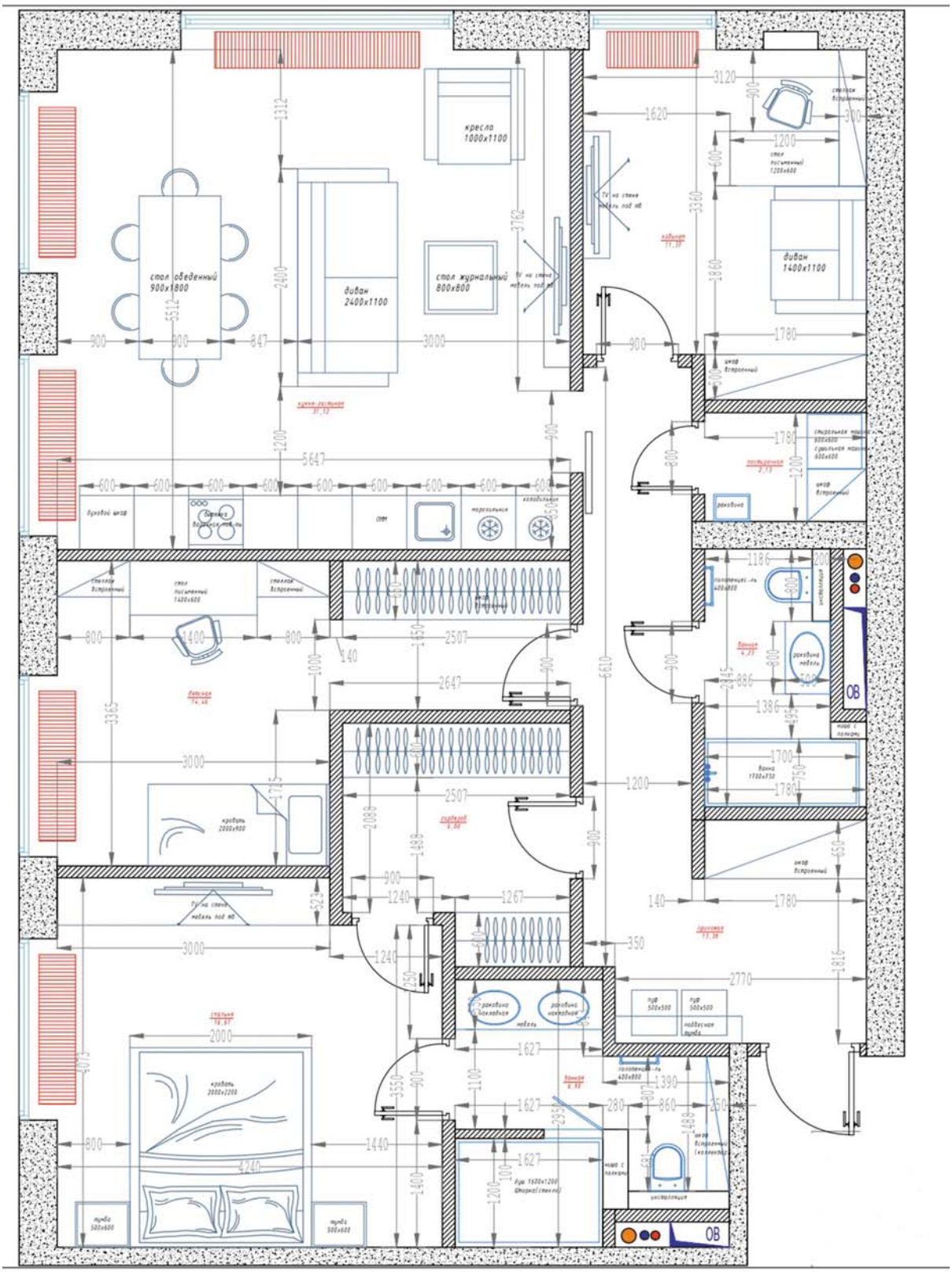

Открытые полки для хранения
Столик и стульчики для рисования
Стеллаж для игрушек с закрытыми и открытыми полками
Стеллаж для игрушек с закрытыми и открытыми полками
Душевая кабинка
Стиральная машинка в пенале
СМ.
Тумба под ТВ (комод)
Тумба под ТВ
Пенал, с местом для хранения кофемашины
Хол-к.
ПММ.
Сезонная вешалка для вещей, с пуфиком
Полки для обуви.
1
10,9м²
2
2,95м²
3
19,4м²
4
20,4м²
5
1,1 м²
6
5,6м²
7
18,5м²
8
3,0м²

