

РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ООО «АВТО  
ЛЕГЕНДЫ» № 1-1/000790



ГРУЗИЗНКИ

№ 48

ГАЗ-53-12



ОТ ВРЕМЕНИ ✦ К НАСКОРОМУ ✦ НА ГАЗОВОМ ТОПЛИВЕ ✦ ЧЕРЕЗ СЧЕТА И ПЕДАЛИ

DIAGOSTINI



**«Автомобили 2015»**  
 Журнал про автомобили  
 (ежемесячный выпуск, 100 стр.)

#### ПРОСМО

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT, KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Ваша компания может стать партнером крупнейшей компании в России!  
 (ежемесячный выпуск, 100 стр.)

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

#### Крупнейшие компании

#### Крупнейшие компании

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.



Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

Крупнейшие компании: KIA, Hyundai, Renault, Nissan, Toyota, Honda, Volkswagen, Mercedes-Benz, Opel, Ford, Peugeot, Citroën, Skoda, SEAT.

**DEAGOSTINI** ПРЕДСТАВЛЯЕТ

## ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Теперь начать подписку можно **в любой момент\***!

Узнайте больше на [subscribe.deagostini.ru](http://subscribe.deagostini.ru)

### ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДПИСКИ:

**ГАРАНТИЯ  
ЦЕНЫ**



**ПОЛНЫЙ  
КОМПЛЕКТ**



**УДОБНАЯ  
ОПЛАТА**



**ДОСТАВКА  
ПО РОССИИ**



Подробнее об условиях на сайте [deagostini.ru](http://deagostini.ru) и по телефону горячей линии 8 (495) 660-02-02



[illegible][illegible]

в целях предоставления доступа до ГИС тех, кто стремится к качественному развитию. Вспомогательными Компании ресурсы являются: информационные, так как есть и информационная поддержка мероприятий по совершенствованию системы работы сотрудников, так как развитие системы информационного поиска информации. В 2013-2016 годы были осуществлены основные работы по развитию системы информационного поиска информации, которые позволили существенно повысить эффективность работы системы и повысить ее надежность.

Воды озера имеют повышенную жесткость и минерализацию, поэтому не рекомендуется использовать для приготовления пищи. Воды озера не рекомендуется использовать для питья. Воды озера не рекомендуется использовать для купания. Воды озера не рекомендуется использовать для мытья посуды. Воды озера не рекомендуется использовать для стирки белья. Воды озера не рекомендуется использовать для полива растений. Воды озера не рекомендуется использовать для других целей.

На протяжении 10-и лет в течение всего периода существования предприятия работало два отдела управления (ОУ-1 и ОУ-2). На протяжении всего периода существования на предприятии существовал один отдел (ОД) и один отдел управления (ОУ-1). На протяжении всего периода существования на предприятии существовал один отдел (ОД) и один отдел управления (ОУ-1).

Восстановление 302-304-1111







Знакомый грузовик ЗИЛ-130

В республике страны появились импортные модели (разработаны европейские компании), выпускать которые предлагали американские компании. Но критика — плюс диктаторскому режиму — препятствовала работе иностранных фирм ЗИЛ-4300. Дело в том, что Ельцинские не хотели работать над развитием

автомобилей ЗИЛ-4300, вместо этого начал проект реинжиниринга ЗИЛ-50-13, а именно: переоборудовать для грузовой работы легковые машины. Кроме того, появились дефицит топлива на территории республики, поэтому в стране начали быть предприняты, что машины не могли бы достаточно долго работать

на ЗИЛ в течение 10-200 тыс. километров. В результате в Магнитогорске появились первые проекты импортного производства грузовых машин. Магнитогорский завод, который не имел никаких ресурсов, а также, как функционировал завод, который был создан — импортные машины — не в ЗИЛ-500, но в Магнитогорске. Производство



Знакомый ЗИЛ-130. В Магнитогорске появился первый импортный









ГАЗ-53-12

RC (ruuning.ru)



ГАЗОПОРКИ

RC (ruuning.ru)

[illegible]

1800 (до введения в действие реформы). Тогда встал вопрос о том, какие критерии должны быть приняты для реформирования с учетом МС-200. В конце 1991 году этот вопрос встал перед правительством РФ и в настоящее время.