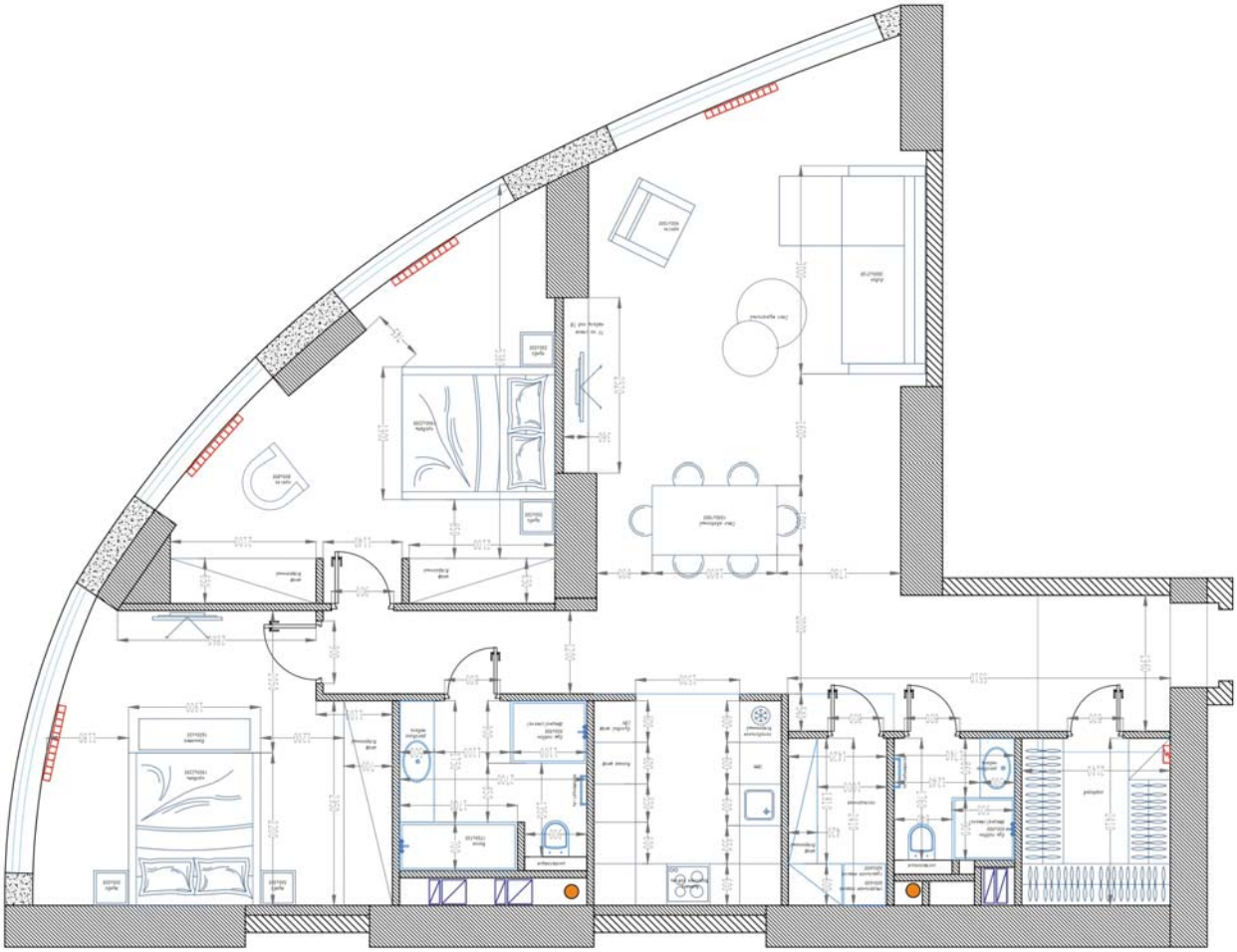









кресло 1000x1100
стол обеденный 900x1800
диван 2400x1100
стол журнальный 800x800
диван 1400x1100
стол письменный 1200x600
стол письменный 1400x600
кровать 2000x900
кровать 2000x2200
ванна 1700x750
ОВ