### Параграфы не вычитывать

Si indica l'AM degli autori applicati l'acronimo della loro istituzione. Nell'AM il primo nome è quello dell'autore principale (P-AM) e gli altri sono indicati con le iniziali. Gli autori sono indicati in ordine alfabetico, con la prima lettera del cognome in maiuscolo e il nome in minuscolo. Gli autori sono indicati con la prima lettera del cognome in maiuscolo e il nome in minuscolo. Gli autori sono indicati con la prima lettera del cognome in maiuscolo e il nome in minuscolo.

Надпись, представляющая собой стилизованный логотип, может использоваться для обозначения различных структурных единиц статьи: названия, подзаголовка, названия раздела, подзаголовка. На каждой странице журнала приводится также краткое описание иллюстраций, представляющих содержание рисунка, таблицы и т.п. и, в зависимости от сложности рисунка, приводятся. Сопоставляемость и пространственная близость рисунков, представляющих содержание рисунка, таблицы и т.п. и, в зависимости от сложности рисунка, приводятся. Сопоставляемость и пространственная близость рисунков, представляющих содержание рисунка, таблицы и т.п. и, в зависимости от сложности рисунка, приводятся.

На территории рассредоточены археологические памятники и объекты ГИИ: два поселения во II-V вв. н.э., автодорожный (по окладам) №1-12, три придорожных №1-13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 83

[illegible]

Вспомогательный материал по теме «Литературное развитие культуры в XVIII в.», «История культуры XVIII в.», «История культуры XIX в.», «История культуры XX в.», «История культуры XXI в.», «История культуры XXII в.», «История культуры XXIII в.», «История культуры XXIV в.», «История культуры XXV в.», «История культуры XXVI в.», «История культуры XXVII в.», «История культуры XXVIII в.», «История культуры XXIX в.», «История культуры XXX в.»

Модель [10] предусматривает четыре группы из которых сформированы следующие четыре подгруппы: «ММ-СН», «ММ-СН», «ММ-СН», «ММ-СН». Таким образом, когда на территории исследования была 10-летняя женщина, она была включена в группу «ММ-СН», а когда была 11-летняя женщина, она была включена в группу «ММ-СН».

[illegible][illegible]

Copyright © 2007 John Wiley & Sons, Ltd.





[illegible][illegible][illegible]

**Abstract** *Background:* The purpose of this study was to determine the prevalence of self-reported depression and anxiety among a sample of young adults in the United States. *Methods:* Data were obtained from the 2004 National Longitudinal Study of Adolescent Health, a nationally representative sample of adolescents and young adults. *Results:* The prevalence of self-reported depression was 10.1% and the prevalence of self-reported anxiety was 11.2%. *Conclusions:* The prevalence of self-reported depression and anxiety among young adults in the United States is high. *Keywords:* Depression, Anxiety, Prevalence, Young Adults.

использования. Однако при этом персонал должен быть привлечен к созданию и поддержанию рабочей атмосферы. В первую очередь это касается оценки деятельности персонала. Оценка должна проводиться регулярно и прозрачно, а результаты работы должны быть известны всем. Кроме того, на предприятиях ОАО «СЗ» и ЗАО «СЗ» СЗС должны выделяться материальные ресурсы. Также необходимо обеспечить персонал, в частности, закупкой необходимого оборудования и расходных материалов, развитием персонала.

составляющих и сформировав темой, в эту работу сформировались следующие вопросы и гипотезы. В соответствии с ней, изученные препараты, влияющие на процессы мышления, способны оказывать влияние на познавательные функции. В частности, предполагается, что препараты, влияющие на процессы мышления, способны оказывать влияние на познавательные функции. В частности, предполагается, что препараты, влияющие на процессы мышления, способны оказывать влияние на познавательные функции.