ОПРОСНИК ДЛЯ КЛИЕНТОВ ДИЗАЙН-СТУДИЙ

НАСТРОЕНИЕ

1. У каждого из нас есть свое представление об идеальном, уютном и счастливом Доме. Давайте поиграем в ассоциации, чтобы его «поймать» и вербализировать, а затем воплотить.
   Представьте, что вам нужно описать будущий интерьер иностранцу. У вас только 5–7 слов, чтобы передать ощущения от пространства

2. Вспомните дом или квартиру, где вы были невероятно счастливы. Представьте, что вы вновь открываете входную дверь, оставляете обувь в прихожей, проходите в зал. Опишите это место, за что вы его любили?

3. Без чего вам очень трудно представить свой дом? А что, наоборот, вы не хотите видеть в своей квартире?

БАЗОВЫЕ ДАННЫЕ

4. Ваша квартира расположена по адресу

5. Год постройки дома, материал внешних стен, тип дома (серия, авторский проект)

6. Площадь квартиры по плану БТИ, материал существующих перегородок

7. Этаж

8. Балконы / лоджии

9. Высота потолков

10. Особенности планировки: будет демонтаж старой отделки, неузаконненная старая перепланировка и пр.

11. Состав семьи:

12. Какие помещения нужны?

ОБРАЗ ЖИЗНИ

13. Чем увлекаются и в какой сфере работают члены вашей семьи?

14. Насколько у вас «шумный» дом? Вы планируете дополнительную звукоизоляцию?

15. У вас есть питомцы? Что для них предусмотреть? Какой у них характер?

16. Кто-нибудь в семье работает из дома? Достаточно ли просто рабочего места или нужен отдельный кабинет (выделенная зона с шумоподавлением)?

17. Есть ли в вашей семье музыканты, художники, дизайнеры одежды?

18. Каким спортом занимается ваша семья? Нужно ли отдельное место для хранения инвентаря?

19. К вам часто приходят / приезжают гости? Нужно ли предусмотреть для них спальные места / отдельную комнату?

20. Есть ли у вас библиотека? Коллекции керамики / живописи / других значимых вещей?

21. Есть ли в семье люди с особыми потребностями? Что нужно предусмотреть для их комфорта?

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

22. Перепланировка — планируете ли сложные решения вроде проемов в капитальной стене, частичного присоединения лоджии?

23. Будет ли замена радиаторов?

24. В каких помещениях хотели бы иметь теплый пол?

25. Какая у вас система вентиляции?

26. Кондиционирование: хотите иметь централизованную или сплит-систему?

27. Точки Wi-Fi, спутниковое ТВ, городской телефон, система «умный дом», видеодомофон, пожарная сигнализация, особые пожелания (видеонаблюдение за персоналом для пожилых родственников или детей, тревожные кнопки и т.п.)

СТИЛЬ

28. Какие стили в интерьере вам нравятся?

29. Какие материалы отделки любите?

30. Какое значение для вас имеет бренд мебели / материалов / место производства позиций? Назовите любимые бренды

31. Давайте определим цвета, настроение и образ будущего интерьера (здесь нужно предложить несколько палитр, подборки референсов. Если клиент уже присылал свои референсы, изучите степень гибкости в его восприятии, покажите альтернативы, скажите, как можно улучшить интерьер, сделать его более индивидуальным)

ПОМЕЩЕНИЯ

КУХНЯ

32. Как часто ваша семья готовит? Принимает гостей?

33. Есть ли газ?

34. Кухня будет совмещена с гостиной и / или столовой?

35. Конфигурация гарнитура — прямой, угловой, с колоннами или без, со шкафами под потолок или без шкафов?

---

36. Какие другие позиции мебели хотите видеть? (Барная стойка, остров /полуостров, большая обеденная группа на 6–8 человек, сервант для посуды)

---

37. Системы хранения — полки, ящики, комплексные системы вроде «волшебного уголка»?

---

38. Необходимое оборудование (отметить):

☐ холодильник (встроенный или отдельностоящий, одно/двухкамерный)
☐ морозильная камера
☐ плита (газовая, электрическая, индукционная)
☐ гриль
☐ пароварка
☐ духовой шкаф
☐ подогреватель тарелок
☐ посудомоечная машина (60 или 45 см)
☐ микроволновая печь
☐ кофемашина
☐ вытяжка или фильтр воздуха
☐ фильтр воды
☐ мельница для отходов
☐ пожарная сигнализация

39. Нужно ли место для хранения вина?

---

40. Нужен ли телевизор или аудиосистема?

---

41. Освещение (подсветка рабочей поверхности, подвесы над столом или баром, потолочный свет)

42. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

СТОЛОВАЯ

43. Отдельное помещение или зона в кухне? Стол на сколько персон?

44. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

ГОСТИНАЯ

45. Диван — угловой / прямой / раскладной /на сколько мест?

46. ТВ-зона: плазменная панель / домашний кинотеатр / видеопроектор

47. Музыкальное оборудование: аудиосистема / проигрыватель

48. Стеллажи для книг / для пластинок / другое

49. Кресла / кофейный столик / комнатные цветы / камин / аквариум

50. Освещение: трековое, подвесы, бра, напольные торшеры

51. Декор: есть ли картины, постеры, фотографии, которые нужно вписать в интерьер? Планируете ли покупку предметов искусства?

52. Текстиль: тип штор / системы блэкаут /подушки / ковер

53. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

САНУЗЛЫ

54. Сколько и какие планируете? Хозяйский со входом из спальни / детский / гостевой / совмещенные или раздельные

55. Предпочтение: ванная или душ?

56. Унитазы (с инсталляцией или без, угловые и пр.)

57. Функции постирочной разместить:
☐ в санузле (каком, если их несколько)
☐ в отдельной комнате
☐ стиральная машина на кухне

58. Сушильная машина?

---

59. Биде? Гигиенический душ?

---

60. Водонагреватель?

---

61. Где организовать хранение хозинвентаря (в шкафу в ванной, в шкафу в коридоре, в отдельной постирочной и т.п)?

---

62. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

ПРИВАТНЫЕ КОМНАТЫ

63. Сколько отдельных спален нужно вашей семье?

---

64. Главная хозяйская спальня: какие системы хранения, какого типа кровать? Туалетные столик / кресло / комод / ТВ-зона / Шторы блэкаут / Зона для занятий йогой / Место для детской кроватки / Турник

---

65. Детская(ие): кровать одноярусная / двухъярусная / обычная или в виде домика (шатра) / спортивный уголок / музыкальная или игровая зона

---

66. Кабинет, гостевая комната, домашняя мастерская, комната классных занятий для детей, библиотека или комната иного назначения

67. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

ХРАНЕНИЕ

68. Отдельная гардеробная — нужна или нет, вход из спальни или из коридора?

69. Оцените количество вещей: сколько у вас сумок, пар обуви, сколько требуется ящиков для хранения вещей в сложенном положении, есть ли крупный спортивный инвентарь? Требуется ли специальное хранение для нестандартных вещей?

70. Нужны ли неглубокие ящики для хранения аксессуаров, художественных кистей и красок и т.п.?

71. Предпочтительный тип хранения — открытый, закрытый, комбинированный?

72. Шкафы, комоды, стеллажи + иное значимое

ПРИХОЖАЯ

73. Должна быть закрытой, отделенной от остальной квартиры, или нравится, когда с порога видна кухня-гостиная?

74. Что необходимо разместить? Шкаф / открытая вешалка / консоль / зеркало / обувница / картины / вазы

75. Ваши пожелания по стилю, характеру мебели, деталям и декору

БАЛКОН / ЛОДЖИЯ / ТЕРРАСА

76. Что необходимо разместить?

77. Нужны ли инженерные решения для закрытия на зиму открытой террасы / дополнительное место хранения столиков и шезлонгов с открытого балкона?

78. Планируете ли вы визуально присоединять балкон / лоджию к квартире?