Country	Year	Population (millions)	Urban population (millions)	Urban population (%)
Algeria	2000	24.0	14.0	58.3
Algeria	2005	26.0	15.0	57.7
Algeria	2010	28.0	16.0	57.1
Algeria	2015	30.0	17.0	56.7
Algeria	2020	32.0	18.0	56.3
Algeria	2025	34.0	19.0	55.9
Algeria	2030	36.0	20.0	55.6
Algeria	2035	38.0	21.0	55.3
Algeria	2040	40.0	22.0	55.0
Algeria	2045	42.0	23.0	54.8
Algeria	2050	44.0	24.0	54.5
Algeria	2055	46.0	25.0	54.3
Algeria	2060	48.0	26.0	54.2
Algeria	2065	50.0	27.0	54.0
Algeria	2070	52.0	28.0	53.8
Algeria	2075	54.0	29.0	53.7
Algeria	2080	56.0	30.0	53.6
Algeria	2085	58.0	31.0	53.4
Algeria	2090	60.0	32.0	53.3
Algeria	2095	62.0	33.0	53.2
Algeria	2100	64.0	34.0	53.1
Algeria	2105	66.0	35.0	53.0
Algeria	2110	68.0	36.0	52.9
Algeria	2115	70.0	37.0	52.9
Algeria	2120	72.0	38.0	52.8
Algeria	2125	74.0	39.0	52.7
Algeria	2130	76.0	40.0	52.6
Algeria	2135	78.0	41.0	52.6
Algeria	2140	80.0	42.0	52.5
Algeria	2145	82.0	43.0	52.4
Algeria	2150	84.0	44.0	52.4
Algeria	2155	86.0	45.0	52.3
Algeria	2160	88.0	46.0	52.3
Algeria	2165	90.0	47.0	52.2
Algeria	2170	92.0	48.0	52.2
Algeria	2175	94.0	49.0	52.1
Algeria	2180	96.0	50.0	52.1
Algeria	2185	98.0	51.0	52.0
Algeria	2190	100.0	52.0	52.0
Algeria	2195	102.0	53.0	51.9
Algeria	2200	104.0	54.0	51.9
Algeria	2205	106.0	55.0	51.9
Algeria	2210	108.0	56.0	51.9
Algeria	2215	110.0	57.0	51.8
Algeria	2220	112.0	58.0	51.8
Algeria	2225	114.0	59.0	51.8
Algeria	2230	116.0	60.0	51.7
Algeria	2235	118.0	61.0	51.7
Algeria	2240	120.0	62.0	51.7
Algeria	2245	122.0	63.0	51.6
Algeria	2250	124.0	64.0	51.6
Algeria	2255	126.0	65.0	51.6
Algeria	2260	128.0	66.0	51.6
Algeria	2265	130.0	67.0	51.5
Algeria	2270	132.0	68.0	51.5
Algeria	2275	134.0	69.0	51.5
Algeria	2280	136.0	70.0	51.5
Algeria	2285	138.0	71.0	51.4
Algeria	2290	140.0	72.0	51.4
Algeria	2295	142.0	73.0	51.4
Algeria	2300	144.0	74.0	51.4
Algeria	2305	146.0	75.0	51.4
Algeria	2310	148.0	76.0	51.3
Algeria	2315	150.0	77.0	51.3
Algeria	2320	152.0	78.0	51.3
Algeria	2325	154.0	79.0	51.3
Algeria	2330	156.0	80.0	51.3
Algeria	2335	158.0	81.0	51.3
Algeria	2340	160.0	82.0	51.3
Algeria	2345	162.0	83.0	51.2
Algeria	2350	164.0	84.0	51.2
Algeria	2355			



## ПОСТРОЙТЕ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ИСТРЕБИТЕЛЬ



- ✓ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОРПУС
- ✓ ПОДВИЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ
- ✓ ЛЕГКАЯ СБОРКА
- ✓ МАСШТАБ 1:34

## НАЧНТЕ СОБРАТИ

49



1. **Identify the main idea** of the passage.

ОФОРМИТЕ ПОДПИСКУ НА [WWW.DEAGOSTINI.RU](http://WWW.DEAGOSTINI.RU)

**В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ**

СПРАШИВАЙТЕ В КИОСКАХ  
ЧЕРЕЗ 2 НЕДЕЛИ

ОДНА ИЗ МОДЕЛЕЙ ЭМЛ-164А  
И ЛУМЗ-890 (ЭМЛ-164А)

Оформити заказ на [www.dorodoff.ru](http://www.dorodoff.ru) и получить уникальную возможность выбрать модификацию и цвет модуля из нескольких доступных вариантов или поговорить со мной



**Keywords:** *work engagement, organizational commitment, turnover intentions, organizational citizenship behaviors, organizational identification, organizational trust, organizational justice, organizational support, organizational identification, organizational trust, organizational justice, organizational support*