СТЕНЫ

☐ фиберглассовое покрытие (под покраску)
☐ штукатурка
☐ под покраску
☐ декоративная штукатурка
☐ бумажные обои

☐ «жидкие» обои
☐ тканевое покрытие
☐ синтетическое покрытие
☐ декоративные панели
☐ мрамор
☐ гранит
☐ керамическая плитка
☐ облицовочный кирпич
☐ стеклоблоки
☐ искусственный мрамор

ПОЛЫ

☐ паркет натуральный (дуб, ясень, бук, орех, лимонник, сосна, лиственница, другие породы)
☐ паркетная доска (меламин, ламинат, породы натурального дерева)
☐ керамическая плитка
☐ керамический гранит
☐ естественный камень
☐ мрамор
☐ гранит
☐ ковровое покрытие (высокий, средний ворс, безворсовое покрытие)
☐ половая доска
☐ линолеум
☐ кварц-винилл

Примечания (разные покрытия в разных комнатах)

ПОТОЛКИ

☐ штукатурка (под покраску)
☐ подвесные гипсокартонные (под покраску)
☐ подшивные (из декоративных панелей)
☐ натяжные

Примечания

ОКНА

☐ реставрация старых оконных блоков
☐ новые деревянные стеклопакеты
☐ новые пластиковые стеклопакеты
☐ бронированные

Примечания

ДВЕРИ МЕЖКОМНАТНЫЕ

☐ филенчатые
☐ без филенок
☐ раздвижные
☐ вращающиеся
☐ скрытого монтажа

ДВЕРЬ ВХОДНАЯ

☐ металлическая
☐ класс защиты
☐ класс звукоизоляции

Примечания и другая значимая информация по материалам

Содержание

ОТ АВТОРА 5

ГЛАВА 1. МЕНЕДЖМЕНТ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ И ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛА 27
Быть трендсеттером — что это значит? И зачем это мне? 29
Грамотное управление проектами: стратегия, которая легко масштабируется 46
Домашние задания для заказчика: почему без них невозможен успех проекта 49
Проблемные клиенты, конфликты с заказчиками и факторы неудачи. Как справиться с трудным проектом? 53
«Вопрос в характере клиента»: 7 типов проблемных заказчиков 55
«Вопрос в поведении клиента»: 5 конфликтных ситуаций 60
«Вопрос в поведении дизайнера»: 5 факторов неудач 76
Как ошибаются дизайнеры: шесть причин создания плохого интерьера 79
Как сделать проект лучше ожиданий заказчика 82
Человек — незавершенный проект: мы делаем себя сами каждый день 98
Инфопоток. Как не захлебнуться руководителю? 103

ГЛАВА 2. МАТЕМАТИКА ДИЗАЙНА: ХРАНЕНИЕ, ЭРГОНОМИКА, ФУНКЦИОНАЛ, ПЛАНИРОВКИ 106
Папка проекта: состав и грамотная упаковка 109
Подход #1. Концептуально-художественный или европейский 110
Подход #2. Технологично-комплексный: визуализации и чертежи 112
Планировочное решение — тренды на 2022–2032 годы 120
Перепланировка: что можно, а что нельзя сделать по закону 124
Хранение и функционал: покомнатный разбор 128
Эргономика и математика композиции: расположение основных позиций в интерьере 138
Розетки: расчет количества и расположения 156
Эргономика света: размещение источников, сценарии 160
Что еще требуется отмечать на планах? Сантехвыводы, теплый пол, перенос радиаторов и газа… 162
Ведомость отделочных материалов 164

ГЛАВА 3. ЭСТЕТИКА И ПСИХОЛОГИЯ: ТРЕНДЫ, КОЛОРИСТИКА И КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ РОСКОШИ 166
Тренд #1. Простота, искренность и естественность — это новая роскошь 171
Тренд #2. Дом без искусства — не дом 174
Тренд #3. Природа — это новая точка опоры для жителей городов 187
Тренд #4. Функциональный и гибкий интерьер. Интерьер как фон для зума и Инстаграма 191
Колористика трендовых интерьеров: учимся чувствовать цвет 197
Работа с готовыми палитрами и выкрасами 201
Стиль интерьера, решения и хоумстейджинг: что просят заказчики сегодня? 204

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ 217
ОПРОСНИК ДЛЯ КЛИЕНТОВ ДИЗАЙН-СТУДИЙ 226

Издание для досуга

12+

Преображенская Наталья

**КРУТАЯ КВАРТИРА.
СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ЖИЛЫХ ИНТЕРЬЕРОВ**

Заведующая редакцией *Евгения Ларина*
Ответственный редактор *Наталья Нефёдова*
Литературный редактор *Александра Зайцева*
Верстка *Наталья Шаповалова*
Технический редактор *Наталья Чернышева*
Обложка *Дмитрий Леонкин*

Подписано в печать 11.03.2022. Формат 84x108/16 Усл. печ. л. 25,2
Гарнитура MinionPro. Печать офсетная. Бумага мелованная матовая.
Тираж 3000 экз. Заказ №

Произведено в Российской Федерации.
Изготовлено в апреле 2022 г.

Изготовитель: ООО «Издательство АСТ»
129085 г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 1, комната 705, помещение I, этаж 7
123112, г. Москва, Пресненская набережная, дом 6 строение 2.
Деловой комплекс «Империя», 14, 15 этажи.
Наш сайт: www.ast.ru Наш электронный адрес: ask@ast.ru

Общероссийский классификатор продукции ОК-034-2014 (КПЕС 2008),
58.11.1 – книги, брошюры печатные
Книжная продукция – ТР ТС 007/2011

«Баспа Аста» деген ООО
129085, Мәскеу қаласы, Звездный бульвары, 21-үй, 1-құрылым, 705-бөлме,I-жай, 7-қабат
Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru
Интернет-магазин: www.book24.kz
Интернет-дүкен: www.book24.kz
Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».
Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию в республике Казахстан:
ТОО «РДЦ-Алматы»
Қазақстан Республикасында дистрибьютор
және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының
өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3а, литер Б, офис 1.
Тел.: 8(727) 251 59 89, 90, 91, 92
Факс: 8(727) 251 58 12, вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Өндірген мемлекет: Ресей
Сертификация қарастырылмаған

Наталья Преображенская — создатель и владелец топовой студии «Уютная квартира», искусствовед, колорист и просветитель в области дизайна жилых интерьеров.

18 лет в бизнесе, более 1500 реализованных проектов общей площадью свыше 80 000 квадратных метров (эквивалент 3,5 Красных площадей или 11 футбольных полей FIFA).

Спикер онлайн-университета Skillbox и профессиональных выставок Mosbuild, ColorMix, InDecor, Heimtextil Russia и др. Приглашенный дизайнер выставочных квартир девелопера «КРОСТ», постоянный творческий партнер застройщиков INGRAD, MR Group, AFI Development, «Сити 21 век».

Автор более 180 экспертных статей и колонок на международном портале для дизайнеров Houzz.ru. На инстаграм-студии Натальи Преображенской @ukvartira подписано более 300 000 человек.

Сегодня, когда многое прежде невозможное стало возможным, дизайн интерьера в России стал развиваться с опорой на международные тренды и созвучно сильнейшим мировым институциям отрасли.

Ведь предыдущее десятилетие отечественного дизайна было совсем другим: в сущности, и золоченые кровати с балдахинами в элитных квартирах, и толстоплечие кресла в пятнистой обивке у тех, кто жил небогато, эстетически были явлениями одного порядка: гиперкомпенсация визуального и бытового голода эпохи СССР.

Сегодня я понимаю: мы, вся Россия, проделали огромную «работу над собой» всего за 20 лет. Золотые унитазы и расписные потолки вызывают у публики жалостливый смех.

Семьи приходят с запросами вневременных авторских интерьеров, где статусность сочеталась бы с психологическим обволакивающим комфортом, а эффектные решения были созвучны человеку. Заказчики идут за талантом — потому что в целом в стране вырос запрос на человечность, комфорт, эстетику, гармонию.

Мы вступили в эпоху счастливого сегодня и еще более счастливого завтра — продуманный дизайн интерьера становится необходимостью, и отечественный заказчик становится все более образованным в этом вопросе.

Эта книга, с одной стороны, практико-ориентированный курс для профессионалов рынка — начинающих и вполне сложившихся, — которые хотели бы проверить и отточить свои навыки. С другой — это научпоп о дизайне, который поможет читателю понять себя и определиться с будущим интерьером.

книги для любого настроения здесь

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

www.ast.ru | www.book24.ru

vk.com/izdatelstvoast
ok.ru/izdatelstvoast

ISBN 978-5-17-145732-7

9 785171 457327